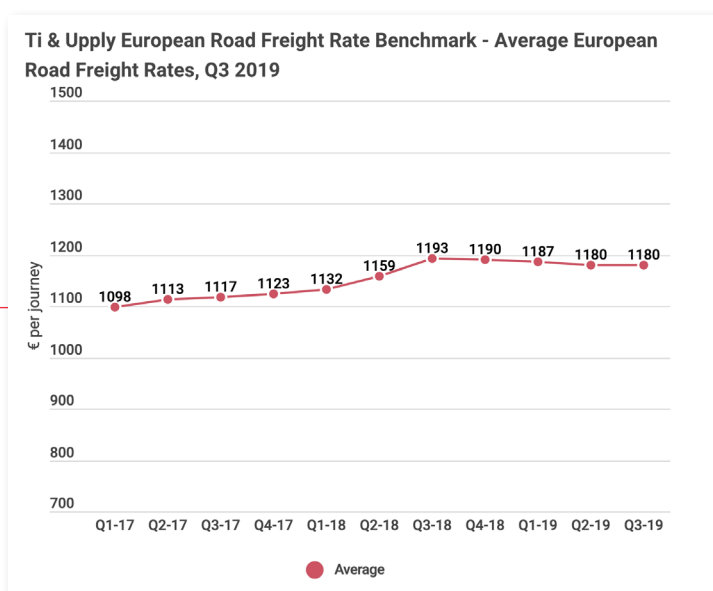


Ti et Upply publient un rapport conjoint sur les taux de fret routier en Europe

Transport Intelligence et Upply se sont associés pour produire un benchmark trimestriel des taux de fret dans le transport routier de marchandises en Europe. La première édition, portant sur le troisième trimestre 2019, montre que les taux restent historiquement élevés, malgré une baisse de 1,1% en glissement annuel.

- Un taux de fret moyen de 1.180 € au T3 2019 pour les lignes internationales de transport routier en Europe, en baisse de 1,1% en glissement annuel
- En baisse par rapport au pic historique du T3 2018 (1.193 €)
- Les données granulaires montrent une image relativement stable au niveau européen, masquant la volatilité sur les différentes lignes

Transport Intelligence (Ti) & Upply publient leur premier rapport conjoint : le « European Road Freight Development Benchmark ». Ce premier rapport, portant sur le troisième trimestre 2019, révèle que les taux de fret européens moyens ont **baissé de 1,1%** depuis le pic historique de 1.193 € atteint au troisième trimestre 2018.



La tendance générale à la baisse, observée depuis le troisième trimestre 2018, fait suite à une période d'expansion rapide au cours des 18 mois précédents. L'évolution récente reflète une demande plus faible, alors que les principales économies européennes peinent à trouver de la croissance. Le PIB de la zone n'a progressé que de 0,3% au T3 2019.

Nick Bailey, directeur de la recherche de Ti, déclare :

«Au T3, les taux se sont stabilisés après quelques trimestres de baisse marginale. Malgré cela, les taux restent historiquement élevés, soutenus par les coûts élevés du diesel et la pénurie persistante de chauffeurs en Europe. Ces facteurs liés à l'offre sont susceptibles de maintenir les taux à un niveau élevé, en dépit d'un ralentissement de la demande avec une croissance européenne plus faible.»

Bien que la situation à l'échelle de l'Europe soit relativement stable, les données révèlent également des évolutions très variables selon les lignes au T3 2019.

La ligne Madrid-Paris, troisième d'Europe en volume, a vu ses prix chuter de 10,1% par rapport au pic de 1.612 € atteint au T2 2019, pour s'établir à 1.449 €. Une situation qui peut s'expliquer par la baisse des prix du gazole, mais aus-

si une moindre croissance des exportations espagnoles.

À l'inverse, les prix entre Varsovie et Duisburg, la plus grande ligne européenne, ont augmenté de 2,2%, passant d'un prix moyen de 1.129 € au T2 à 1.154 € au T3 2019. L'augmentation des salaires et des volumes a continué à faire monter les taux de fret.

Transparence des prix pour les chargeurs et les transporteurs

Le lancement du « European Road Freight Development Benchmark » est le fruit d'une nouvelle collaboration entre Ti et Upply. Les partenaires ont l'ambition d'améliorer la transparence des prix sur le marché du fret routier, en fournissant des données comparatives sur 20 lignes clés du fret routier international en Europe. Les données du benchmark commencent à partir du T1 2017 et intègrent des taux hebdomadaires permettant de suivre l'évolution du marché.

Thomas Larrieu, directeur de la donnée et de la recherche chez Upply explique :

« Construire une analyse comparative pertinente des taux de fret nécessite un volume de données élevé. Ce défi est rendu possible par une modélisation économétrique et statistique propre à Upply. Un modèle unique reposant sur l'analyse de plus de 80 millions de prix, provenant de nos principaux partenaires et de des utilisateurs d'Upply. »

Les données sont générées par Upply via sa plateforme de benchmarking, référence mondiale qui propose des données hebdomadaires sur les taux de fret du transport routier de marchandises dans toute l'Europe. L'analyse des données est réalisée par les analystes experts en fret routier de Ti. Ti and Upply continueront de publier des rapports trimestriels sur l'évolution des taux de fret afin d'aider les chargeurs et les transporteurs à comparer leurs taux de fret.

À propos d' UPPLY

Conformément à notre vision d'un monde où la supply chain est simple et fluide, la mission d'Upply est de réinitialiser les fondamentaux du marché de la supply chain afin d'aider chaque acteur à exploiter pleinement son potentiel. Upply permet aux professionnels de surmonter la volatilité et l'inefficacité du marché. Pour développer cette solution unique, Upply emploie des informaticiens, des professionnels de la logistique et de l'informatique, ainsi que des experts du numérique. Lancé en novembre 2018, Upply est basé à Paris, et ouvrira prochainement un bureau à Chicago pour anticiper son expansion aux États-Unis.

upply.com

Media Contact Upply

CAROLINE MIGNAUX
Head of Communications
+33 (0) 6 22 02 49 93
caroline.mignaux@upply.com

À propos de Transport Intelligence (Ti)

Ti est la première source mondiale d'analyse de marché pour le secteur de la logistique et du transport routier, fournissant des données et des analyses par le biais de sa série de Rapports sur les Taux de Fret Routier Européen, de sa base de données GSCi (Global Supply Chain Intelligence) et de ses services d'experts-conseils.

ti-insight.com

Media Contact TI

MICHAEL CLOVER
Head of Commercial Development
+44 (0)1666 519907
mclover@ti-insight.com

