

Ihre Checkliste für starke Stellenanzeigen

Damit Sie die richtigen Kandidaten ansprechen, überzeugen und langfristig für sich gewinnen.



Verkaufen Sie Unternehmen

Meine Anzeige spiegelt mein Unternehmen glaubhaft und ehrlich wieder.



Der Job-Titel

Meine Anzeige hat einen spezifischen Job-Titel, der wichtige Keywords enthält.



Wording

Meine Anzeige verzichtet auf unkonventionelle Begriffe sowie Fach- und Firmenjargon.



Die Tätigkeitsbeschreibung

Meine Anzeige enthält eine detaillierte Tätigkeitsbeschreibung (Verantwortlichkeiten, Arbeitszeit, Benefits, Herausforderungen, hierarchische Eingliederung, Weiterentwicklungsmöglichkeiten).



Das Layout

Meine Anzeige hat ein attraktives Design.



Maximale Reichweite

Meine Anzeige ist für relevante Kandidaten einfach zu finden.



Zielgruppe

Meine Anzeige spricht die richtige Zielgruppe (Candidate Persona) an.



Die 5-W-Regel

Meine Anzeige beachtet die 5-W-Regel (Wir sind, wir suchen, wir erwarten, wir bieten, wir bitten um).



Anforderungsmanagement

Meine Anzeige unterscheidet zwischen „Must-Haves“ und „Add Ons“.



Interesse wecken

Meine Anzeige macht neugierig, ohne grundlegende Fragen offen zu lassen.

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie Stellenanzeigen schreiben, die ankommen? Jetzt unser kostenloses E-Book herunterladen!

[Zum Download](#)