

# La 'fintech' Strands estudia salir a Bolsa en 2020

**FINANZAS/** La empresa obtuvo una cifra de negocio de 12 millones en 2017.

**Eric Galián.** Barcelona

La *fintech* Strands está estudiando salir a Bolsa en 2020 como fórmula para financiar e impulsar su crecimiento. Los planes de la compañía todavía no están definidos pero la intención es cotizar en un mercado alternativo de Estados Unidos, como el Nasdaq, que aglutina a casi 4.000 compañías tecnológicas, de telecomunicaciones o de biotecnología de todo el mundo.

La empresa obtuvo unos ingresos de 12 millones de euros el año pasado, cifra que contrasta con los nueve millones de euros del ejercicio anterior. La firma trabaja con

cerca de 600 entidades financieras, que son sus principales clientes y a las que diseña soluciones de banca digital. El 60% de sus ventas provienen de su aplicación para clientes finales. Se trata de un software que permite la gestión avanzada de las finanzas del usuario. La herramienta, ofertada por los bancos, permite crear planes de ahorro, analizar tendencias de gastos e, incluso, dispone de promociones personalizadas de préstamos y otros productos financieros.

El resto del negocio de Strands se genera a través de sus soluciones para empresas,



Erik Brieva, consejero delegado de Strands, en la sede de la compañía en Barcelona.

**La sociedad ofrece soluciones de banca digital para clientes finales, empresas e inversores**

**Strands cuenta con oficinas en Buenos Aires, Miami, Ciudad de México, Kuala Lumpur y Barcelona**

entre las que destaca una herramienta exclusiva para comercios. La firma, que tiene su sede en el edificio Ecourban en el distrito barcelonés

del Poblenou, está ultimando una nueva línea de negocio. Se trata de un nuevo producto de gestión de activos destinado a inversores.

“Nuestro reto es que los clientes finales puedan tener la misma experiencia con su entidad financiera cuando interactúan de forma digital que cuando lo hacen cara a cara en la oficina bancaria”, explica Erik Brieva, consejero delegado de Strands.

La compañía dispone ahora de oficinas en la capital catalana, Buenos Aires, Miami, Ciudad de México y Kuala Lumpur. La dirección de la firma considera que esta red

ya cubre bien el mercado y por ello no tiene previsto abrir ninguna oficina este año.

Strands nació en 2004 en Estados Unidos de la mano de un grupo de ingenieros españoles. En aquella época, la firma se dedicaba al procesamiento de música y audios. En 2010, los fundadores salieron de la compañía y Strands continuó, aunque cambió de actividad y se centró en el negocio bancario.

Los accionistas de la sociedad son un *family office*, un fondo de inversión, una firma de capital riesgo y un grupo de inversores que la empresa no hace públicos.

## Acciona Agua se adjudica cinco depuradoras en la Tordera

**Expansión.** Barcelona

Acciona Agua ha ganado un contrato del Consorci Besòs Tordera para gestionar cinco depuradoras de aguas residuales en la comarca del Vallès Oriental. Desde el 1 de enero, la empresa se ocupa de las instalaciones de saneamiento de Sant Celoni, Santa María de Palautordera, Campins, Can Ram (Sant Pere de Vilamajor) y de la riera de Pertegàs, que dan servicio a una población equivalente de más de 32.800 personas.

Estas depuradoras tratarán 2,85 millones de metros cúbicos al año, un caudal que se devolverá al río Tordera. Acciona Agua prevé facturar 1,2 millones de euros anuales con este contrato, que tiene una duración inicial de un año, con posibilidad de renovación a dos. La empresa prevé optimizar la gestión energética de las plantas y mejorará también el tratamiento biológico y la línea de lodos.

**CORREO FARMACÉUTICO**  
ESCUELA DE FORMACIÓN

On-line

**CURSOS DE DESARROLLO PROFESIONAL**  
Formación para profesionales de la farmacia



8ª EDICIÓN ONLINE  
**Gestión de la Oficina de Farmacia**  
Del 14 de marzo al 26 de junio 2018

Colaboran:



MÁS INFORMACIÓN:  
<http://escuela.correofarmaceutico.com>  
ATENCIÓN AL CLIENTE:  
[info@escuela.correofarmaceutico.com](mailto:info@escuela.correofarmaceutico.com)  
91 443 53 36

twitter #CursosCF / @EscuelaCF

ESCUELA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DE UNIDAD EDITORIAL

Curso de Especialización

**SEO**

Claves para lograr un buen posicionamiento en buscadores

EDICIÓN  
**ON LINE**

INICIO DEL CURSO:  
12 de marzo de 2018

SOLICITA MÁS INFORMACIÓN:  
[informacion@escuelaunidadeditorial.es](mailto:informacion@escuelaunidadeditorial.es)  
[www.escuelaunidadeditorial.es](http://www.escuelaunidadeditorial.es)  
T. 91 443 51 67



ORGANIZAN:



ESCUELA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN

**EL MUNDO**