

Workshops voor brancheverenigingen

over werving, marketing en (arbeidsmarkt)communicatie

De afgelopen jaren is het werven van personeel blijvend veranderd. Schaarste blijft, personeel is moeilijk te vinden en doelgroepgerichte communicatie is essentieel geworden.

Het ontwikkelen van medewerkers en organisaties in het werven van personeel blijft belangrijk, zeker tijdens en na de corona crisis. De 'war on talent' komt terug. Dat is zeker.

Tijd om hierop in te spelen! Tijd voor FairSterk. Specialist in werven, marketing en communicatie voor MKB en corporate organisaties.

FairSterk biedt op maat gemaakte (online) workshops aan voor brancheverenigingen.

Ons doel? Samen uw leden en diens bedrijven helpen zich te onderscheiden op de arbeidsmarkt.

**"Wij zorgen voor
voor *FairFrissing*."**



Wij zijn FairSterk

Een gezamenlijk doel creëren om bedrijven aantrekkelijk te maken voor de arbeidsmarkt; daar staan wij voor. Vacatures invullen door in te spelen op emoties middels het combineren van marketing en communicatie met werving en selectie. Het neerzetten van een onderscheidend werkgeversmerk waarin de juiste doelgroepen op de arbeidsmarkt worden aangesproken en geïnteresseerd raken.

Wij zorgen voor FairFrissing en dagen bedrijven uit om het beste uit zichzelf te halen.

Onze missie:

Wij willen van recruitment in combinatie met marketing en arbeidsmarktcommunicatie een vakspecialisme maken wat voor ieder bedrijf toegankelijk is. Dit doen wij op drie manieren:

- Leren (workshops, whitepapers, webinars, e-learning)
- Adviseren (Consultancy, strategische sessies en workshops)
- Beheren (Ontzorging op het gebied van recruitment en arbeidsmarktcommunicatie)

Inhoud workshop: Maak van je werving een specialisme

Graag geven wij een indicatie van de inhoud van de workshop. Uiteraard is het mogelijk om in overleg de workshop anders in te delen of andere onderwerpen toe te voegen. De workshop 'Maak van je werving een specialisme' richt zich hoofdzakelijk op recruitment. Aanvullend kan een er een workshop worden verzorgd die zich volledig richt op het werkgeversmerk.

Doelen van de workshop 'Maak van je werving een specialisme'

- Deelnemers krijgen inzicht in het recruitmentproces
- Deelnemers krijgen handvatten om het recruitmentproces in te richten
- Deelnemers krijgen handvatten hoe zij kandidaten in de doelgroep kunnen werven
- Deelnemers krijgen handvatten om beleving toe te voegen in het sollicitatieproces



Interesse?

Een workshop organiseren voor uw leden? Dat kan! Wij maken graag een voorstel op maat.

Neem contact op met Kees Paardekooper voor meer informatie, een (online) kennismaking of het inplannen van een workshop.

Kees@fairsterk.nl

06 341 323 99

Bekijk welke verenigingen we al geholpen hebben!