



01/04/2020

Comportamento do consumidor após o **CORONAVÍRUS**



Metodologia

Como?



Estudo **Quantitativo Online**, a partir de questionário estruturado de autopreenchimento, via web, e entrevistas realizadas por meio do Painel QualiBest

Quando?



Pesquisa realizada entre os dias
10 e 12 de março de 2020 (Primeira Onda)
20 e 22 de março de 2020 (Segunda Onda)
27 e 30 de março de 2020 (Terceira Onda)

Onde?



Abrangência **nacional**.

Quem?



Homens e mulheres de todas as idades, das classes ABCDE e território nacional (perfil internauta brasileiro)

Foram realizadas:

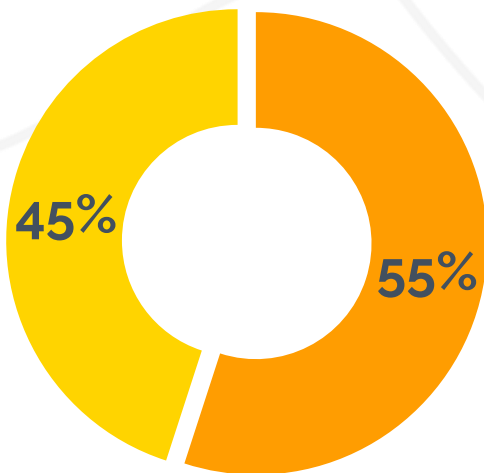
1098 entrevistas na 1ª onda

1.005 entrevistas na 2ª onda

799 entrevistas na 3ª onda(*)

A margem de erro foi de 3,54 pontos percentuais para o total da amostra considerando um intervalo de confiança de 95%.

Perfil da Amostra



Classe A	11%
Classe B	49%
Classe C	37%
Classe DE	3%



Até 24	25%
25 a 44 anos	59%
45 anos ou mais	16%
Idade média:	34 anos

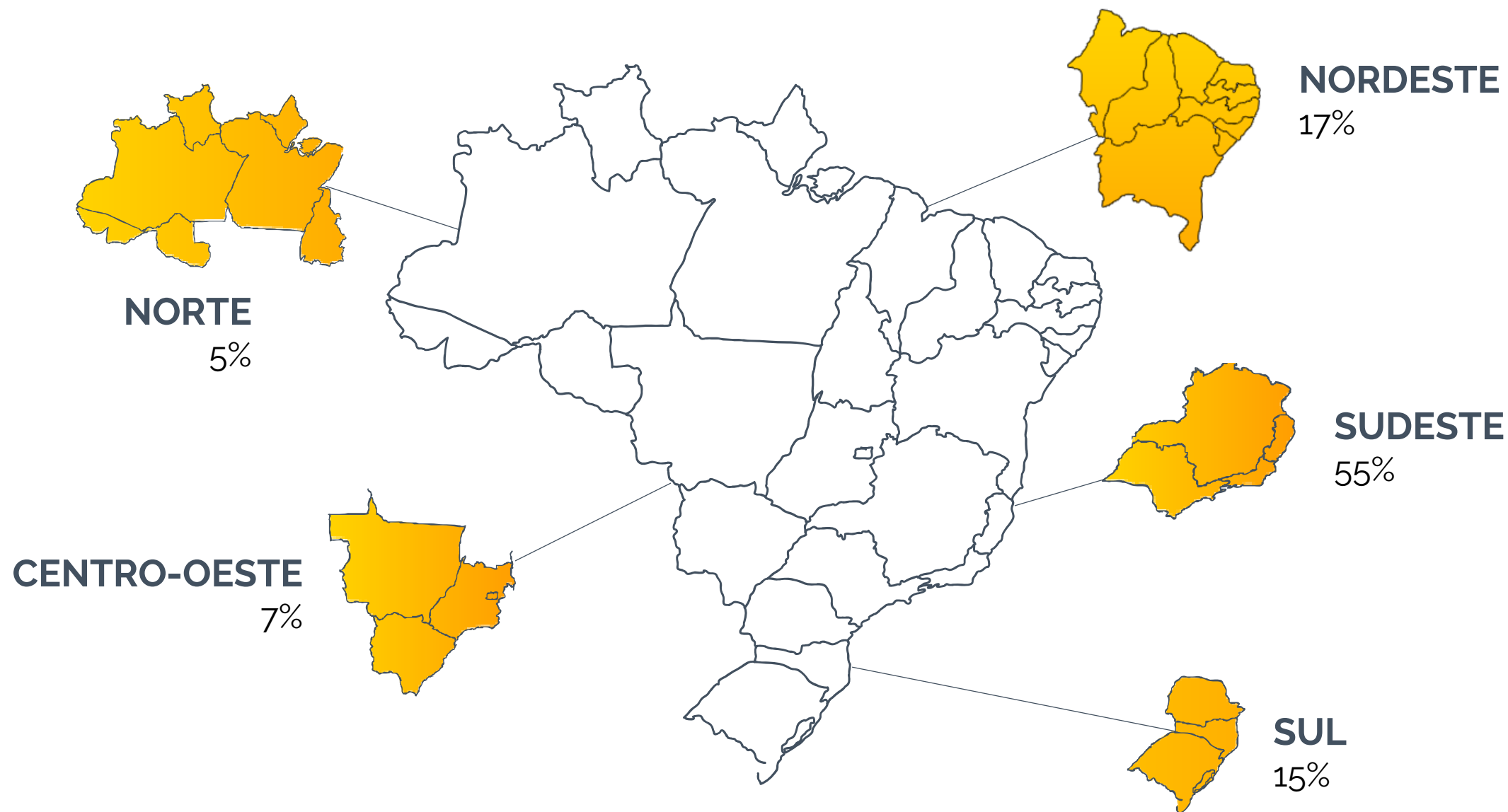


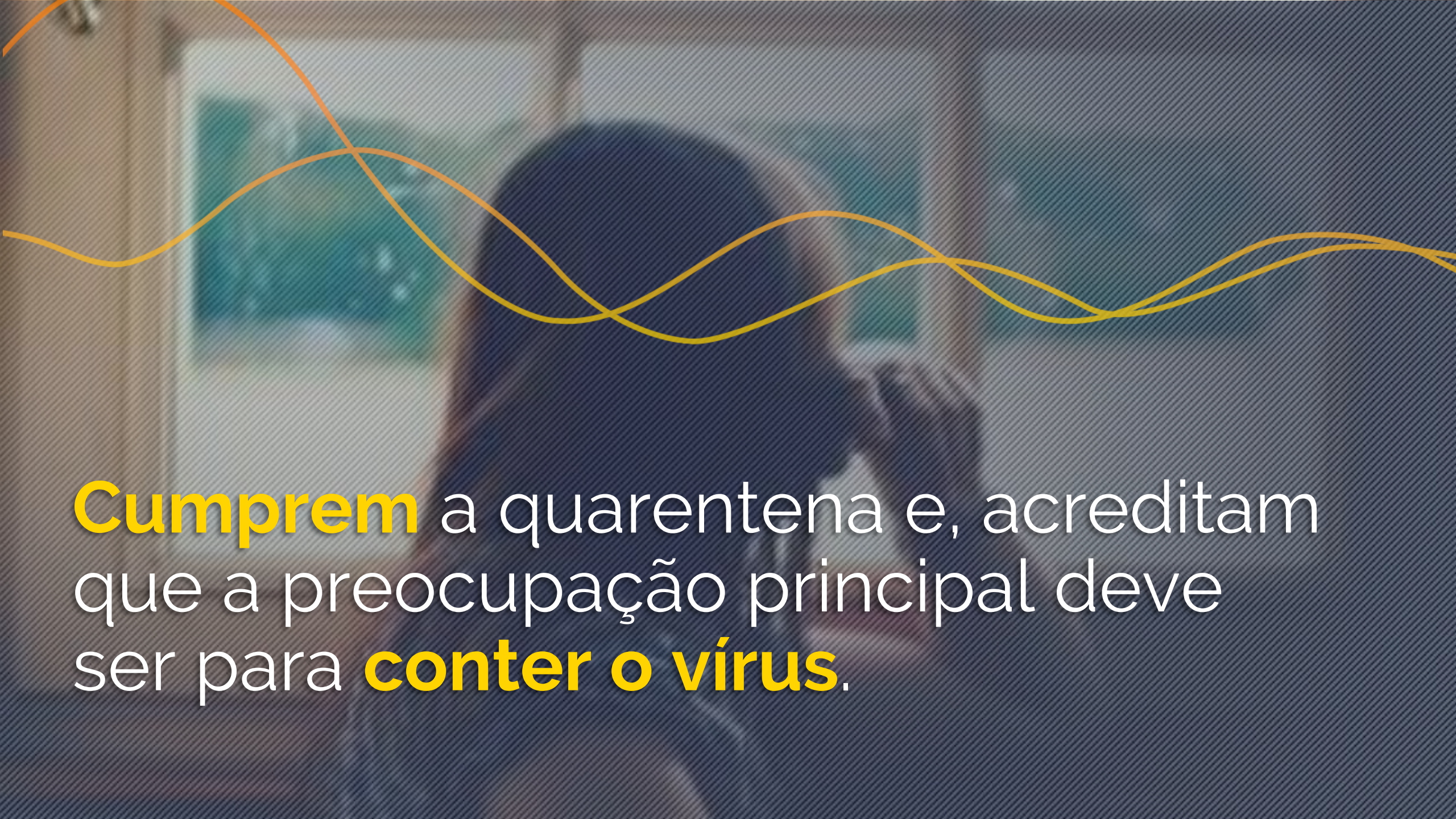
Mora com Crianças/Adolescentes (até 15 anos)	45%
Mora com idosos com mais de 65 anos	19%
Nenhuma pessoa das idades acima	44%



Trabalho em empresa em período integral	44%
Trabalho meio período em empresa	7%
Sou profissional autônomo/ liberal	15%
Tenho um negócio próprio formal	4%
Tenho um negócio próprio informal	4%
Não estou trabalhando no momento	27%

Perfil da Amostra





Cumprem a quarentena e, acreditam
que a preocupação principal deve
ser para **conter o vírus**.

8 em cada 10 estão em isolamento social

92% estão acompanhados do parceiro(a), familiares ou amigos em sua casa.

E, em média, estão há **10 dias em quarentena**.

E como está a situação profissional nessa fase?

38% segue trabalhando de casa...

Fazendo home office pela empresa	27%
Profissional autônomo mas não está trabalhando	22%
Ainda está empregado, mas a empresa mandou ficar em casa sem trabalhar	15%
Profissional autônomo e continua trabalhando de casa	11%
Fui demitido por tudo que está acontecendo	3%

+ Classe A (48%)

+/- Maior/ menor - diferença estatística significativa de 95%

E, quem ainda não está em quarentena...

Continua trabalhando em outra área que não da saúde.



12%

- Padaria;
- Supermercado;
- Restaurante;
- Motorista de aplicativo;
- Correios;
- Vendas Online

Trabalha na área da saúde



5%

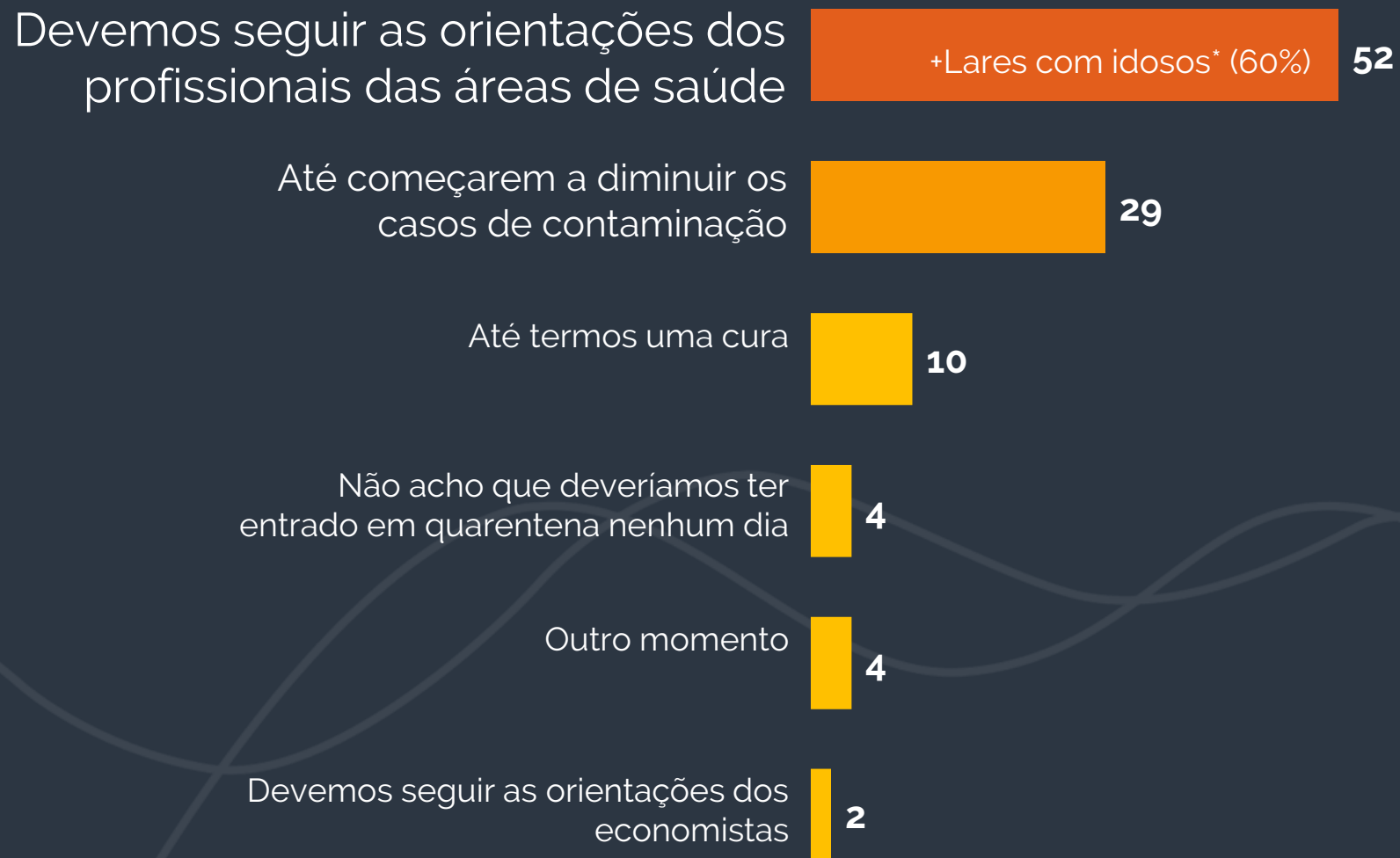
Outro motivo.



3%

- "A empresa não liberou";
- "Sou jovem e saudável, não há motivo para ficar em casa";
- "O governador não paga as minhas contas"
- "Não estou doente";
- "Estou procurando emprego";
- "Não quero ficar"
- "Saio de casa normalmente"

Em qual momento a quarentena deveria acabar? (%)

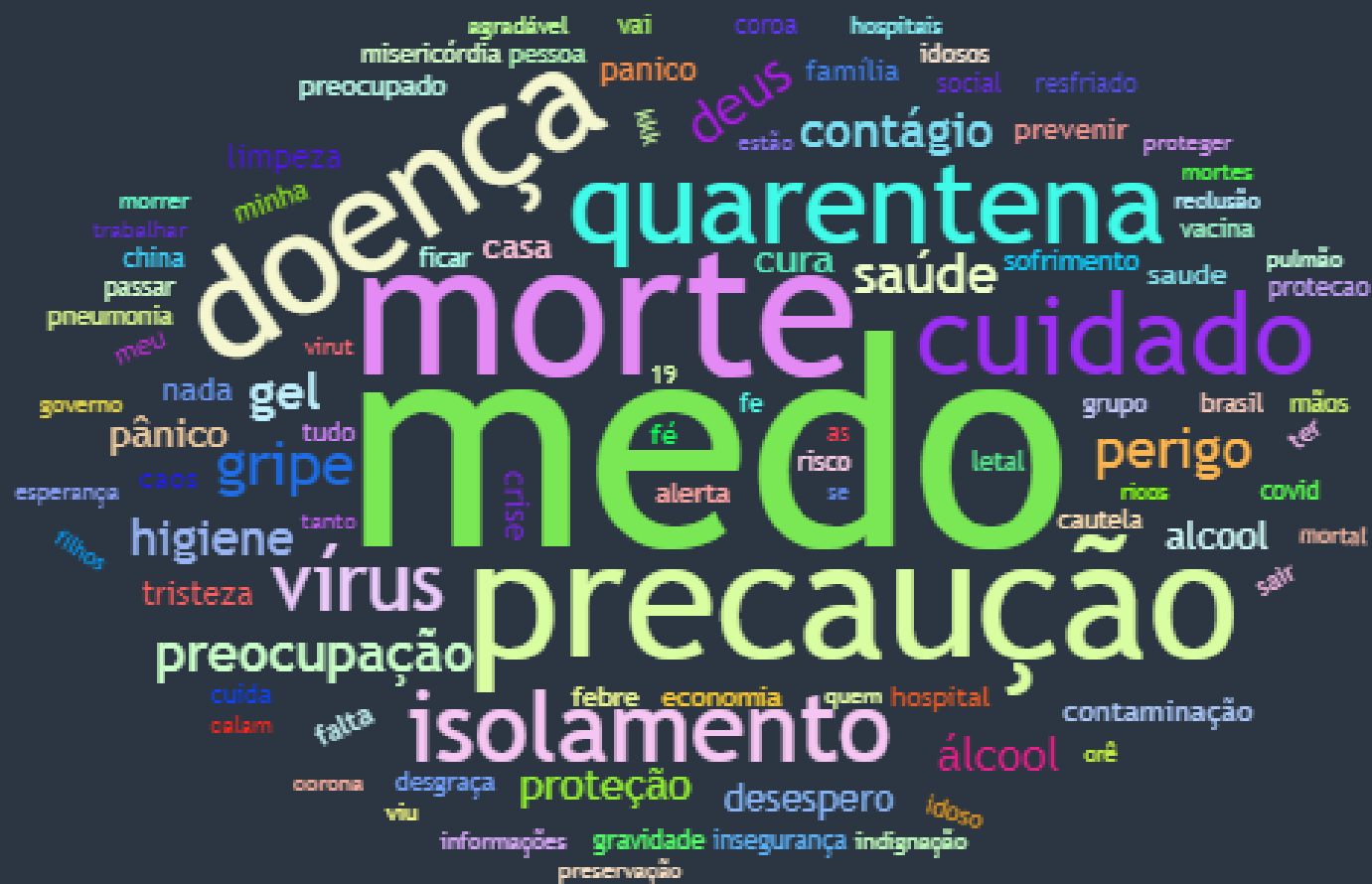


*Idosos = 65 anos ou mais

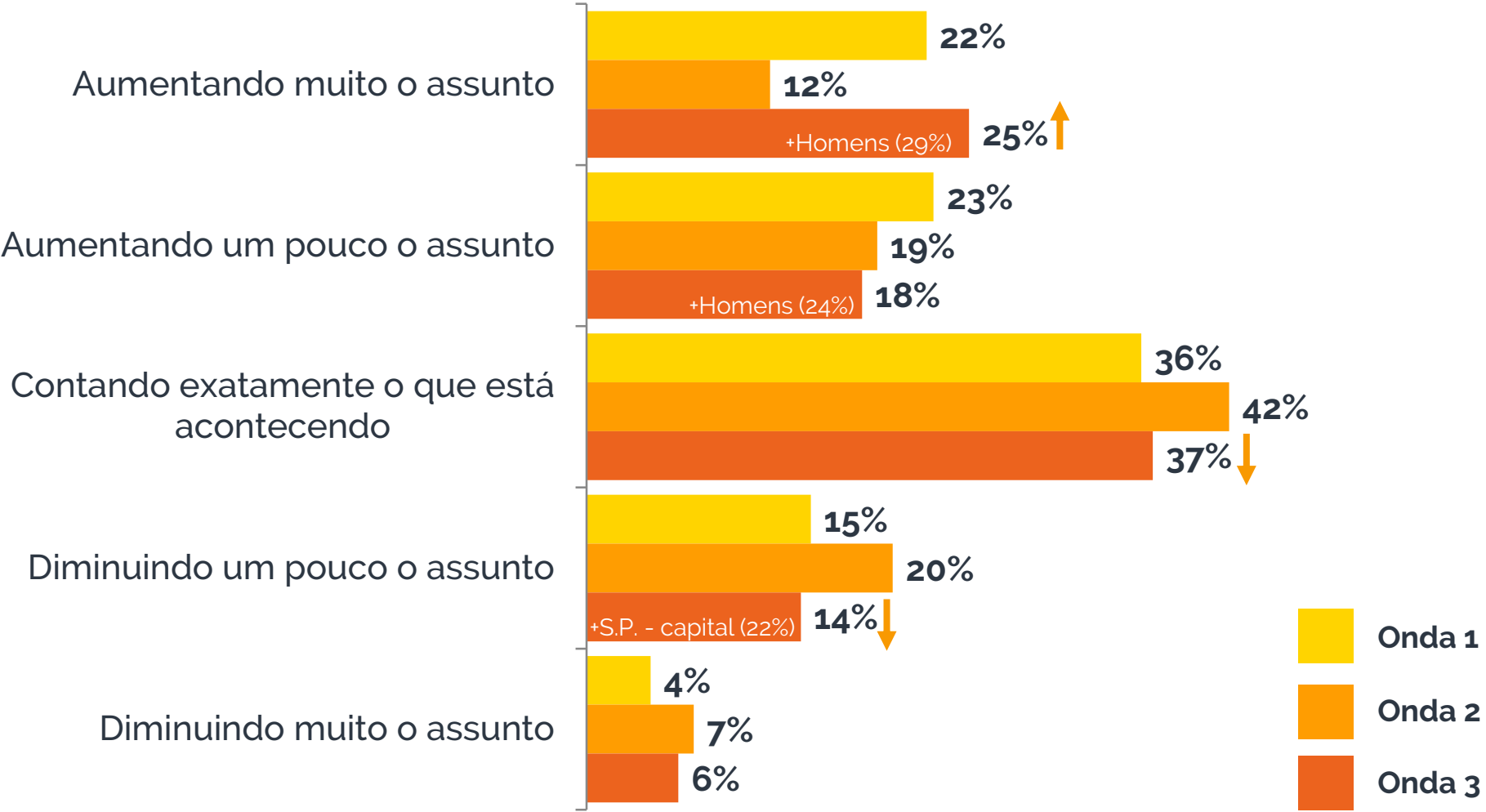
+/- Maior/ menor - diferença estatística significativa de 95%

Top of Mind - CORONAVÍRUS

Cresce a associação do COVID-19 ao medo, morte e precaução.



Cresce também a percepção de que a mídia tem aumentado muito o problema do COVID-19.

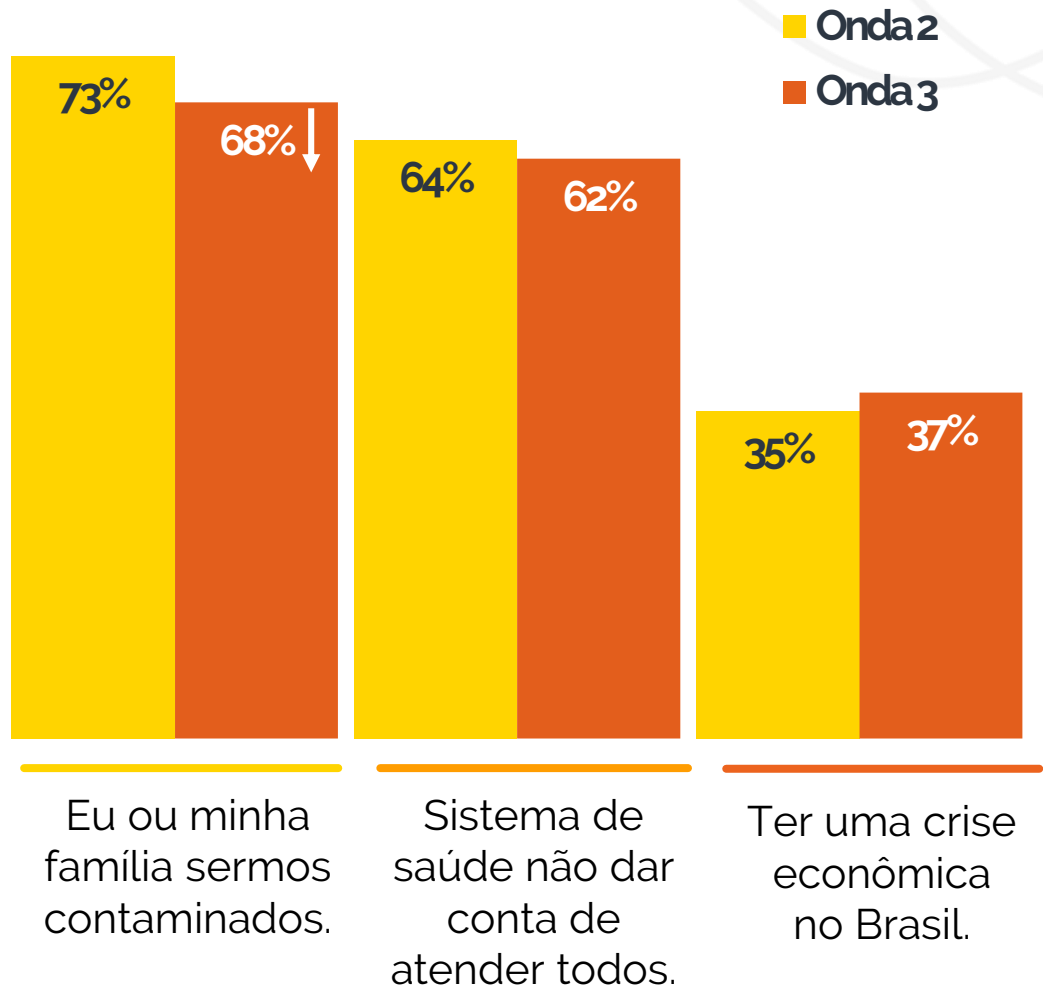


↑↓ ou +/- Maior/ menor - diferença estatística significativa de 95%

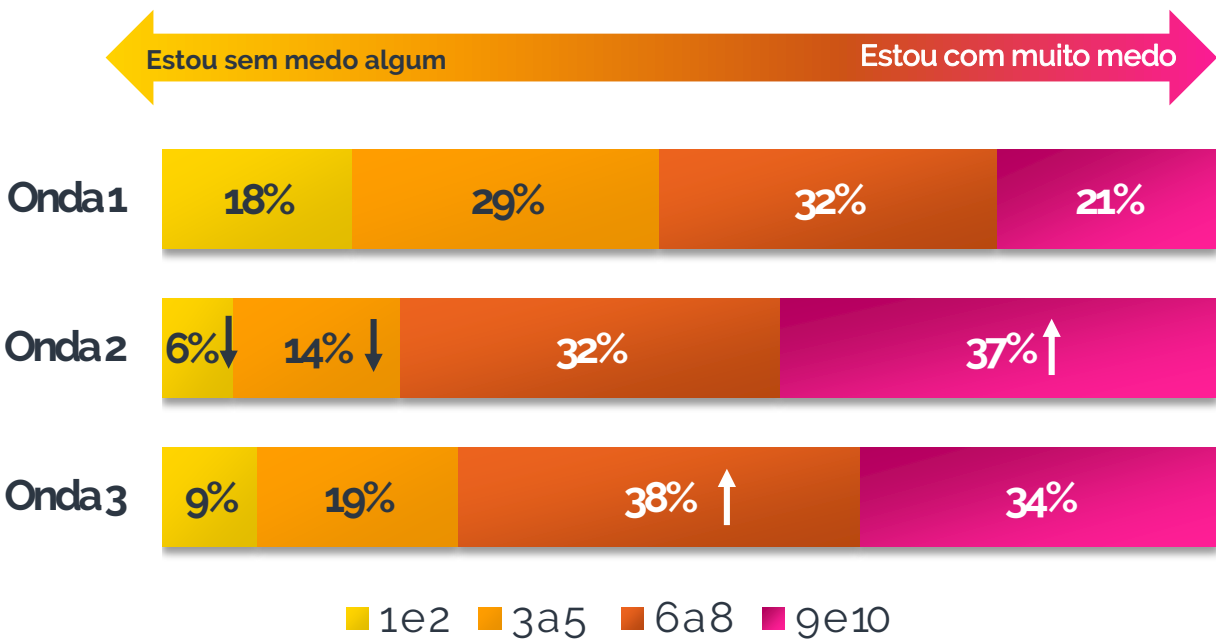
A Globo se destaca como uma fonte confiável para se manter informado sobre o coronavírus.



Os maiores medos ainda são os mesmos...embora o grau tenha diminuído.



Quanto você está com medo do coronavírus?



↑ ↓ ou +/- Maior/ menor - diferença estatística significativa de 95%

Sentimentos diversificados...

Otimismo	42%
Tristeza	41%
Ansiedade	41%
Desânimo	39%



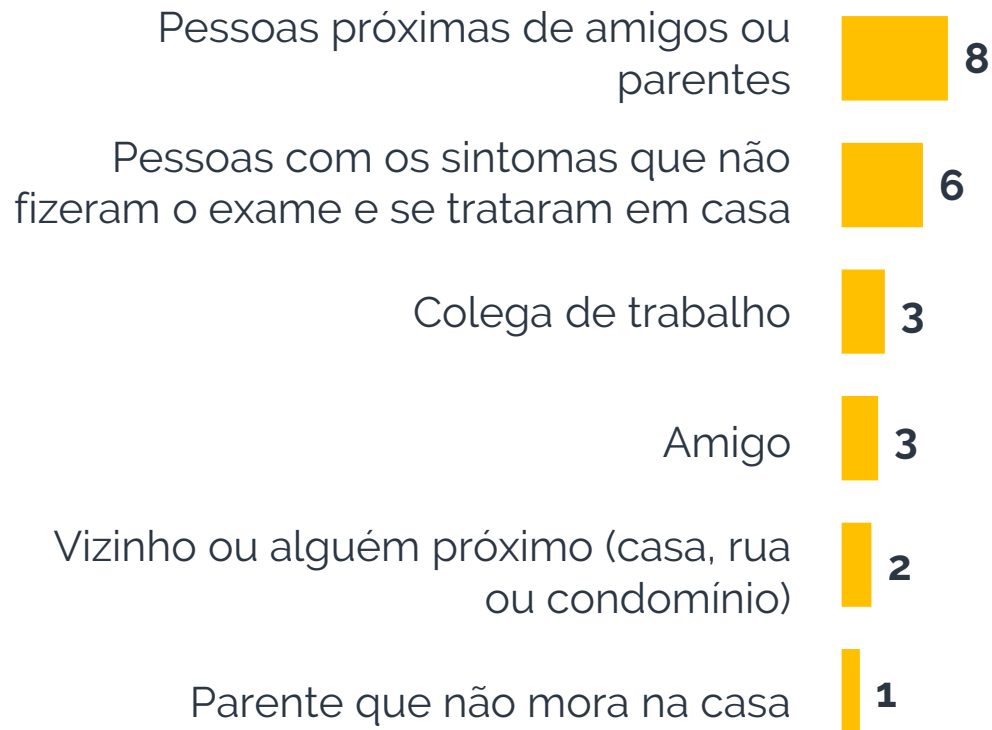
... ainda são
diversificados, mas a
**tristeza tem
diminuído.**



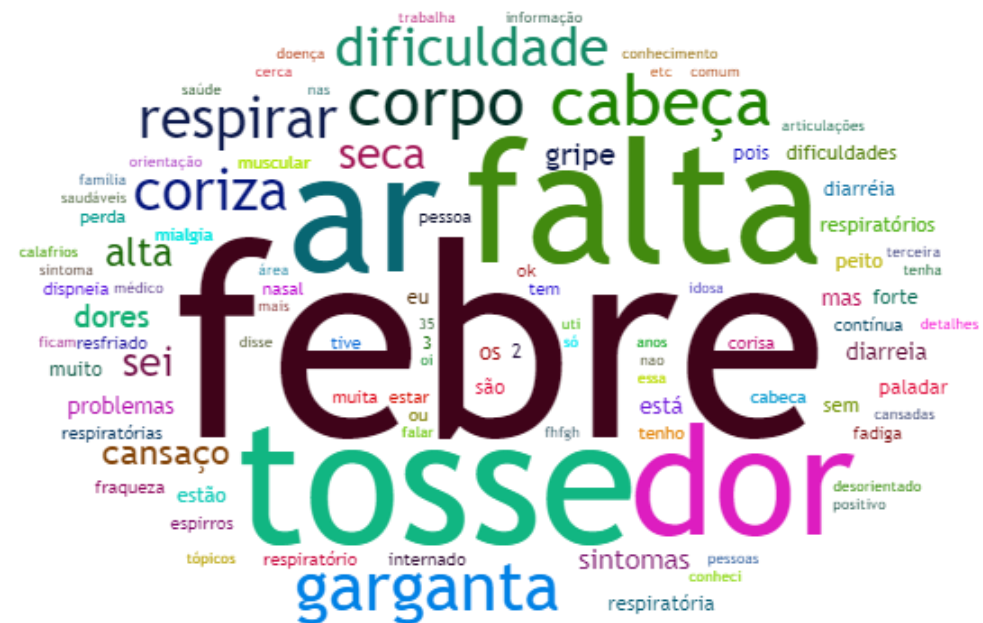
Otimismo	46%
Ansiedade	42%
Desânimo	36%
Tristeza	34% ↓

↑↓ ou +/- Maior/ menor - diferença estatística significativa de 95%

... E, em média, conhecem 2 pessoas infectadas....

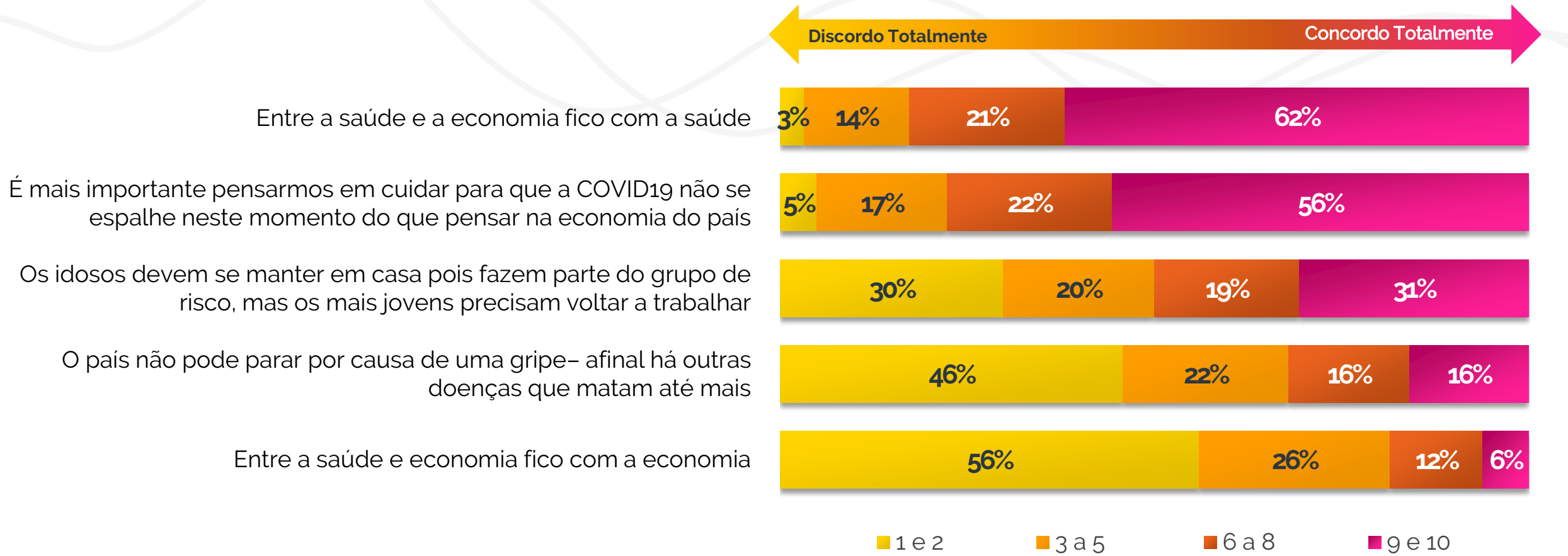


E quais são os **sintomas** que as pessoas “contaminadas” apresentaram?



25) Quantas pessoas você conhece com coronavírus Covid-19? | 26) Sabe me dizer quais são os sintomas que a(s) pessoa(s) com coronavírus Covid-19 que conhece têm sentido? Por favor, escreva no campo abaixo.

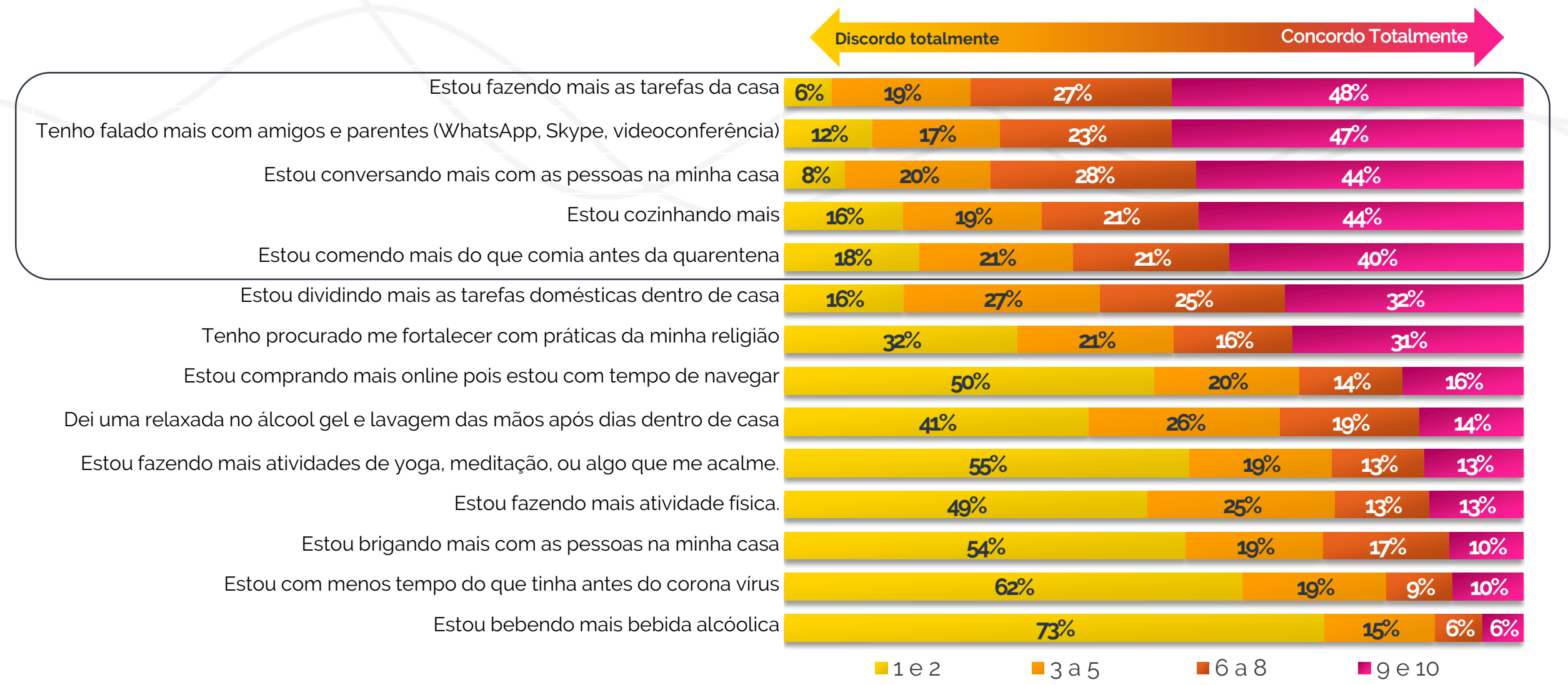
A maioria valoriza a saúde em “detrimento” da economia, mas dividem opiniões os grupos etários que deveriam estar ou não de quarentena.



A blurred background image showing a person with long brown hair, wearing a light-colored sweater, sitting at a table. They are holding a smartphone in their right hand. On the table, there is a white plate with food, including what looks like a fried egg and some vegetables. A glass of orange juice is also visible. The image has a dark blue overlay with two wavy lines, one orange and one yellow, crossing each other.

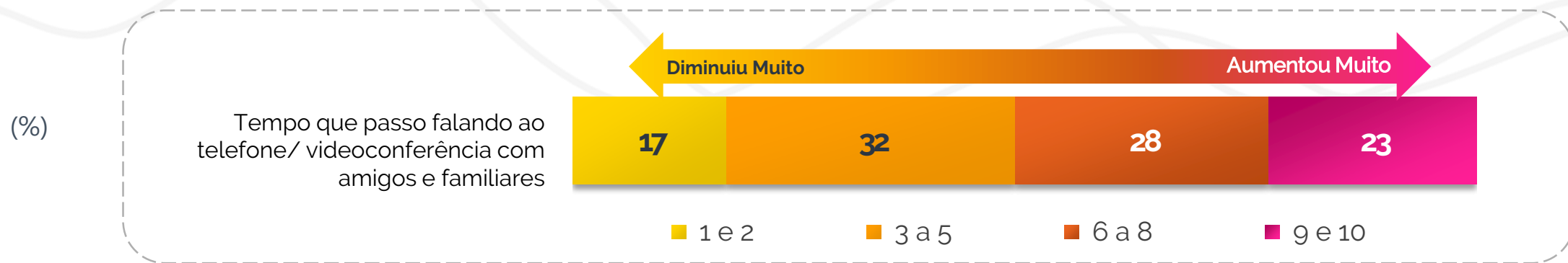
E o que a nova **rotina** altera nos
hábitos dos brasileiros?

Tarefas cotidianas (limpar e cozinhar) e a interação com amigos e familiares – seja dentro de casa ou por telefone/videoconferência, foram as mais intensificadas nesse período. Além disso, estão “comendo mais”...

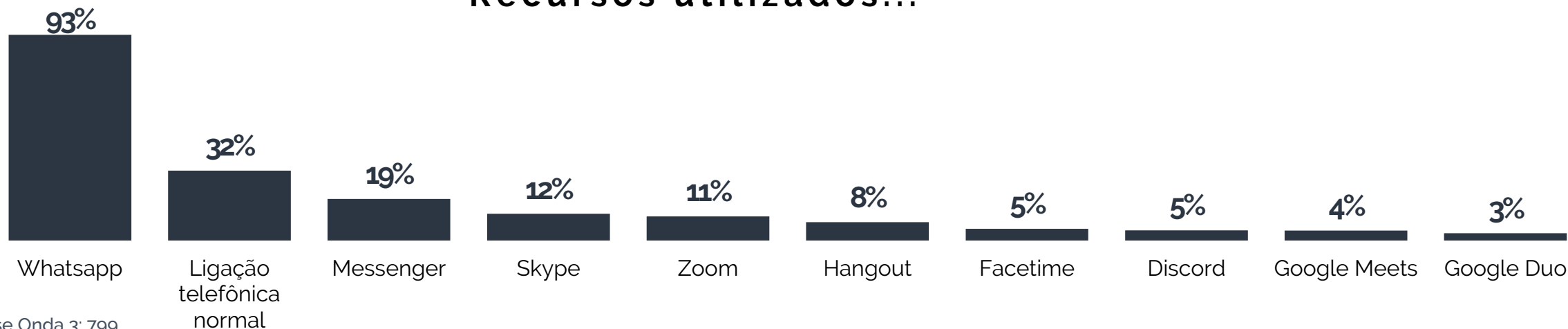


E como anda a interação com as pessoas “próximas”, apesar do distanciamento social?

Em média, passam **2 horas por dia** ao **telefone ou através de videoconferência** com amigos e familiares. Embora não haja consenso se esse tempo aumentou ou diminuiu em relação durante o período de quarentena. WhatsApp sendo o recurso mais utilizado.



Recursos utilizados...



Base Onda 3: 799

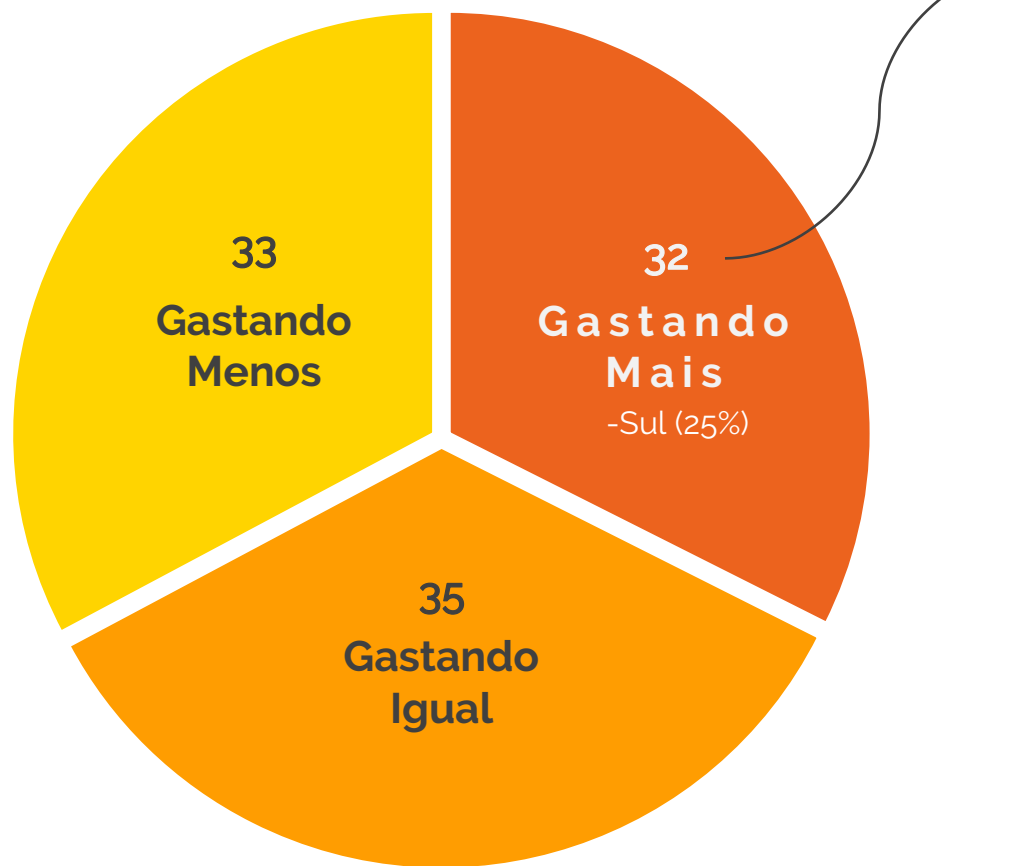
31) Quanto tempo você passa do seu dia falando ao telefone ou videoconferência com amigos e familiares em geral?

32) E quanto que o tempo que você passa ao telefone/ em videoconferência com amigos e familiares mudou nesta fase de quarentena, em relação ao que fazia habitualmente?

Q33) E qual recurso você tem usado para isto? - Base fala ao telefone/videoconferência: 581

E os gastos? As opiniões também se dividem...

(%)

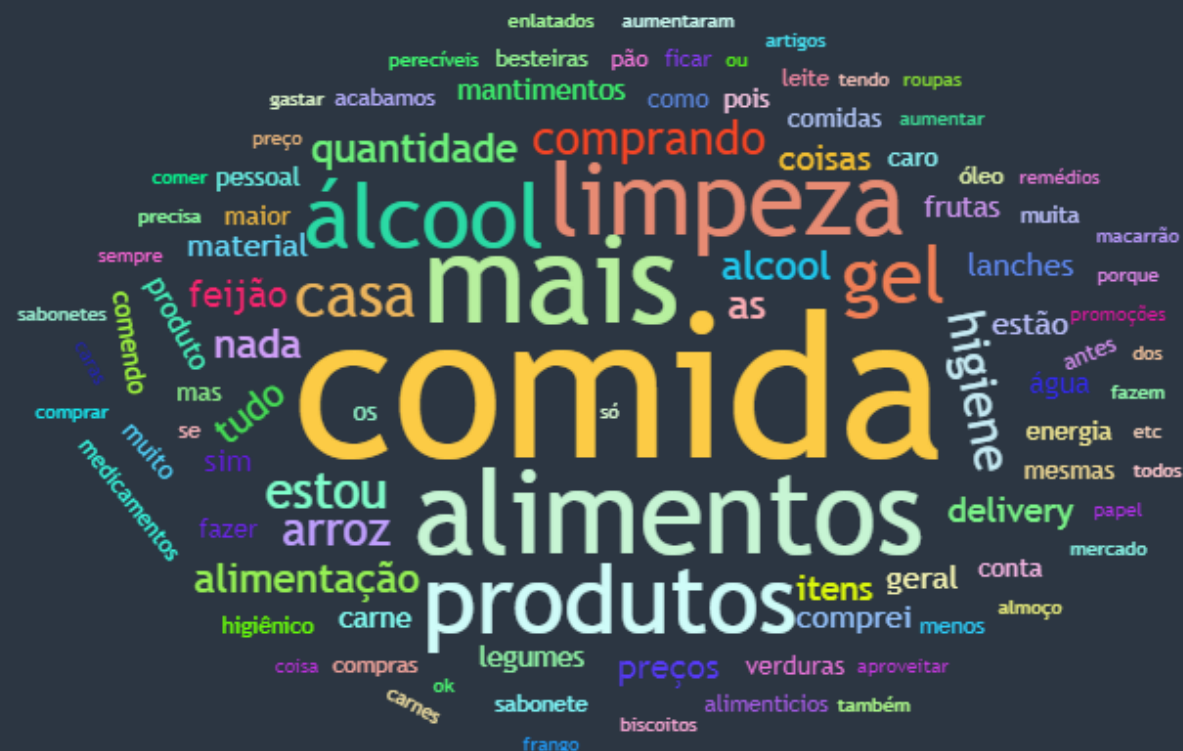


+/- Maior/ menor - diferença estatística significativa de 95%

Base Onda 3: 799

27) Falando um pouco sobre comportamento de compras, você diria que no período de quarentena está gastando mais, igual ou menos o que gastava em outra fase?

O que estão comprando mais?

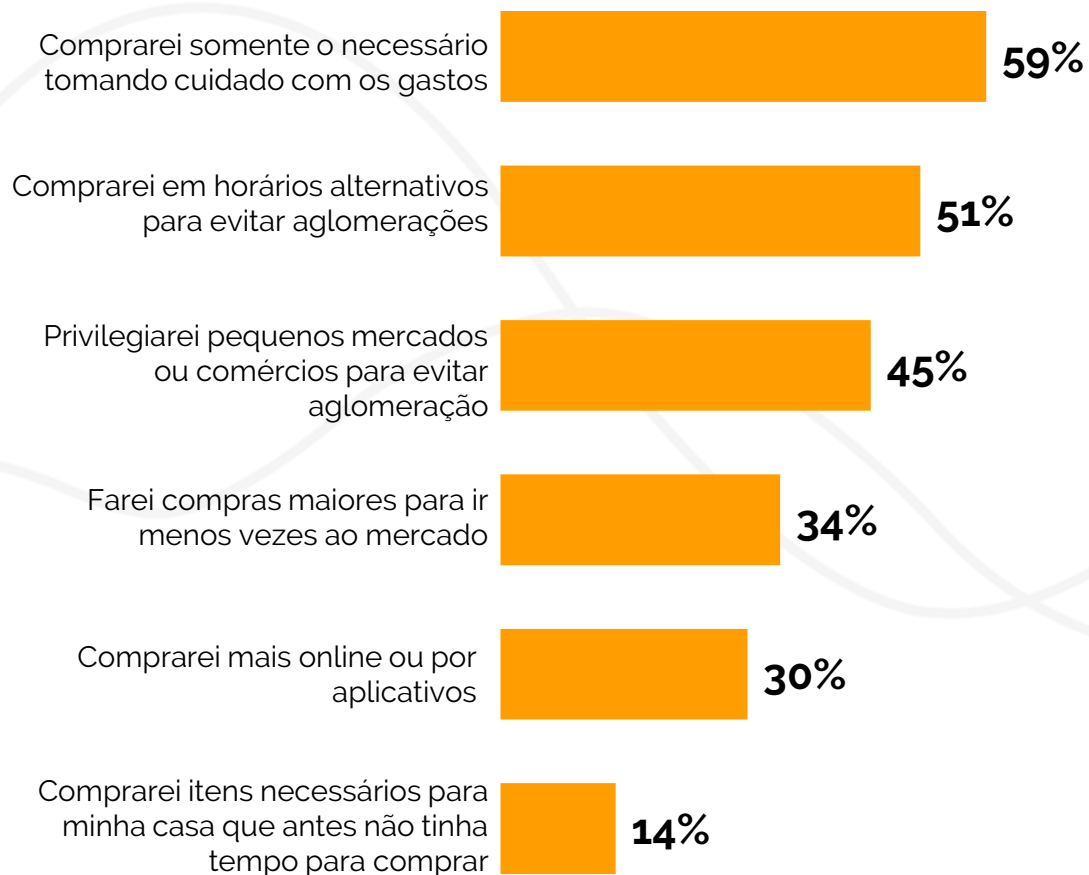


Base: Onda 3 799

27) Falando um pouco sobre comportamento de compras, você diria que no período de quarentena está gastando mais, igual ou menos o que gastava em outra fase?

Onda 2

Como será a compra?

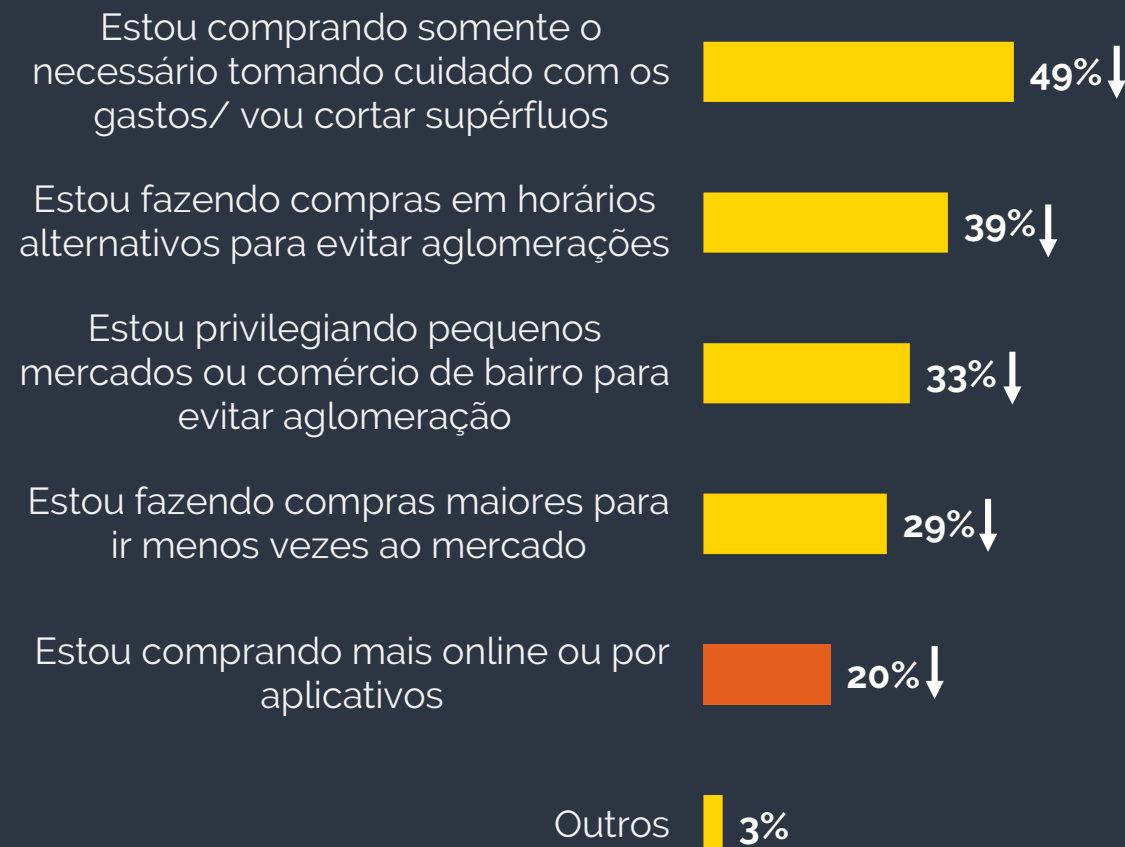


Base Onda 2: 1005

38) Por favor veja alguns hábitos de compras e comportamentos, e nos diga se você começou ou pretende começar a praticar por conta do coronavírus?

Onda 3

E o que andam fazendo de fato....

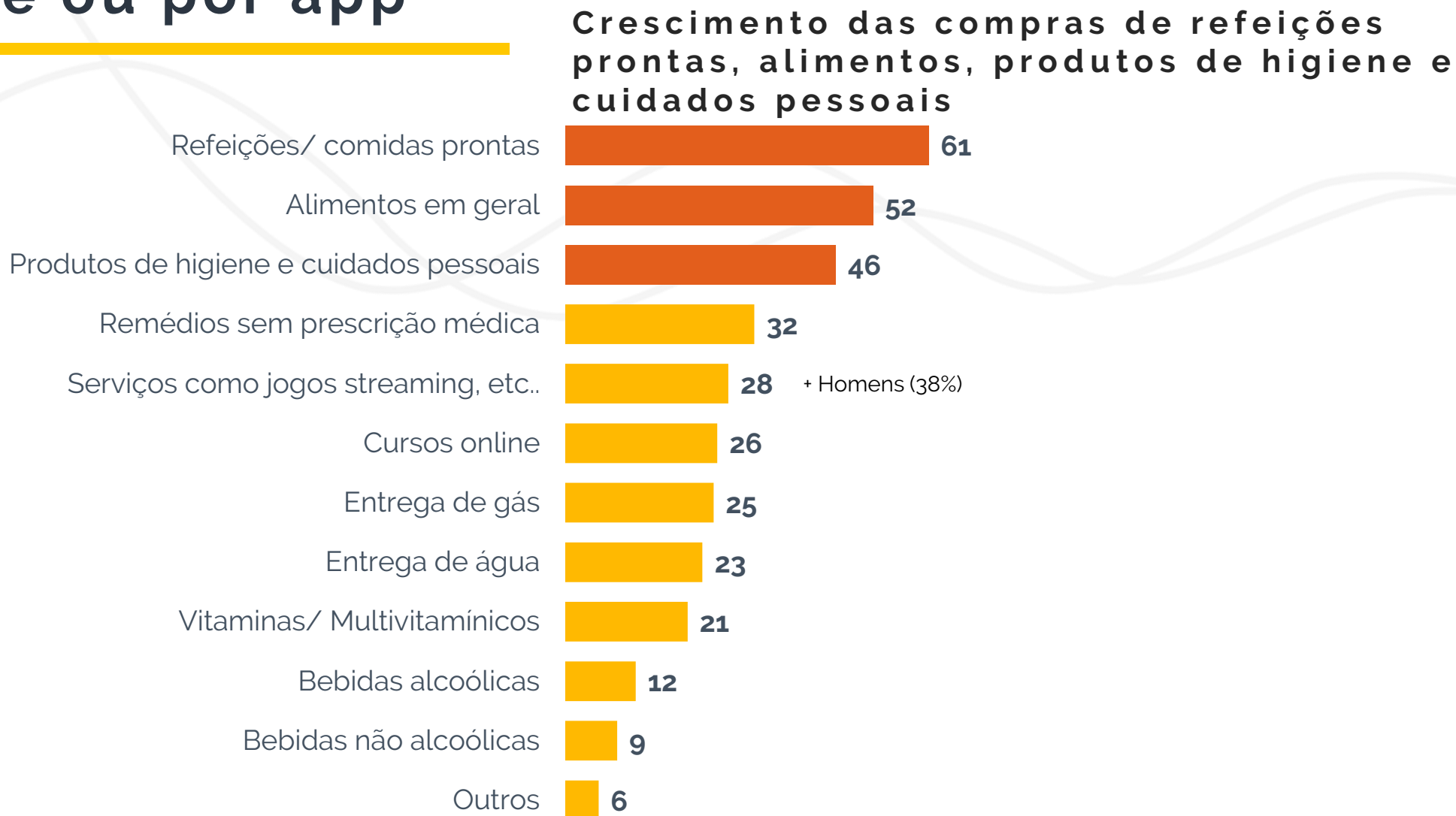


Base Onda 3: 799

29) Dos hábitos abaixo, nos diga o que tem feito por conta do coronavírus?

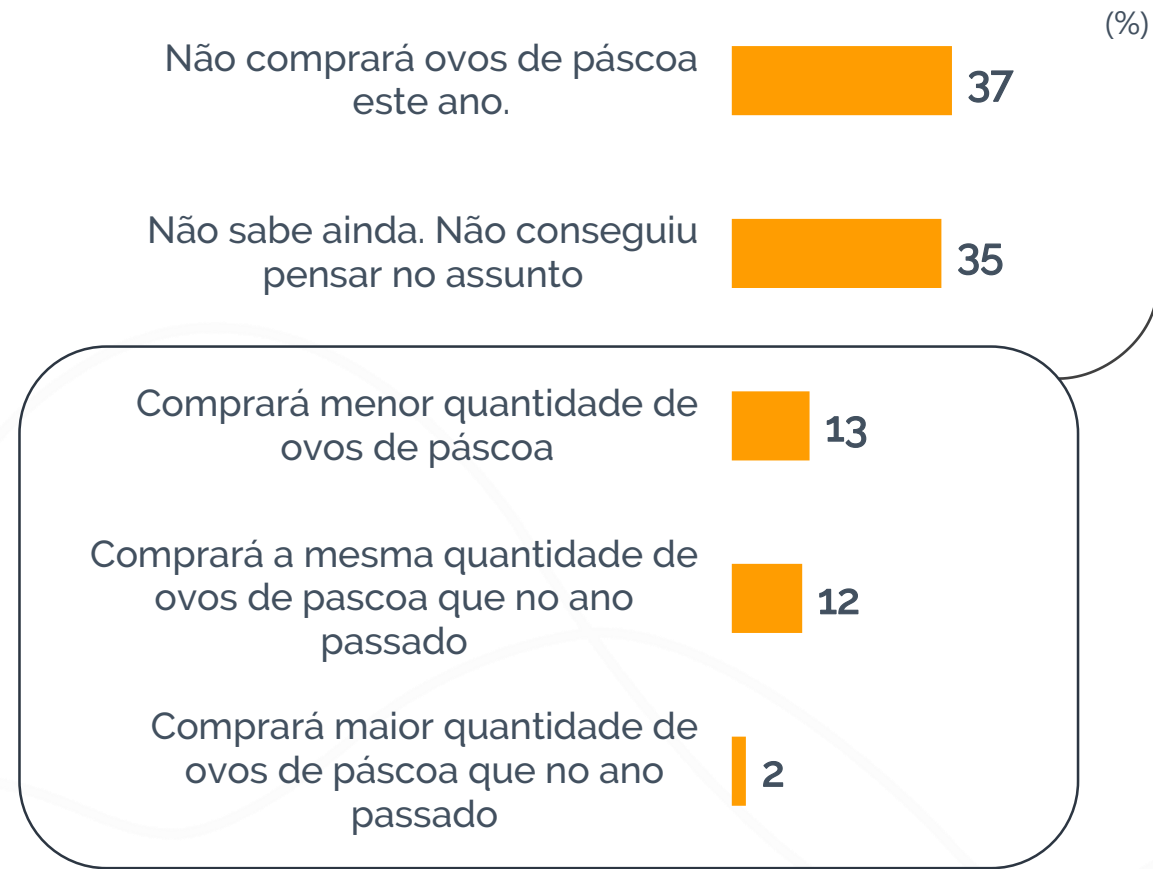
E entre quem anda comprando mais online ou por app

(%)

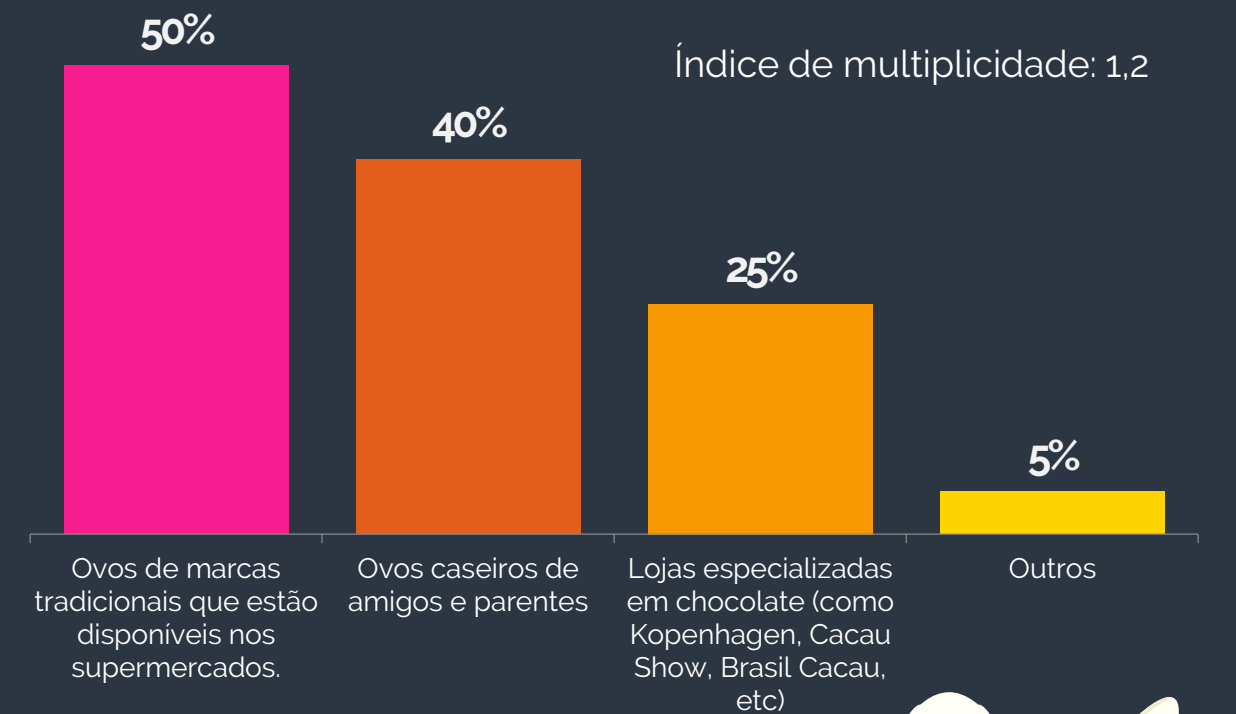


E, como ficará à Páscoa neste ano (vs. 2019)?

Provavelmente haverá impacto nas vendas de Ovos....



Embora a maioria pretenda comprar as marcas optarão pelos os ovos caseiros ou de amigos/ parentes





www.institutoqualibest.com.br
contato@institutoqualibest.com.br
+55 11 3846 0351