

Arilyn vie suomalaisen AR-teknologian maailmalle

Lisätyn todellisuuden (eli AR:n) ratkaisuja toteuttava pieni suomalaisyritys Arilyn on tehnyt sopimuksen maailman suurimman pakkausprinttien valmistajan, kanadalaisen CCL:n kanssa.

Kyseessä on suomalaisittain poikkeuksellinen yhteistyö, jossa viisi vuotta toiminut pieni helsinkiläinen teknologiayritys saa käyttöönsä kymmeniätuhansia ihmisiä ympäri maapalloa työllistävän alansa markkinajohtajan muskelit.

Käytännössä Arilynin ja CCL:n yhteistyö tarkoittaa, että CCL markkinoi ja myy asiakkailleen Arilynin teknologialla tuotettuja lisätyn todellisuuden palvelukokonaisuuksia. Yhteistyön myötä Arilynin kehittämä uusi suomalainen AR-teknologia matkustaa maailmalle.

Lisätyllä todellisuudella (AR, Augmented Reality) tarkoitetaan teknologiaa, jossa digitaalista sisältöä tuodaan näkyviin osaksi todellista maailmaa esimerkiksi mobiililaitteen avulla.

Arilynin AR-toteutuksia on nähty lukuisissa mieleenpainuneissa kampanjoissa muun muassa Arlalle, Nokialle ja Helsingin Sanomille. Esimerkiksi Arlan kampanjassa maitotölkit ”herätettiin henkiin” Arilynin teknologian avulla niin, että tölkkien välityksellä pystyi olemaan vuorovaikutuksessa digitaalisen pelikaverin kanssa.

Erilaisten yhteistyökumppaneiden kautta skaalautuminen on osa Arilynin strategiaa. Sopimus CCL:n kanssa tuo tämän strategian globaalille tasolle. Kotimaisten kuluttajatuotteiden markkinassa Arilyn jatkaa yhteistyötään vanhojen asiakkaidensa kanssa kuten tähänkin asti.

Yhteistyösopimus mahdollistaa Arilynin palveluiden ja osaamisen tuomisen maailman suurimpien brändien tietoisuuteen. Tämän myötä ihmiset kaikkialla maailmassa pääsevät osaksi suomalaista, uusimman AR-teknologian keinoin luotua tarinankerrontaa.

“CCL on strateginen kumppani Arilylille, sillä heidän asiakkaina ovat maailman parhaat brändit, jotka usein ovat myös maailman parhaita tarinankertojia. Meille CCL on täydellinen kumppani myös siksi, että he jakavat rakkautemme AR:ään tarinankerronnan kanavana ja osaavat sitä hyödyntäen tarjota asiakkailleen huikeita konsepteja.”

– Emmi Jouslehto, CEO & Co-Founder, Arilyn

“Olemme panostaneet vahvasti älykkäisiin pakkauksiin, ja Arilynistä löysimme ainutlaatuisen skaalautuvan ja joustavan alustan, jonka tukena on upea, intohimoisten asiantuntijoiden tiimi.”

– Günther Birkner, President, CCL Labels

“Olen tehnyt töitä yhdistetyn todellisuuden ja älykkäiden pakkausten kanssa jo seitsemän vuoden ajan kaikkialla maailmassa, ja olen vakuuttunut, että Arilynin teknologia ja ainutlaatuiset ominaisuudet voivat auttaa asiakkaitamme ja brändejämme kohtaamaan omat asiakkaansa ainutlaatuisen immersiiivisellä tavalla, tukemalla heidän tuotteidensa vahvuuksia digitaalisella markkinoinnilla ja lisätyn todellisuuden kokemuksilla.”

– Rafi Albo, Global Creative Director & Head of Connected Packaging, CCL

Arilyn

Arilyn tarjoaa helppokäyttöisen lisätyn todellisuuden teknologian sekä luovia ratkaisuja tarinankerronnan ammattilaisille. Arilynin asiakkaina on useita suuria kansainvälisiä brändejä, kuten Arla, Huawei ja All Nippon Airways sekä media-, markkinointi- ja mainostoimistoja yli kahdessakymmenessä maassa.

Lisätietoja:

Emmi Jouslehto, CEO & Co-Founder, Arilyn
emmi@arilyn.com

CCL

CCL Industries on vuonna 1951 perustettu maailman suurin pakkausetikettien valmistaja, sekä globaali erikoispakkausten pioneeri. CCL:n pääkonttori sijaitsee Torontossa, Kanadassa.

Lisätietoja:

Rafi Albo, Global Creative Director & Head of Connected Packaging, CCL
ralbo@cclind.com