

Anatomie d'une offre d'emploi performante

Une offre d'emploi donnera envie ou non, aux candidats de postuler pour votre entreprise. Cette infographie explique quels sont les éléments qui composent une offre d'emploi qui saura séduire un maximum de candidats.



Quelle est la **première chose** que les candidats regardent quand ils voient une offre d'emploi ?



Expériences requises



Design



Salaire



Informations sur l'entreprise

Le design

Privilégiez les bullet points pour découper les longs blocs de texte et lister les compétences demandées ou encore les avantages proposés par votre entreprise.

Intitulé du poste

Il doit rester simple tout en étant précis et à la fois connu des candidats. Pensez aux titres de poste qu'ils indiquent lors de leurs recherches et évitez les intitulés du type « Rock star » ou « visionnaire ».

Description du poste

Elle doit donner un maximum d'informations, mettre en avant les principales responsabilités, les compétences nécessaires et le rôle du poste au sein de l'entreprise.

Exigences du poste

Plus vous serez clair, plus il sera facile pour le candidat de savoir si son profil correspond ou non à celui qui est recherché. Assurez-vous de bien distinguer les compétences indispensables, des compétences qui seraient un plus.

The screenshot shows a job listing for 'Responsable Produit' at Paradigm Technologies. The page is annotated with seven numbered callouts: 1. The top navigation bar; 2. The job title and location; 3. The job description text; 4. The list of requirements; 5. The 'POSTULER' button; 6. The company logo and name; 7. The 'À propos de la société' section.

Les boutons d'action

Assurez vous que les candidats puissent postuler rapidement en incluant un ou plusieurs boutons d'action visibles « Postuler ».

Nom de l'entreprise et logo

N'oubliez pas de préciser le nom de votre entreprise et d'ajouter votre logo, ce qui différenciera votre offre d'emploi de celles de vos concurrents.

Présentation de votre entreprise

Une description courte mais précise de votre entreprise, de ses valeurs et de sa culture sont des éléments indispensables, surtout pour les candidats qui ne vous connaissent pas. Vous attirerez des candidats qui partagent les mêmes valeurs et la même vision que vous !

Vous voulez en savoir plus sur la façon de rédiger des offres d'emploi efficaces ?
Téléchargez notre e-book gratuit dès maintenant !

Télécharger l'e-book