

# Ihre Checkliste

Zehn Fragen, die Sie stellen sollten, bevor Sie sich für eine professionelle Karriereseite entscheiden



In der komplexen Recruiting-Welt von heute möchten sich Kandidaten schnell und einfach bewerben können und Informationen über neue Möglichkeiten erhalten. **Deshalb brauchen Sie eine auf diese Bedürfnisse optimal zugeschnittene Karriereseite**, die das Bewerben zum Kinderspiel macht und Kandidaten so die beste „Application Experience“ bietet, während Sie gleichzeitig die Möglichkeit haben, Ihre Talente regelmäßig über neue, relevante Chancen zu informieren. In eine professionelle Karriereseite wie beispielsweise Talentstream Engage zu investieren, ist **keine Entscheidung, die Sie in zwei Minuten treffen und** – wie bei jeder größeren Entscheidung – müssen Sie die Fakten gegeneinander abwägen, um sicherzugehen, ob sich die Investition lohnt. Mit dieser nützlichen Checkliste möchten wir Ihnen die Entscheidung erleichtern. Deshalb haben wir wichtige Fragen zusammengefasst, über die Sie nachdenken sollten, um fundiert herauszufinden, ob eine Premium-Karriereseite das Richtige für Sie ist.



## Wird die Karriereseite benutzerfreundlich sein?

Das klingt nach einer selbstverständlichen Eigenschaft, ist aber zugleich eine der wesentlichen Features, die dazu führen, dass Kandidaten Ihre Seite tatsächlich nutzen möchten, ohne sich die Haare raufen zu müssen. Ihre Karriereseite muss benutzerfreundlich sein. Stellen Sie sicher, dass die Lösung, für die Sie sich entscheiden, mit einer vernünftigen Anzahl an Kandidaten getestet wurde. Bietet die Karriereseiten-Lösung Tools zur Analyse der Performance, damit Sie sicherstellen können, dass Sie mit Ihren Jobs die richtigen Kandidaten erreichen – ob via Desktop oder mobilem Endgerät?



## Lässt sich die Karriereseite in die bisher von Ihnen genutzten Systeme integrieren?

In ein System zu investieren, das mit anderer Software, die Sie derzeit nutzen, nicht kompatibel ist, kann zu einer echten Herausforderung werden. Stellen Sie sicher, dass Sie ein Experten-Team an Ihrer Seite haben, das sich so detailliert wie möglich zusammen mit Ihnen um die Integration kümmert – unabhängig von dem Anbieter Ihres aktuellen Systems.



## Ist die Karriereseite für mobile Endgeräte optimiert?

Die Kandidaten von heute sind viel unterwegs: Ganze 65 Prozent der Jobsuchenden gaben an, nur in seltenen Fällen zu einer Stellenanzeige zurückzukehren, nachdem sie sich nicht über ihr Mobiltelefon bewerben konnten. Deshalb müssen Sie Ihren Kandidaten die Bewerbung auf Ihre Jobs leicht machen – unabhängig von dem Endgerät, das diese gerade nutzen. Sie brauchen also eine Karriereseite, die komplett für mobile Endgeräte optimiert ist, sodass Sie Ihren Bewerbern eine gute und angenehme Candidate Experience bieten können.



## Wird der Aufbau eines Talent Pools möglich sein?

Starten Sie nicht immer wieder bei Null, wenn Sie in Ihrem Unternehmen eine neue Position zu besetzen haben. Sie brauchen einen kontinuierlichen Bestand an Talenten, für die in Ihrem Unternehmen zukünftig einmal Bedarf entstehen könnte. Stellen Sie sicher, dass Kandidaten die Möglichkeit haben, Ihrem firmeneigenen Talent Pool beizutreten, indem sie eine virtuelle Visitenkarte mit ihren Kontaktdaten hinterlassen – auch dann, wenn sie noch nicht bereit für eine Bewerbung sind. Auf diese Weise können Sie Kandidaten in einem Pool organisieren und sie zum richtigen Zeitpunkt einfach aktiv ansprechen.



## Wird man Sie angemessen in das Software-Feature einweisen?

Sind Sie sicher, dass man sich um Sie kümmern wird – vom Prozessbeginn bis zur Inbetriebnahme und darüber hinaus? Die Experten von CareerBuilder werden eng mit Ihnen zusammenarbeiten, um sicherzustellen, dass Ihre Karriereseite und alle Re-Marketing Tools zur Wiederansprache von Kandidaten Best Practices widerspiegeln – und dass Ihr Recruiting-Prozess höchst effizient bleibt.



## Besteht die Möglichkeit, die Karriereseite an Ihre Corporate Identity anzupassen?

Branding macht Ihren Auftritt unverwechselbar. Achten Sie deshalb darauf, dass Ihre neue Karriereseite in Ihrem Corporate Design gestaltet werden kann.



## Können die Kandidaten mit wenigen Klicks Ihrem Netzwerk beitreten?

Die Kandidaten von heute sind nicht mehr bereit, sich durch unzählige Seiten zu klicken, nur um sich auf eine Stelle zu bewerben. Stellen Sie sicher, dass Bewerber sich einfach und schnell bewerben oder Ihrem Kandidaten-Pool beitreten können. Mit Talentstream Engage von CareerBuilder werden Kandidaten nicht nur nach wenigen Klicks Teil Ihres Pools, 70 Prozent werden zudem ihren Lebenslauf hinterlassen.



## Werden Sie die Reichweite Ihrer Karriere-seite erhöhen können?

**Was wenn Kandidaten nicht sofort zielgerichtet auf Ihre Karriereseite zusteuern?**

Achten Sie darauf, dass Sie mit einfachen Mitteln die Reichweite Ihrer Karriereseite erhöhen können, beispielsweise indem Sie Ihre Kandidaten in Sozialen Netzwerken abholen. Talentstream Engage von CareerBuilder ermöglicht Ihnen die Platzierung von Buttons wie „Werden Sie Teil unseres Talent Pools“ auf allen Ihren digitalen Medien bis hin zu E-Mail-Signaturen – und damit die Erweiterung Ihres Netzwerkes an wertvollen Kandidaten und Talenten.



## Ist das Re-Marketing von Kandidaten möglich?

**Werden Sie in der Lage sein, eine Empfehlungsfunktion zur automatischen**

**Wideransprache von Kandidaten einzubinden?** Entscheiden Sie sich für eine Technologie, die auch hinter den Kulissen einwandfrei funktioniert und sicherstellt, dass Mitglieder automatisch speziell auf sie zugeschnittene Job Alerts erhalten, wenn Sie neue Stellenanzeigen veröffentlichen. Die Job Alert E-Mails von CareerBuilder Talentstream Engage verzeichnen beispielsweise das Dreifache der durchschnittlichen E-Mail-Öffnungsrate und das Zehnfache der durchschnittlichen Klickrate.



## Handelt es sich um eine globale Lösung, die Ihren Anforderungen entspricht?

**Werden Sie in der Lage sein, Kandidaten weltweit und in ihrer Muttersprache**

**automatisch wieder anzusprechen?** Und es geht nicht nur um die Übersetzung von Wörtern – es geht darum, zu wissen, was diese Wörter für die Kandidaten bedeuten. CareerBuilder unterstützt Sie mit professionellen Textern, die sich um die Übersetzungen kümmern, sodass keine Bedeutung verloren geht. Was Sie also wirklich brauchen, ist eine internationale Lösung, die Ihr Recruiting erfolgreich macht.

## Jetzt loslegen

Sind Sie auf den Geschmack gekommen? Talentstream Engage, die Lösung für Ihre professionelle Karriereseite von CareerBuilder, könnte Ihnen gefallen...

[Demo vereinbaren](#)