

Vom Unwissenden zum Fan: Status & Ziel bestimmen Methode & Kanal



Status	Ziel	Methode	Kanal
Unwissender	Marke bekannt machen und klaren USP kommunizieren	Anzeige mit konkretem Benefit und attraktivem Bild schalten	Fachzeitschriften
Kenner	Produktkenntnisse vermitteln	Advertorials & PR mit Studienergebnissen und Anwenderberichten	Fachzeitschriften & deren Newsletter, Fachportale
Interessent	Kaufwunsch wecken	Produktvorstellung & Produktproben	Website mit CTAs, Prospekte, Messen, Vertriebs-Außendienst
Erstverwender	Produktzufriedenheit erzeugen	Hintergrundinfos & Anwenderschulungen	Webinare, Seminare Support & Service
Kunde	Nutzungsintensität & Loyalität steigern	Persönliche Betreuung, Expertenschulungen, Sonderangebote	E-Mail-Marketing, Seminare, Support & Service
Fan	Beziehung pflegen	Persönliche Betreuung im Experten-Zirkel	Face-to-Face (Events etc.)