

# COME TI TROVO

## LO SPORT GIUSTO COME, DOVE E QUANDO VUOI

UNA PIATTAFORMA CHE RIUNISCE GIÀ 6.000 SOCIETÀ E PALESTRE: COSÌ ORANGOGO SI PROPONE DI CAMBIARE IL NOSTRO MODO DI CERCARE CORSI E ATTIVITÀ



COME FUNZIONA

### RICERCA PER ORARI, ETÀ E SEDE

Sono circa 35,6 milioni le persone che, in maniera continuativa o sporadica, fanno sport nel nostro Paese. Un impegno che, secondo gli ultimi dati Istat presentati dal Coni (febbraio 2017), è in costante ascesa, con una spesa annua di circa 3 miliardi di euro in corsi e abbonamenti.

Si stima che la quota di sportivi che fanno regolarmente acquisti online sia del 23%, pari a oltre 8 milioni di persone. A costoro si indirizza [www.orangogo.it](http://www.orangogo.it), il motore di ricerca nato per individuare in pochi clic lo sport più adatto alle proprie esigenze, grazie ad una ricerca personalizzabile per geolocalizzazione, disciplina, orari, età e disabilità. Una mappa online alla quale hanno aderito oltre 6.000 tra associazioni e società sportive. Per le società sportive, spesso non dotate di sufficienti risorse per promuoversi autonomamente sui canali digitali, la presenza online - ottimizzata sui motori di ricerca - è gratuita, così come il sistema di prenotazione dei corsi. La piattaforma porta la firma della startup torinese a vocazione sociale Sport Grand Tour, la cui mission è combattere la sedentarietà attraverso la diffusione della pratica sportiva. Ai fini di contrastare l'abbandono sportivo in età adolescenziale la startup sta conducendo una ricerca con l'Università di Milano Bicocca per elaborare un modello predittivo su probabilità e cause di abbandono.

ANDREA SCHIAVON

Uno sport alla volta, una squadra dopo l'altra, Orangogo è arrivato al suo primo compleanno. Dodici mesi fa l'idea di Giulia Pettinau di trovare lo sport giusto per ogni persona si trasformava in un motore di ricerca, una piattaforma digitale che ora raggruppa oltre 6.000 associazioni sportive. Dalla squadra di calcio alla palestra, dal badminton al tiro con l'arco, l'obiettivo è di rendere qualsiasi sport a portata di clic, dovunque ci si trovi.

Ma da dove è nata l'idea di Orangogo? «Ho iniziato a pensarci mentre ero impegnata ad aiutare le mie amiche a incastrare i corsi dei loro figli» racconta la 36enne Pettinau, che così ha combinato il proprio entusiasmo per le startup e per lo sport, dopo esperienze professionali nel settore bancario e in una

multinazionale dell'automazione.

**Quale è stata la sua intuizione, soccorrendo le mamme-amiche?**

«Per loro, e non solo per loro, ci sono tre punti fondamentali. Primo: trovare un'attività che piaccia. Secondo: conciliare gli orari dello sport con quelli del lavoro. Terzo: trovare un corso vicino a casa o all'ufficio. Con Orangogo abbiamo creato un motore di ricerca che permette di soddisfare questo tipo di richieste. Con un'attenzione in più».

**Quale?**

«Oltre a poter indicare orari e sedi preferiti, il motore di ricerca permette di specificare se la struttura individuata offre servizi per persone con disabilità».

UN MOTORE ATTENTO ALLA DISABILITÀ

Orangogo trova gli sport disponibili, cercando i corsi giusti per orari, età e disabilità



Giulia Pettinau, 36 anni

**La risposta delle società sportive com'è stata?**

«In meno di un anno abbiamo avuto oltre seimila adesioni. Si va dalle classiche società sportive con i loro settori giovanili alle palestre che offrono corsi anche a un pubblico adulto.»

**I corsi sono disponibili in tutta Italia?**

«Per ora le adesioni maggiori sono state nelle grandi città, soprattutto al Nord».

**Dall'idea alla piattaforma, quanto è durata l'incubazione del progetto?**

«Circa un anno».

**E quante persone ci lavorano?**

«Sono partita da sola. Adesso siamo in sette persone a tempo pieno nella nostra sede di Torino».

**PETTINAU, LA FONDATRICE: «IDEA NATA AIUTANDO LE AMICHE MAMME A INCASTRARE GLI IMPEGNI DEI FIGLI»**

**Prima di lanciarsi in questa iniziativa, si era già occupata di sport?**

«Dopo essermi laureata in Economia ho lavorato per una banca e poi nel settore marketing di una multinazionale giapponese che produce robot per l'industria. Lo sport l'ho sempre vissuto da appassionata e da utente e proprio per questo mi immedesimo in chi utilizza Orangogo».

*In vacanza come a casa, Orangogo permette di individuare le attività disponibili*

**Da utente quali sport ha scelto?**

«Da bambina e da adolescente i miei sport sono stati karate e nuoto. Poi a 31 anni ho scoperto il windsurf ed è stato colpo di fulmine. Il mio rimpianto è di non esserci arrivata prima e anche in questo Orangogo può essere utile alle persone curiose come me: permette di scoprire cosa è possibile fare nei dintorni di un'area selezionata. Per esempio, se vado in vacanza in una località della Liguria, posso vedere tutta l'offerta sportiva disponibile lì».

**Come si traduce l'entusiasmo della startup in qualcosa di duraturo?**

«Con l'impegno per reperire risorse che permettano di espandersi all'estero. In un paio d'anni Orangogo vuole uscire dai confini dell'Italia».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

**DANIEL SILVA**  
LA CASA DELLE SPIE  
ROMANZO

**DANIEL SILVA**  
LA SPIA INGLESE  
ROMANZO

**DANIEL SILVA**  
LA VERA NERA  
ROMANZO

HarperCollins

HarperCollins

## I SEGRETI DI GABRIEL ALLON!

Lasciati conquistare da Daniel Silva e dai romanzi più avvincenti della serie dedicata alla leggendaria spia israeliana.

Quest'estate tre nuove missioni ti aspettano, non avrai scampo!

**In edicola a €9.90\***

Un'esclusiva

il Giornale

Corriere dello Sport  
SEMPLICEMENTE PASSIONE

TUTTOSPORT