

## CURAPROX für PERIOPLUS+

Werbeanzeigen mit Vorschauen für diverse Messen gibt es viele. Aber während ein guter Teil davon nicht viel mehr kommuniziert als Halle, Standnummer und die Botschaft „Schauen Sie bei uns vorbei“, punktet CURAPROX hier mit einem gut gemachten Überraschungseffekt: einer viereckigen Orange, die durch Form, Farbe und Größe sofort ins Auge sticht. Etwas Bekanntes, aber doch ganz anders – genau das ist auch das Innovations-Versprechen des Herstellers für die bevorstehende IDS 2019. Die Auflösung gibt es dann vor Ort.

LAUNCHING AT IDS 2019

CHX but not as you know it.



Naturally improved with CITROX® for powerful protection against oral diseases.

**CURAPROX**

Find out more at  
**IDS 2019**  
in hall 5.2  
on stand  
**C050 / F059**

**PERIOPLUS+**  
SWISS PREMIUM ORAL CARE

### FaktenSchmied-Fazit:

Ein gelungener Teaser für die Messe.