

VEFOR PHARMA für TESTOGEL®

Schon im Oktober war VIFOR PHARMA mit einer humorigen Werbeanzeige aufgefallen. Anscheinend wurde unser Wunsch nach etwas mehr Augenzwinkern im Bereich Rx erhört. Die Stilmittel sind dabei ganz einfach gewählt: sattes Rot als Eyecatcher für das männliche Symbol – damit ist schon mal auf einen Blick klar, worum es geht. Als Gegenspieler hängt das männliche Symbol schlaff und in tristem Grau im oberen Eck, während das rote Männchen den Mittelpunkt der Anzeige bildet. Eben mittendrin ist, wie auch die Headline sagt.



FaktenSchmied-Fazit:

Wir finden Humor gut. Das Leben ist ernst genug.