

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ



Un grupo de expertos en banca debate cómo vincular tecnología y ética



BARCELONA Redacción

Las interacciones entre tecnología, valores y banca fue el tema que se desarrolló ayer en la jornada dedicada a este tema organizada por 5Talks y auspiciada, en el Mobile World Center de Barcelona, por Movistar Mobile Capital.

Durante el acto cinco conferenciantes abordaron los diferentes retos y oportunidades que la tecnología representa para el mundo financiero, así como las implicaciones éticas del desarrollo tecnológico.

Así, María José Jordá, responsable de Experiencia del Cliente y Transformación del BBVA, explicó que ahora los usuarios de banca lo que quieren es que “les den las herramientas para no

depender de asesores” y puso de manifiesto que tiene un gran impacto positivo para el banco dar “este valor añadido a sus clientes”.

Por su parte, Joan Melé, vinculado a Triodos Bank desde el 2006, cree que “nos faltan valores y nos sobra tecnología” y se mostró convencido de que la banca del futuro debe tener “un papel fundamental para cambiar el mundo” a mejor. Melé también recordó que vivimos una época de gran creatividad, pero que “no la hemos sabido llevar al terreno social”.

Montse Guardia es la responsable de Reto digital de Banc Sabadell y en su opinión la clave de la tecnología, también en la banca,

está en las personas. “Para innovar cada vez necesitamos equipos más pluridisciplinarios, y necesitamos preguntar a perfiles de personas muy distintos, además de compartir y cooperar, y no trabajar de forma segmentada”.

Además, Guardia afirmó que en la banca, precisamente, gracias a la tecnología se han podido desarrollar servicios más personalizados, lo que le ha permitido estar más cerca de sus clientes.

Para Pau Velando, de la fintech Strands, la tecnología debe permitir reimaginar “un banco para todos, mucho más inclusivo, que dé crédito a personas que o tenían negado, y que actúe con mucha más transparencia”.

El último en intervenir ha sido Marco Eguiguren, director ejecutivo de GABV y experto en banca relacional, que explicó que la clave está en que la banca “no externalice su responsabilidad moral ni en un chip ni en un algoritmo y que se haga las preguntas adecuadas respecto a las relaciones entre sus clientes y sus inversiones, y cómo estas influyen en las decisiones tecnológicas que toman.

Según Eguiguren, “estas preguntas son las que generan luego conductas de un tipo u otro, y las conductas son las que hacen aflorar los valores”.