

Dentsply Sirona für eine Veranstaltung zum Thema Implantologie

Eine Tagung zum Thema Implantologie, die verschiedene Sichtweisen und Perspektiven zum Thema beleuchtet – das ist der Inhalt dieser französischen Werbeanzeige des Unternehmens Dentsply Sirona. Und diese verschiedenen Perspektiven wurden hier auch visuell umgesetzt: einmal schwarz-weiß, einmal in Farbe; einmal die Frau im schwarzen Kleid, einmal in OP-Montur; einmal mit Blick nach links, einmal frontal dem Betrachter zugewandt. Die blauen Augen sind zudem ein echter Eye-Catcher.



17 octobre 2019
Faculté de Chirurgie Dentaire - Strasbourg
Regards croisés en implantologie

1^{er} congrès PEERS
FRANCE

Une journée complète avec **7 conférences** et **5 ateliers cliniques** pour vous permettre d'acquérir des connaissances et optimiser votre pratique implantaire sur des sujets innovants, applicables au quotidien.

Cette journée, ouverte à l'ensemble des praticiens investis dans l'implantologie, vous permettra de découvrir, échanger et améliorer votre pratique.

Inscription et programme sur :
www.congres-peers.fr

THE DENTAL SOLUTIONS COMPANY™
Dentsply Sirona

FaktenSchmied-Fazit:

So macht man auch für einen Kongress aufregende Werbung.