



DÄRFÖR MISSLYCKAS NÄSTAN ALLA FORTFARANDE MED SOCIAL SELLING

Tomas Wesander & Philip Gozzi



@stjarnsaljarpodden



Tomas Wesander/Philip Gozzi

AGENDA

VARFÖR SOCIAL SELLING?

3 VANLIGA MISSTAG

SUCCESS STORY



VARFÖR SOCIALSELLING?

1. LANDSKAPET FÖRÄNDRAS
2. BYGGA PERSONLIGT VARUMÄRKE
3. NYTTJA NÄTVERK



VARFÖR LINKEDIN?





MISSTAG 1 - KRÄNGARE

1. BIDRA UTAN ATT SÄLJA -
GE GE GE
2. RELEVANT INNEHÅLL
SOM BERÖR
3. SLUTA PRATA OM DIG
SJÄLV



MISSTAG 2 – UTGÅR FRÅN FÖRETAGET

1. BYGG PERSONLIGA
VARUMÄRKEN
2. TYDLIG INDIVIDUELL
STRATEGI
3. VAR PERSONLIG



MISSTAG 3 – INTE SKAPAR CONTENT

1. MARKNAD, SÄLJ OCH LEDNING
MÅSTE SAMARBETA
2. VIDEO OCH ARTIKLAR
3. ENKELHET OCH SATSNING
4. FRÅN HJÄRTAT

Därför
MISSLYCKAS
IT & Konsultbolag
MED sin försäljning

673 Likes · 974 Comments · 71,799 views



RESULTAT

1. 478 SIGNADE UPP
2. 50 INTRESSANTA
3. 20 COACHNINGSSAMTAL/
MÖTEN
4. 3 AFFÄRER SÅ HÄR LÅNGT



TACK!

Tomas Wesander & Philip Gozzi



@stjarnsaljarpodden



Tomas Wesander/Philip Gozzi