Ceva für Vectra® 3D

Entweder oder? Diese Werbeanzeige arbeitet mit der klassischen Wahlmöglichkeit zwischen zwei Varianten – wobei eine natürlich keine wirkliche Option darstellt. Wer könnte sich schon vorstellen, seinen Hund unter einem Moskitonetz zu halten, noch dazu wenn er einem treuherzig in die Augen blickt? Bleibt also nur Variante 2, das beworbene Mittel gegen Zecken, Flöhe und Mücken: „So viel einfacher als ein Netz!", sagt der Hersteller dazu.

FaktenSchmied-Fazit:

Keine Qual der Wahl!

Bernhard.Hebel@FaktenSchmied.de