Veterinär-Motiv des Monats Oktober 2019

aniMedica für LIVISTO

Und wieder einmal bestätigt sich, dass die Unternehmen aus dem Bereich Veterinärmedizin in Sachen Werbung am häufigsten auf Humor setzen. Hier wurde eine Szene gewählt, wie man sie schon tausendfach mit einem Baby gesehen hat – nur sitzt hier ein treuherzig dreinblickender Hund samt Quietsche-Entchen in der Wanne. Mit der passenden Abwandlung "Für alle Felle" statt Fälle hat aniMedica auch genau den passenden Spruch zu Anzeige und Produkt gewählt.

FaktenSchmied-Fazit:

Anzeige mit „Wau-Effekt“.

Bernhard.Hebel@FaktenSchmied.de