

## Colgate für Smile for Good

Beim ersten Blick auf diese Werbeanzeige kommt einem vieles in den Sinn, Zahnpasta gehört aber mit sehr großer Wahrscheinlichkeit nicht dazu. Mit diesem Bild bewegt sich Colgate erst einmal komplett weg vom dentalen Terrain und nutzt für die weltweit erste recycelbare Zahnpastatube auch eine Bildsprache, die ideal zum Themenkomplex rund um Umwelt und Nachhaltigkeit passt: Ein vitaler, starker Wald, der in Form eines lächelnden Mundes den Blick auf einen strahlend blauen Himmel frei gibt. Hier wird wieder der Bezug zum Logo der Marke Colgate aufgenommen.



## FaktenSchmied-Fazit:

Wirkt nachhaltig.