



Wie gut ist deine **YOGASTUDIO WEBSITE**

Effektive Tipps für deine Online-Präsenz

FITOGRAM

FITOGRAM

Unsere Studien und Handbücher:
www.fitogram.pro/studien



facebook.com/fitogrampro



[@fitogrampro](https://instagram.com/fitogrampro)



twitter.com/fitogramDE

Wie gut ist Deine Yogastudio-Website?

Herausgeber: Fitogram GmbH

Autoren: Jonas Villwock, Konstantin Pikal

Veröffentlicht: Dezember 2016

Alle Rechte vorbehalten. Ein Nachdruck, auch teilweise, ist nicht gestattet. Die Reproduktion, Verbreitung, Verarbeitung und Vervielfältigung darf nur nach ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung der fitogram GmbH erfolgen.

Online ist wichtig

Menschen informieren sich online

Täglich suchen tausende Menschen online nach Yoga-Kursen. Neben der klassischen Weiterempfehlung ist das Internet für viele Yogaschulen mittlerweile der wichtigste Kanal, um Yoga-Interessierte zu erreichen. Die zunehmende Digitalisierung betrifft YogalehrerInnen unmittelbar: Menschen haben sich daran gewöhnt, dass sie Dienstleistungen online finden und buchen können – das betrifft auch Yogakurse.

Yoga ist beliebt

Yoga hat längst den Weg in die Mitte der Gesellschaft und damit die Fitnessstudios gefunden. Knapp 70 Prozent aller Fitnessstudios mit Kursangebot bieten Yoga-Stunden an, das zeigen die Ergebnisse der fitogram Studie „Yoga-Markt in Deutschland 2016“¹. Für Yogaschulen und -studios ist es umso wichtiger, online präsent zu sein.

„Viele Menschen informieren sich zunächst online über Yoga-Angebote in ihrer Nähe. Yogaschulen sollten ihre Internet-Präsenz stärken und sich so effektiv gegenüber Fitnessstudios positionieren.“

Viel Nachholbedarf bei Online-Präsenz

Die Untersuchung zeigt: Qualitativ hochwertige Websites tauchen in den Google-Suchergebnissen weiter oben auf, haben größere Besucherzahlen und erreichen letztlich mehr Menschen. In der vorliegenden Studie haben wir 300 Yogastudio-Websites analysiert², von denen über die Hälfte eklatante Mängel aufweisen und in Suchmaschinen wie Google dementsprechend schlecht abschneiden.

Während die Nachfrage nach Yoga-Angeboten in Deutschland weiterhin hoch ist, hat der Großteil der deutschen Yogastudios das Potenzial der eigenen Online-Präsenz noch nicht voll ausgeschöpft.

Yogastudios profitieren von einer guten Website. Sie können sich effektiv gegenüber großen Anbietern wie Fitnessstudios positionieren, die häufig mit Yoga im Kursplan werben.

¹ Hier kostenlos zum Download: www.fitogram.pro/studien

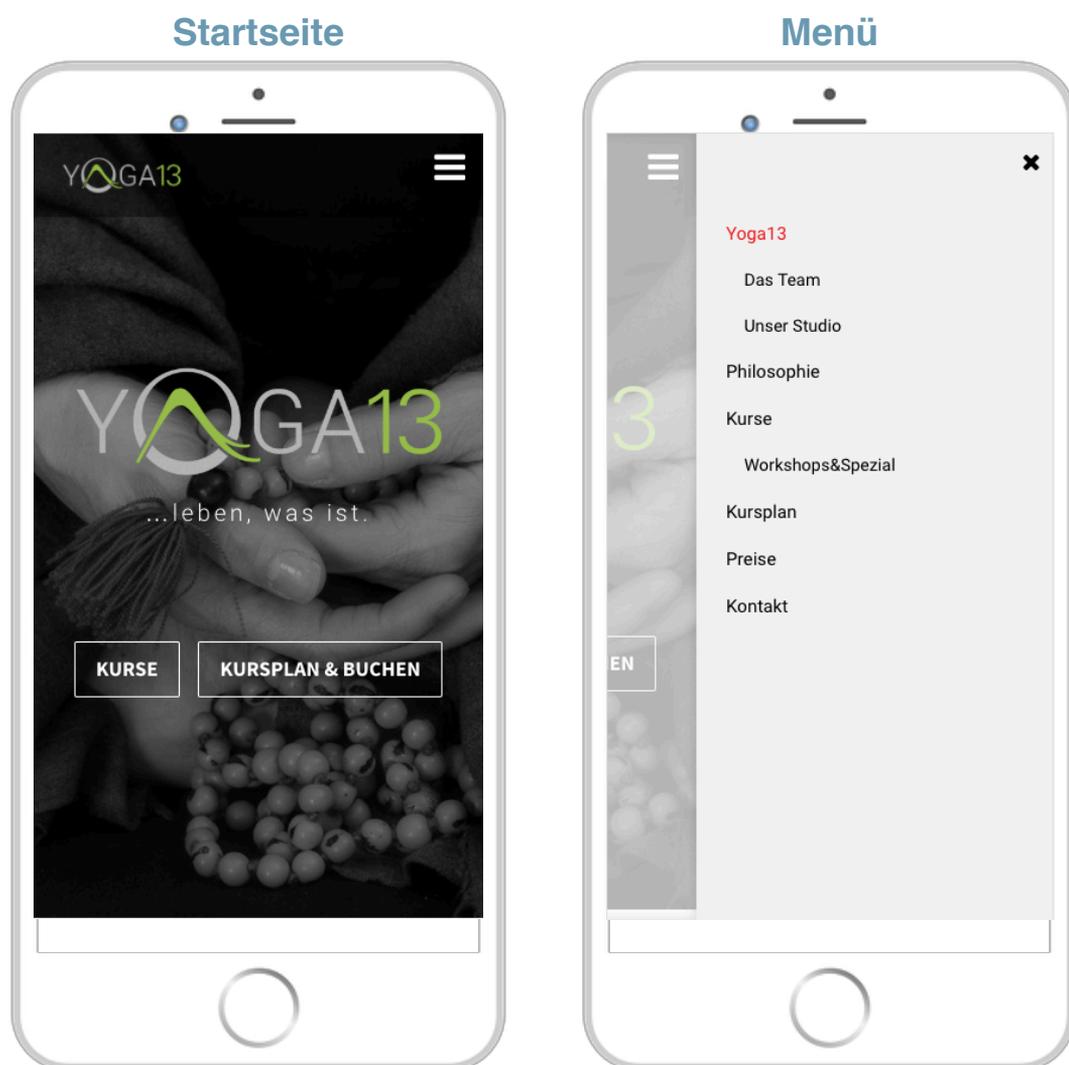
² Zufällige Stichprobe aus über 5000 Yogastudio-Websites in Deutschland

Responsive Design

35 Prozent sind mobil-freundlich

Nur knapp ein Drittel der analysierten Yoga-Seiten passen sich in der Darstellung an die Displaygrößen der jeweiligen Endgeräte an (Smartphone, Tablet, PC, etc.). Man spricht deshalb auch von einem mobil-freundlichen Design. Mehr als 60 Prozent aller Internet-Nutzer sind mittlerweile auf ihrem Handy im Netz unterwegs, eine mobil-freundliche Seite ist heutzutage deshalb Pflicht. Der große Vorteil: Google bevorzugt anpassungsfähige Seiten, denn mobile Nutzer verweilen länger auf mobil-freundlichen Seiten und interagieren intensiver

Tipp: Moderne CMS (Content-Management-Systeme) wie WordPress sind in der Regel mobil-freundlich und bieten Dir vielfältige Möglichkeiten, Dein Yoga-Angebot online zu präsentieren.



Gutes Beispiel: Responsive Webdesign auf yoga13.de (WordPress)

Seitentitel und Meta

Nur 48 Prozent

der untersuchten Yoga-Seiten haben einen korrekten **Seitentitel** hinterlegt. Jede zweite Seite verpasst die Chance, das Angebot mit einem individuellen Seitentitel zu beschreiben – dabei gehört diese Maßnahme zu den einfachsten und gleichzeitig wirksamsten Verbesserungen. Im Beispiel unten wurde der Seitentitel im Hinblick auf ein wichtiges Schlüsselwort (Keyword) gewählt, nach dem Yoga-Interessierte suchen: „**Yogastudio Stuttgart**“.

Bei 80 Prozent

der Yoga-Websites fehlt eine **Meta Description** ganz oder sie ist fehlerhaft. Die wichtige Meta Description beschreibt den Suchenden optimaler Weise, was sie auf der Seite erwartet. Sie soll Interessierte möglichst dazu motivieren, auf den Suchtreffer zu klicken. Es ergibt deshalb Sinn, in der Meta Description das eigene Angebot authentisch zu beschreiben – bis zu 135 Zeichen stehen dafür zur Verfügung.

Seitentitel & Meta Description

Suchergebnis-Darstellung von Google

Yoga 13 – Yogastudio in Stuttgart Süd

www.yoga13.de/ ▼

Yoga Studio in Stuttgart Süd, am Marienplatz! eine wahre Oase & Rückzugsort, Hatha Vinyasa Yoga, Jivamukti, Atem/Meditation & Achtsamkeit, Yin & Jugend.

[Kurse](#) · [Kursplan](#) · [Workshops](#) · [Studio](#)

Blau → Title, Grau → Meta Description

Interaktiver Kursplan mit Online-Buchung

Hier gibt es unseren Kursplan zum Download

Du hast schon einen Account? [Einloggen](#)

Alle Termine < 05 - 11 FEBRUAR 2018 >

MO 05	DI 06	MI 07	DO 08	FR 09	SA 10	SO 11
MORGENS						
Vinyasa All 09:00-10:15 Tobias Buchen	Early Bird 07:00-08:00 Melanie Buchen	Early Bird 06:30-07:30 Tobias Buchen	Good Morning Yoga 09:00-10:15 Chrissy verfügbar Buchen	Vinyasa 1 09:15-10:30 Susanne verfügbar Buchen	Yoga Basic 09:30-10:45 Désirée (Vertre... verfügbar Buchen	Pranayama / Meditation 09:45-10:45 Susanne verfügbar Buchen
					Vinyasa All 11:00-12:30 Tobias verfügbar Buchen	Vinyasa All 11:00-12:30 Susanne verfügbar Buchen
NACHMITTAGS						
	Achtsam Schwanger 17:00-18:00 Silke Buchen	Absolute Beginner 17:00-18:15 Fabian verfügbar Buchen	Spiritual Warrior 1-2 Jivamukti 17:15-18:15 Sarah verfügbar Buchen		Deep Release 16:30-18:00 Tobias verfügbar Buchen	
ABENDS						
Vinyasa 1-2 18:00-19:30 Tobias Buchen	Gentle Yoga 18:15-19:45 Susanne Buchen	Vinyasa 1 18:30-19:45 Fabian verfügbar Buchen	Vinyasa 1-2 18:30-20:00 Susanne verfügbar Buchen	Vinyasa 1-2 18:00-19:30 Melanie (Vertr... verfügbar Buchen		Easy Sunday 18:00-19:30 Chrissy (Vertr... verfügbar Buchen
Yoga Basic 19:45-21:00 Chrissy Buchen	Vinyasa 2 20:00-21:30 Tobias Buchen	Sunset Yoga - in der Villa Humboldt 19:00-20:30 Tobias Ausgebucht Auf Warteliste		Yin / Yang Yoga 19:45-21:15 Jana verfügbar Buchen		

Online-Kursplan mit Buchungsfunktion von **FitogramPro** auf <http://www.yoga13.de/>

Von den 300 untersuchten Yoga-Websites nutzen nur rund 6 Prozent einen Online-Kursplan mit integrierter Buchungsfunktion. Der hier dargestellte Kursplan von FitogramPro auf <http://www.yoga13.de/kursplan/> lässt sich ganz einfach auf die eigene Website und Facebook-Seite integrieren. Mitglieder und Neu-Teilnehmer können Probestunden, 10er-Karten und Mitgliedschaften direkt über den Online-Kursplan buchen – und bezahlen.

Die Websites in Zahlen

38 Prozent

der analysierten Seiten bieten den Besuchern keine Übersicht zum Kursangebot.

45 Prozent

der Websites laufen mit einem CMS (Content-Management-System). Das beliebteste CMS ist WordPress, auf das jedes zweite Yogastudio mit CMS setzt.

Die Hälfte

der Seiten liefern detaillierte Informationen zu Preisen und Kosten der Kurs- und Einzelstunden.

Ein Drittel

der analysierten Yogastudios und -schulen sind Mitglied im BDY, dem größten Yoga-Verband in Deutschland.

53 Prozent

der Yogastudio-Websites fehlt ein Kontaktformular.

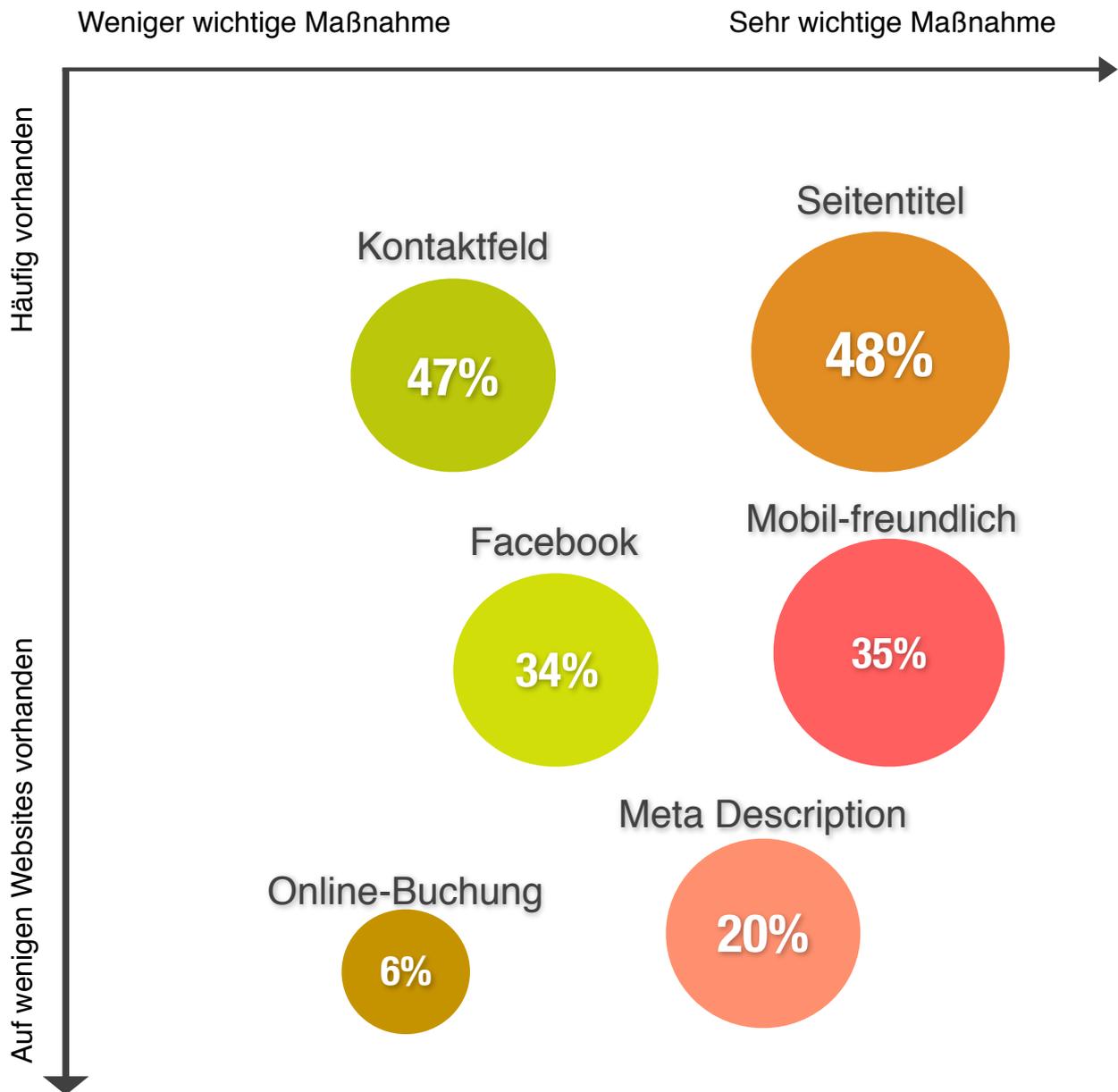
120 Euro

kostet durchschnittlich eine 10er Karte Gruppentraining in deutschen Yogastudios.

Darum sind die Inhalte so wichtig

Je mehr informativen Inhalt Du auf Deiner Website zur Verfügung stellst, desto höher der **Mehrwert für Deine Seitenbesucher**. Sinnvoller Inhalt – **allgemeine Infos** über Dein Angebot, ein **Kursplan**, **Preisinformationen** oder **Beiträge** rund um das Thema Yoga – können Dein **Google-Ranking verbessern** und erhöhen die Wahrscheinlichkeit, dass Seitenbesucher tatsächlich eine Probestunde vereinbaren.

Auf einen Blick



Die Prozentzahl repräsentiert den Anteil an Yogastudios, die das entsprechende Kriterium auf ihrer Website erfüllen. Praktisch alle Yogaschulen haben noch Optimierungspotenzial, mehr als die Hälfte der untersuchten Seiten sind von geringer Qualität.

Praxis-Tipps

Responsive Webdesign

Passt sich die Website auf das Endgerät an, lässt sie sich also auch mit einem Smartphone gut bedienen? Über die Hälfte der Seitenbesucher surfen mittlerweile mobil und haben keine Lust auf unschöne, umständlich zu bedienende Seiten. Google belohnt mobil-freundliche Websites mit besseren Rankings ([Beispiel auf Seite 3](#)).

Seitentitel und Meta Description

Der Seitentitel und die Meta Description (Seitenbeschreibung) sind aus zwei Gründen wichtig: Erstens fallen sie bei der Suchergebnis-Darstellung sofort ins Auge und zweitens haben sie eine große Bedeutung für das Google-Ranking.

Der Title sollte sowohl Deinen Studionamen als auch die Stadt enthalten, in der sich das Yogastudio befindet. Die Meta Description macht die Suchenden im günstigsten Fall neugierig auf das Angebot ([Beispiel auf Seite 4](#)). Du verwaltest Deine Seite nicht selbst? Der Seiten-Admin kann Seitentitel und Meta-Description innerhalb weniger Minuten anpassen oder erstellen, falls noch nicht vorhanden.

Social Media

Facebook kann für Yogastudios ein wichtiger Kanal sein, um mit Teilnehmern und potenziellen Neu-Schülern zu interagieren. Dein Angebot wird „teilbar“.

Kursplan, Preise, Kontaktformular und Blog

Wer auf der Suche nach einem Yogastudio ist, interessiert sich für Deine Kurse, die Preise und möchte unter Umständen direkt eine Schnupperstunde vereinbaren. Verbringen Seitenbesucher viel Zeit auf Deiner Seite, weil sie wichtige Infos oder interessante Beiträge finden, wirkt sich das wiederum positiv auf das Ranking aus.

Online-Buchung

Immer mehr Yoga- und Pilatesstudios nutzen eine Kurs- und Mitglieder-Verwaltungssoftware. Eine Online-Buchungsfunktion erlaubt es Dir, Dein Angebot mit einem interaktiven Kursplan auf Deiner Website und Facebook abzubilden. Die Vorteile liegen auf der Hand: Teilnehmer können sich online bequem in Kurse einbuchen und potenzielle Neu-Schüler ganz unkompliziert ein Training anfragen.

Ansprechpartner

Jonas Villwock

Contents & Research

0221 / 22201407

jv@fitogram.de



J. Villwock

Konstantin Pikal

CMO

0221 / 22201408

kp@fitogram.de



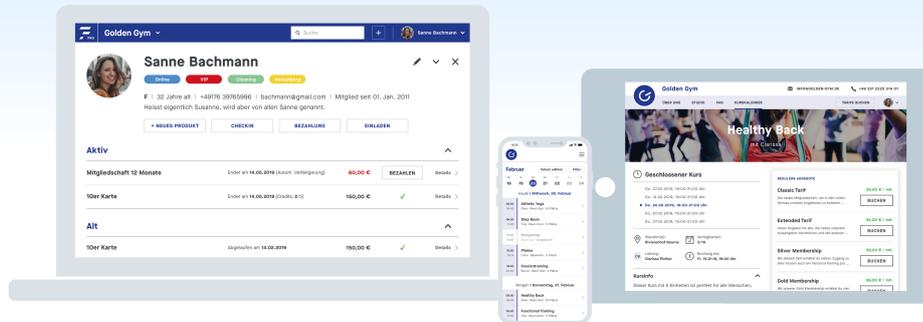
K. Pikal

Wir denken, dass nichts zwischen den Menschen und ihrer Leidenschaft zum Sport stehen sollte. Unsere und Handbüchern sollen dir das Leben als Yogalehrer erleichtern. Mit [FitogramPro](#) haben wir eine Software entwickelt, mit der du dich auf das Wichtigste konzentrieren kannst: deine Kunden und deine Praxis.

FitogramPro und der Urban Sports Club bieten dir mit unserer vollautomatischen Verknüpfung eine einzigartige Lösung um dein Studio noch besser zu managen.

FITOGRAM^{PRO}

Die erste kostenlose Management Software für Yogalehrer



Kostenlos.
Für immer.



Kursverwaltung

Wie behalte ich den Überblick über die Teilnehmerzahlen und die Termine meiner Kurse? Mit FitogramPro verwaltest du deine Kurse, Einzeltermine und Workshops. Gestalte Wartelisten und Stornierungsregeln ganz nach deinen Wünschen.



Kundenverwaltung

Wie lange ist die Mitgliedschaft eines spezifischen Kunden noch gültig? Wie viele Kunden werden den nächsten Kurs besuchen? FitogramPro beantwortet dir diese Fragen in nur wenigen Klicks.



Online Buchung

Wie können Kunden jederzeit Kurse buchen und Mitgliedschaften abschließen? FitogramPro ermöglicht deinen Kunden einen individuellen Kurskalender und Kurse online zu reservieren. Erstelle deinen eigenen personalisierten Online-Shop.



Buchhaltung und Zahlungsabwicklung

Wie verwalte ich meine Finanzen? Mit FitogramPro können deinen Kunden sowohl online per Bankeinzug, Rechnungsstellung und PayPal, als auch vor Ort bezahlen. Auf einen Blick siehst du alle Rechnungen und Zahlungen.



Berichte und Statistiken

Welche Verträge verkaufen sich am besten? Welche Kurse sind am umsatzstärksten? FitogramPro bereitet deine Daten übersichtlich auf. So bleibst du immer up-to-date und behältst deine Ziele im Blick.

www.fitogram.pro