

MATRIZ CURRICULAR DE MARKETING - EAD (TECNOLÓGICO)

SEMESTRE	MÓDULO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA TOTAL
Primeiro Período			
1º	I	Introdução à Educação à Distância	20
1º	I	Comunicação e Expressão	60
1º	I	Princípios da Administração	80
1º	II	Logística Empresarial	80
1º	II	Economia	60
TOTAL CARGA HORÁRIA SEMESTRAL			300
Segundo Período			
2º	III	Marketing	80
2º	III	Planejamento da Comunicação	80
2º	III	Gestão Ambiental e Responsabilidade Social	80
2º	IV	Psicologia Organizacional	80
2º	IV	Comportamento do Consumidor	80
TOTAL CARGA HORÁRIA SEMESTRAL			400
Terceiro Período			
3º	V	Endomarketing	80
3º	V	Planejamento Estratégico e Inteligência Competitiva	80
3º	V	Pesquisa de Mercado	80
3º	VI	Gestão de Preços e Vendas	80
3º	VI	Marketing Digital	80
3º	VI	Imagem e Marca	80
TOTAL CARGA HORÁRIA SEMESTRAL			480
Quarto Período			
4º	VII	Marketing Estratégico	80
4º	VII	Sociologia e Relações Étnico-Raciais e Direitos Humanos	80
4º	VII	Plano de Negócios	80
4º	VII	Gestão da Qualidade e Produtividade	80
4º	VIII	Tecnologia e Inovação	80
4º	VIII	Gestão de Recursos Humanos	80
4º	VIII	Optativa	80
TOTAL CARGA HORÁRIA SEMESTRAL			560
SUB-TOTAL			1.740
ATIVIDADES COMPLEMENTARES			50
TOTAL			1.790
DISCIPLINAS OPTATIVAS			
Tópicos Avançados em Gestão em Marketing			
Inglês Técnico			
Atendimento à Portadores de Espectro Autista			
LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais)			
Marketing Internacional			
Gestão Financeira			

Direitos Humanos e Cidadania
Empreendedorismo
Direito Empresarial
Gestão de Competências