

Upply lance une place de marché dédiée aux professionnels du transport routier

Upply lance une place de marché 100 % digitale dédiée aux professionnels du transport routier de marchandises en France, apportant ainsi de la transparence, de la flexibilité et de la réactivité au marché. Ce service met directement en relation les transporteurs et les expéditeurs de marchandises.

Upply permet aux professionnels de trouver et de proposer des capacités grâce à sa nouvelle place de marché 100% digitale, et sert ainsi son ambition de créer de nouvelles conditions entre l'offre et la demande dans le monde du transport et de la logistique.

Au service de la digitalisation du secteur

Upply réinvente la relation entre transporteurs, expéditeurs et affréteurs de transport, en donnant à chacun la liberté de fixer son prix. Chaque entreprise inscrite sur la place de marché fait l'objet d'un contrôle préalable de ses documents administratifs (Kbis, licence de transport...) afin de permettre la mise en relation de professionnels fiables. Pour poster une offre ou une demande, les utilisateurs renseignent, via un formulaire en ligne, toutes les spécificités liées au transport : origine, destination, poids et volume du chargement, options du véhicule et tarif souhaité pour la prestation.

Grâce à un algorithme de matching, offres et demandes de transport sont mises en relation en temps réel. Le transporteur peut voir les différentes demandes de transport qui correspondent aux caractéristiques de son offre et de la même manière, l'expéditeur voit s'afficher les différentes propositions de transport qui répondent à son besoin. Chaque acteur est ainsi informé immédiatement des opportunités opérationnelles et commerciales grâce à des notifications.

La correspondance de l'offre et de la demande se réalise sur les critères suivants : l'origine, la destination, la date d'enlèvement, le poids

The logo for Upply, featuring the word "upply" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters are a vibrant red color. The 'u' and 'p' are connected, and the 'y' has a long tail that extends downwards.

LIBÉREZ VOTRE POTENTIEL !

et les dimensions. Le prix n'entre pas en ligne de compte, laissant ainsi librement au transporteur et à l'expéditeur la possibilité d'entamer une négociation. Les échanges sont directs et facilités grâce à la messagerie instantanée présente sur la place de marché. L'expérience digitale se fait de bout en bout : acheteurs et vendeurs contractualisent, un maximum de processus sont digitalisés et ils sont informés de l'avancée pas-à-pas de leur commande, la POD est dématérialisée, enfin le paiement s'effectue en ligne.

La place de marché se rémunère par le biais de frais de gestion correspondant à 5 % du prix du transport agréé entre l'acheteur et le vendeur. Ce montant est équitablement réparti entre les parties, puisque le vendeur et l'acheteur payent chacun à Upply un montant de 2,5 % du prix du transport.

Le périmètre

A ce jour, le périmètre de la place de marché est accessible depuis 19 pays pour des opérations de transport devant être réalisées en France :

- L'origine et la destination du transport doivent être en France métropolitaine.
- Les pays acheteurs de capacités de transport : France, Espagne, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Autriche, Chypre, Estonie, Finlande, Grèce, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Malte, Portugal, Slovaquie, Slovénie.
- Les pays vendeurs de capacités de transport : France, Espagne, Belgique, Pays-Bas, Allemagne.

La place de marché élargira progressivement son périmètre à d'autres pays.

A propos d'Upply

Conformément à sa vision d'un monde dans lequel la Supply Chain doit être simple et fluide, la mission d'Upply consiste à redéfinir les fondamentaux du marché de la Supply Chain pour aider chacun de ses acteurs à libérer son potentiel. Ainsi, Upply permet aux professionnels de surmonter la volatilité et l'inefficacité du marché.

Pour développer cette solution unique, Upply emploie des data scientists, des professionnels de la logistique et de l'IT, et des experts digitaux. Lancée en novembre 2018, la société Upply est installée à Paris, et ouvrira rapidement un bureau à Chicago pour anticiper son expansion aux USA.

Contact presse

Gwendydd Beaumont

Chargée de communication

+33 (0) 6 10 72 98 57

gwendydd.beaumont@upply.com