



Unternehmenskommunikation

Retorio kooperiert mit rpc und der BMW Group - ein Blick in die Zukunft des Recruitings

Retorios künstliche Intelligenz (KI) hilft, die besten Talente unter Bewerbern schnell und zuverlässig zu erkennen

- **Zuverlässige Identifizierung von Talenten durch KI-basierte Auswertungen**
- **Schnelleres und effizienteres Einstellen von Arbeitskräften durch automatisierten Abgleich der Anforderungen**
- **Objektivere und transparentere Einstellungsentscheidungen**



München. 30. September 2019. Das Münchner Startup Retorio unterstützt ab sofort The Retail Performance Company (rpc) bei der Auswahl von Mitarbeitern für das Händlernetz der BMW Group.

Retorios KI-gesteuerte Software erkennt bereits zu einem frühen Zeitpunkt des Bewerbungsprozesses stellenrelevante Softskills und Persönlichkeitseigenschaften von Bewerbern, die aus schriftlichen Lebensläufen und Anschreiben nicht hervorgehen. Hierfür wertet Retorio das Verhalten von Bewerbern in strukturierten Videobewerbungen aus.

„Mit Retorio testen wir neue/innovative AI basierte Recruitingansätze für die BMW Group AG. Wir erwarten uns davon eine deutliche Optimierung der Hiring-Geschwindigkeit, Genauigkeit und Kosteneffizienz.“

Christoph Kunz, Partner rpc

Die Bewerber der BMW Group erhalten mit Retorio bereits vor dem ersten Bewerbungsgespräch eine Gelegenheit, ihre Softskills und Persönlichkeit zum Ausdruck zu bringen. Retorios KI erstellt anhand eines kurzen Videos wissenschaftlich fundierte Persönlichkeitsprofile der Bewerber und gleicht diese mit stellenspezifischen Aufgaben sowie organisationalen Werten der Firma ab.

Mit Hilfe der KI wird sichergestellt, dass alle Bewerbungen gleich behandelt und objektiv ausgewertet werden. Gleichzeitig stellt Retorio sicher, dass Personaler volle Kontrolle über den Bewerbungsprozess behalten und Anforderungen an Kandidaten flexibel justieren können.

rpc und BMW nutzen die KI-basierte Evaluierung ihrer Kandidaten, um den Rekrutierungsprozess effizienter zu gestalten und die am besten geeigneten Talente schneller und zuverlässiger zu identifizieren. Mit Retorio kann zudem eine große Menge an Bewerbungen parallel bearbeitet werden.

Über Retorio

Retorio hat eine Software entwickelt, die den gesamten Bewerbungsprozess mithilfe von KI optimieren kann. Die KI vergleicht Bewerber anhand von standardisierten Kriterien und hilft somit, objektivere und unvoreingenommene Entscheidungen zu treffen. Retorio kann leicht in bestehende Bewerbersoftware integriert werden und gibt Kandidaten die Möglichkeit, sich in einem kurzen Video persönlich vorzustellen. Anhand dieser Videos analysiert die KI innerhalb von kürzester Zeit, wie gut die Persönlichkeit des Bewerbers zur ausgeschriebenen Stelle und zur Unternehmenskultur passt. Dadurch verbessert Retorio nicht nur den Kosten- und Zeitaufwand des Einstellungsverfahrens, sondern hilft auch fairere Entscheidungen zu treffen und Diskriminierung im Prozess zu vermeiden.

Kontakt für Rückfragen

Retorio GmbH
Landwehrstraße 63
80336 München
contact@retorio.com
www.retorio.com