

JUNI

NOMINERINGEN ÖPPNAR

Alla som kan och vill nominerar sina kandidater utifrån ett antal kriterier.

Affärsinformationsexperten **UC** genererar ytterligare kandidater i priskategorierna företag och verktyg.

Säljanalysexperten **ProSales WinLoss** genererar ytterligare kandidater i priskategorin säljare.

SEPTEMBER

NOMINERINGEN STÄNGER

Nomineringsprocessen avslutas.

Alla som har blivit nominerade och som uppfyller kriterierna får svara på ett antal frågor i en enkät.

OKTOBER

URVALPROCESS

Med hjälp av enkäten utses tre finalister i respektive priskategori.

Säljrekryteringsexperten **SalesOnly** analyserar kandidaterna i priskategorierna chef och säljare.

NOVEMBER

VINNARE UTSES

Juryn bestående av experter inom sälj och marknad utser en vinnare i respektive priskategori.

Vinnarna presenteras på Sales Awards.

Vinnarna i priskategorierna chef och säljare erhåller en klocka från **Sjöö Sandström** (värde ca 25 000 SEK).

JURY



GEORGI GANEV
VD Kinnevik



JACKIE KOTHBAUER
Digital strateg



MICAEL DAHLEN
Professor Handelshögskolan



LISA EKSTRÖM
VD Kamoja



MADDA NAZARI
VD Leadfront



JENNY BERGE
VD SalesOnly



ANDERS HUGOSSON
VD UC



ERIK THORÉN
Partner Huthwaite

salesonly

SJS
SJÖÖ SANDSTRÖM
STOCKHOLM

PrS Win/Loss™

