

Esboço

1. Introdução

- a. O que é roteiro?
- b. Por que fazê-lo?

2. Ideia

- a. Esboço / Tópicos
- b. Objetivo
- c. Público alvo

3. Dicas

- a. Gancho – 10s
 - i. *Seja objetivo*
 - ii. *Faça algo inusitado*
 - iii. *Use textos*
- b. Brainstorm
 - i. *Reunir equipe*
 - ii. *Anotar de forma visível ideias*
- c. Pré Produção
 - i. *Listagem de Equipamentos*
- d. Referências
 - i. *Salvar vídeos inspiração*
- e. Formatação
 - i. *Modelos de roteiro*
 - ii. *Formatação de Tabela 3 colunas*
 - iii. *Google docs*
- f. Cronometragem
 - i. *Contador de tempo*
 - ii. *Celular*
- g. Finalização
 - i. *Links para acesso aos materiais*
 - ii. *Artigos temas relacionados, Blog da Samba*

Pré-produção

- Baterias carregadas, câmera T6i;
- Gravador de áudio TASCAM;
- Microfone lapela;
- Iluminador de LED (2x);
- Iluminador de vídeo YN600L;
- Reservar Sala p/ Gravação;
- Agendar com apresentador;
- Imprimir roteiros;

Script

Roteiro!

A criação de qualquer conteúdo audiovisual vem do **planejamento**, e tudo começa **em cima do roteiro**.

Eu sou XXX e tô aqui pra te dar 6 dicas para otimizar seu processo de roteirização. Basicamente, o roteiro mostra o tamanho do trabalho que você vai ter.

E aí entra a questão: *Como tirar todas as ideias que estão na minha cabeça e transformá-las em um bom roteiro?*

Essa é a parte mais difícil, transformar o que está na sua cabeça em algo que você consiga ler.

Obviamente nós temos que **começar pela ideia**. Listar **tópicos** de abordagem é uma boa opção, depois dessa lista pronta, faça **tópicos menores** dentro de cada assunto que você tem que falar.

É importante definir os **objetivos desse vídeo** e o **público alvo**, quem você quer alcançar, por quê, quando e como. Não tem erro!

Isso vai trazer o norte quando estiver mergulhado em escrever sobre o assunto e vai ajudar a definir melhor a **linguagem** que quer atribuir para o tipo de vídeo que você está criando.

Comece sempre por um **esboço**! É muito mais trabalhoso começar a escrever um roteiro dentro de uma estrutura formatada. Compensa mais você organizar as ideias antes de deixá-las legíveis e estruturadas num formato de roteiro certinho. **Se preocupe mais com isso!**

Um bom roteiro pode **te salvar na hora da edição**, e é isso que você tem que ter em mente, separei 6 dicas que vão ser fundamentais para otimizar esse processo:

1 - Gancho

Tente lembrar: qual foi a última vez que você assistiu uma propaganda inteira no Youtube? Certamente poucas, e elas provavelmente foram as que conseguiram te **“fisgar” de maneira eficiente** nos *primeiros segundos* do vídeo.

Os 10 primeiros segundos do vídeo são muito importantes. Você pode explorar os recursos de textos ou algo inusitado, mas comece o vídeo de cara dizendo quem você é, e o que você vai ensinar, **sem enrolação!**

No marketing digital são boas as práticas de testar diferentes títulos de artigo e assuntos de e-mail. Grave mais de uma introdução e faça uma análise!

2 - Brainstorm

O significado disso é chuva e/ou tempestade de ideias, e é basicamente o que você vai fazer. Reúna com a sua equipe ou as pessoas envolvidas no projeto, lance um tema ou assunto e peça para que as pessoas expressem **todas as ideias** que vierem à mente de forma espontânea.

É importante dizer que **nenhuma ideia deve ser criticada**, a intenção é estimular o surgimento de **novas ideias**, e acredite, podem sair soluções de problemas ou situações e várias inspirações dessa conversa.

3 - Pré-produção

Deixe um espaço no seu esboço para listar **tudo que você precisa** na pré-produção. Ex: Trilha sonora, imagens, equipamentos, narração, locação. Isso vai te ajudar muito a minimizar erros na hora da gravação.

4 - Formatação

A melhor forma de estruturar tudo isso é usando uma técnica que a gente chama de *“Espelho”*.

Existem diversos modelos na internet, mas eu vou te dar uma dica de algo mais simples e que vai funcionar muito bem para **pequenas produções**.

Você vai criar um documento com uma tabela de 3 colunas onde na primeira delas você vai inserir a **ordem numérica de quadros**, (isso vai te ajudar a direcionar a cena), no meio, **as falas** que correspondem ao que vai ser apresentado (imagens e áudios), e por último **todas as ações** que vão acontecer no seu vídeo (as imagens ou BGs, efeitos sonoros, textos, etc).

Isso vai facilitar a mapear as falas e orientar no processo de produção e pós-produção. O Google Docs é uma excelente ferramenta para você construir tudo isso.

5 - Cronometragem

Releia todo o conteúdo que você escreveu verificando se a ordem das informações está fazendo sentido, feito isso, **faça a contagem de tempo** na leitura do texto corrido. Você pode fazer isso com o contador do seu próprio celular.

É uma dica muito importante para você ter uma **previsão** de qual será a duração do seu vídeo e o nível de complexidade e tempo que vai ser utilizado para gravar e editar.

6 - Legenda

Se você pode fazer *algo atraente sem a necessidade de as pessoas utilizarem o áudio*, você está à frente de pessoas que não estão pensando dessa forma.

Pesquisas apontam que **85% dos vídeos** em redes sociais são reproduzidos sem som, por isso, é sempre importante oferecer vídeos com legenda.

Bom, é isso!

Tenha em mente que é muito importante você sempre testar diferentes mensagens, diferentes palavras e produzir o máximo de vídeos possível.

Deixei separado no link abaixo todo o script e roteiro desse vídeo aqui, você pode baixar e acompanhar exatamente como foi a construção desde o início.

Se você tiver mais dúvidas de como construir roteiro e pequenas produções para seus vídeos, está aparecendo aqui na tela alguns artigos com temas relacionados a tudo que você precisa para fazer produções incríveis e profissionais.

Tá tudo no blog da Samba.

Tamo junto.

Abraço!

Roteiro

Tempo Estimado: 4 min.	Status: Aguardando aprovação
Peça: Como Fazer Roteiros	Aprovado por:

Cena	Texto	Descrição da cena
01	Roteiro! A criação de qualquer conteúdo audiovisual vem do planejamento, e tudo começa em cima do roteiro. Eu sou XXX e tô aqui pra te dar 6 dicas para otimizar seu processo de roteirização.	*Movimentação de câmera, cena gravada em sequência. *Lettering 6 dicas + roteiro
02	Basicamente, o roteiro mostra o tamanho do trabalho que você vai ter. E aí entra a questão:	
03	Como tirar todas as ideias que estão na minha cabeça e transformá-las em um bom roteiro?	Corte + zoom
04	Obviamente nós temos que começar pela ideia.	Corte - zoom
05	Listar tópicos de abordagem é uma boa opção, depois dessa lista pronta, faça tópicos menores dentro de cada assunto que você tem que falar.	*Corte + zoom *Lettering: Tópico Principal Tópico Secundário Tópico Secundário
06	É importante definir os objetivos desse vídeo e o público alvo, quem você quer alcançar, por quê, quando e como.	*Lettering: Quem Por quê Quando

		Como
07	Não tem erro! Isso vai trazer o Norte quando estiver mergulhado em escrever sobre o assunto e vai ajudar a definir melhor a linguagem que quer atribuir para o tipo de vídeo que você está criando.	*Corte + zoom
08	Comece sempre por um esboço! É muito mais trabalhoso começar a escrever um roteiro dentro de uma estrutura formatada. Compensa mais você organizar as ideias antes de deixá-las legíveis e estruturadas num formato de roteiro certinho.	*Corte - zoom
09	Se preocupe mais com isso!	*Corte+zoom
10	Um bom roteiro pode te salvar na hora da edição, e é isso que você tem que ter em mente, separei 6 dicas que vão ser fundamentais para otimizar esse processo:	*Corte - zoom *Corte + zoom + lett 6 dicas
11	Brainstorm	*Transição *Capa Brainstorm
12	O significado disso é chuva e/ou tempestade de ideias, e é basicamente o que você vai fazer.	
13	Reúna com a sua equipe ou as pessoas envolvidas no projeto, lance um tema ou assunto e peça para que as pessoas expressem todas as ideias que vierem à mente de forma espontânea.	Cenas de corte sala de reunião brainstorm
14	É importante dizer que nenhuma ideia deve ser criticada, a intenção é estimular o surgimento de novas ideias, e acredite, podem sair soluções de problemas ou situações e várias inspirações dessa conversa.	
15	Gancho	*Transição *Capa Gancho
16	Tente lembrar: qual foi a última vez que você assistiu uma propaganda inteira no Youtube?	*Animação "pular anúncio"

		<p>formato youtube + clique</p> <p>*Transição deslize</p>
17	<p>Certamente poucas, e elas provavelmente foram as que conseguiram te “fisgar”de maneira eficiente nos primeiros segundos do vídeo.</p> <p>Os 10 primeiros segundos do vídeo são muito importantes. Você pode explorar os recursos de textos ou algo inusitado, mas comece o vídeo de cara dizendo quem você é, e o que você vai ensinar, sem enrolação! kl;</p>	<p>*Lettering 10 segundos</p> <p>*Pausa no inusitado + efeito</p>
18	<p>No marketing digital são boas as práticas de testar diferentes títulos de artigo e assuntos de e-mail. Grave mais de uma introdução e faça uma análise!</p>	
19	<p>Pré produção</p>	<p>*Transição</p> <p>*Capa Pré Produção</p>
20	<p>Deixe um espaço no seu esboço para listar tudo que você precisa na pré-produção.</p> <p>Isso vai te ajudar muito a minimizar erros na hora da gravação.</p>	<p>Lettering: Trilha sonora, imagens, equipamentos, narração, locação.</p>
21	<p>Formatação</p>	<p>*Transição</p> <p>*Capa Formatação</p>
22	<p>A melhor forma de estruturar tudo isso é usando uma técnica que a gente chama de “Espelho”.</p> <p>Existem diversos modelos na internet, mas eu vou te dar uma dica de algo mais simples e que vai funcionar muito bem para pequenas produções.</p>	
23	<p>Você vai criar um documento com uma tabela de 3 colunas onde na primeira delas você vai inserir a ordem numérica de quadros, (isso vai te ajudar a direcionar a cena), no meio, as falas que correspondem ao que vai ser apresentado (imagens e áudios), e por último todas as ações que vão acontecer no seu vídeo (as imagens ou BGs, efeitos sonoros, textos, etc).</p>	<p>*Fala em OFF</p> <p>*Tela com a construção da tabela de roteiro passo a passo</p>

24	<p>Isso vai facilitar a mapear as falas e orientar no processo de produção e pós-produção.</p> <p>O google docs é uma excelente ferramenta para você construir tudo isso.</p>	*Animação ícone google docs
25	Cronometragem	<p>*Transição</p> <p>*Capa Cronometragem</p>
26	<p>Releia todo conteúdo que você escreveu verificando se a ordem das informações está fazendo sentido, feito isso, faça a contagem de tempo na leitura do texto corrido.</p> <p>Você pode fazer isso com o contador do seu próprio celular.</p> <p>É uma dica muito importante para você ter uma previsão de qual será a duração do seu vídeo e o nível de complexidade e tempo que vai ser utilizado para gravar e editar.</p>	
27	Legenda	<p>*Transição</p> <p>*Capa Legenda</p>
28	Se você pode fazer algo atraente sem a necessidade de as pessoas utilizarem o áudio, você está à frente de pessoas que não estão pensando dessa forma.	
29	Pesquisas apontam que 85% dos vídeos em redes sociais são reproduzidos sem som, por isso, é sempre importante oferecer vídeos com legenda.	<p>*Corte + zoom</p> <p>*Lettering 85%</p>
30	<p>Bom, é isso!</p> <p>Tenha em mente que é muito importante você sempre testar diferentes mensagens, diferentes palavras e produzir o máximo de vídeos possível.</p>	*Transição deslize
31	Deixei separado no link abaixo todo o script e roteiro desse vídeo aqui, você pode baixar e acompanhar exatamente como foi a construção desde o início.	Animação do documento e download
32	Se você tiver mais dúvidas de como construir roteiro e pequenas produções para seus vídeos, está aparecendo aqui na tela alguns artigos com temas relacionados a	*Mini quadros com temas e artigos relacionados a produções de vídeo/roteiro

	<p>tudo que você precisa para fazer produções incríveis e profissionais.</p> <p>Tá tudo no blog da Samba.</p>	<p>*Logo Blog da Samba</p>
33	<p>Tamo junto, abraço!</p>	<p>*Finalizar com vinheta e logo Samba Tech.</p>