

DESITIN für kigabeq®

Wie heißt doch eine alte journalistische Weisheit: Kinder und Tiere gehen immer. In diesem Fall geht es allerdings um keine billige Effekthascherei mit dem Kindchen-Schema, sondern ein Medikament speziell für Kinder. Dass dieses Kind hier auch einen Namen, ein Alter und eine Diagnose hat und einen direkt anschaut, gibt der Werbung einen praxisnahen Anstrich, wie wenn sich der behandelnde Arzt die wichtigsten Infos notiert hätte. Und auch die Waage ist eine wichtige Bildinformation. Sie korrespondiert mit der Gewichtsangabe auf dem Notizzettel, die wiederum die Grundlage für die Dosierung darstellt – nämlich angepasst an das jeweilige Gewicht der kleinen Patienten.



FaktenSchmied-Fazit:

Wer würde diesem kleinen Wonneproppen nicht helfen wollen.

