

ALKEMICS

Comment Auchan a déployé le Nutri-score dans des délais records ?

« La réponse d'Alkemics a été très rapide. En 3 semaines, ils ont été en mesure d'intégrer le Nutri-score dans leur base de données. Sans cela, il nous aurait été difficile d'aller jusqu'au bout, en tout cas dans ces délais. Le fait de nous appuyer sur la plateforme Alkemics nous permet d'importer très facilement les scores. Surtout, nous avons l'assurance qu'une fois le score renseigné il s'affiche effectivement sur toutes les fiches produit concernées et sur l'ensemble de nos sites et applications »



Laurence Lamberger
Ingénieure Qualité, Auchan Production



En résumé, la marque a pu :



Agilité

Afficher le nutri-score sur 4500 produits
en 3 semaines



Auchan pionnier

dans l'adoption du nutri-score



Retours sur investissement

sans coût supplémentaire

Comment Auchan Retail France a déployé le Nutri-score dans des délais records

En quête perpétuelle de nouveaux leviers pour gagner en transparence dans l'information aux consommateurs, Auchan Retail France est l'un des premiers à adopter le Nutri-score, nouveau dispositif d'étiquetage nutritionnel. Un déploiement réalisé dans des délais serrés grâce à la plateforme Alkemics.

« Respecter nos engagements envers les consommateurs en matière de transparence en leur proposant un moyen rapide d'évaluer le profil nutritionnel d'un produit ». En quelques mots, Laurence Lamberger, ingénieure qualité transverse au sein d'Auchan production résume la motivation du distributeur, pionnier de l'adoption du Nutri-score. Un dispositif d'étiquetage nutritionnel qui a aussi emporté l'adhésion d'autres acteurs tels que Leclerc, Intermarché, Fleury Michon et Danone.

Les travaux autour d'un tel dispositif d'étiquetage se sont accélérés début 2016. La loi sur la modernisation du système de santé du 26 janvier 2016 prévoit alors que les pouvoirs publics recommandent un tel système. En septembre 2016, une étude est lancée pour comparer l'efficacité de 4 systèmes d'étiquetage. C'est à l'issue de cette évaluation, en mars 2017, que le ministère de la Santé officialise le choix du Nutri-score.

Adopter le Nutri-score au plus vite pour encourager l'adoption

Inspiré de l'étiquetage énergétique pour les appareils électroménagers, le Nutri-score se présente sous la forme d'un logo à 5 couleurs : une par classe, qui permet de positionner les produits sur une échelle, de A (produit le plus favorable sur le plan nutritionnel) à E (produit le moins favorable). Ce n'est donc pas un logo de plus mais une véritable information dont la représentation a été pensée dans un souci d'efficacité, au service du consommateur et pour gagner en transparence.

À quelques exceptions près, cet étiquetage s'applique à tous les produits alimentaires transformés. Le calcul du score s'effectue en mesurant pour 100 grammes de produits la teneur :

- En nutriments et aliments à favoriser : fibres, protéines, fruits et légume
- En nutriments à limiter : énergie, acides gras saturés, sucres et sel

Si visuellement le Nutri-score représente une synthèse réussie de ces informations, son apposition sur les produits n'est qu'une recommandation et non une obligation. Voilà pourquoi les distributeurs et les marques les plus engagés ont souhaité le mettre en œuvre rapidement. *« En nous montrant très volontaire sur cette adoption, nous espérons bien convaincre d'autres acteurs, affiche Laurence Lamberger. Nous en sommes convaincus, un tel dispositif qui améliore sensiblement l'information aux consommateurs, est dans l'intérêt de tous ».*

Encore fallait-il déployer cet étiquetage dans des délais maîtrisés. Un défi puisque Auchan s'engage en mars 2017 à adopter le Nutri-score sur les packagings online et physiques pour l'ensemble de ses produits MDD (Marque de distributeur) concernés. *« Nous nous sommes imposés des délais courts – 3 mois – pour renseigner tous les Nutri-scores. Pour y parvenir, il nous a fallu traduire l'arrêté du Nutri-score pour préparer les calculs, puis nous appuyer sur le cahier des charges de chaque produit pour établir les scores. Enfin, il fallait injecter ces scores dans les fiches produits... »*

Des « Nutri-score » déployés en quelques semaines

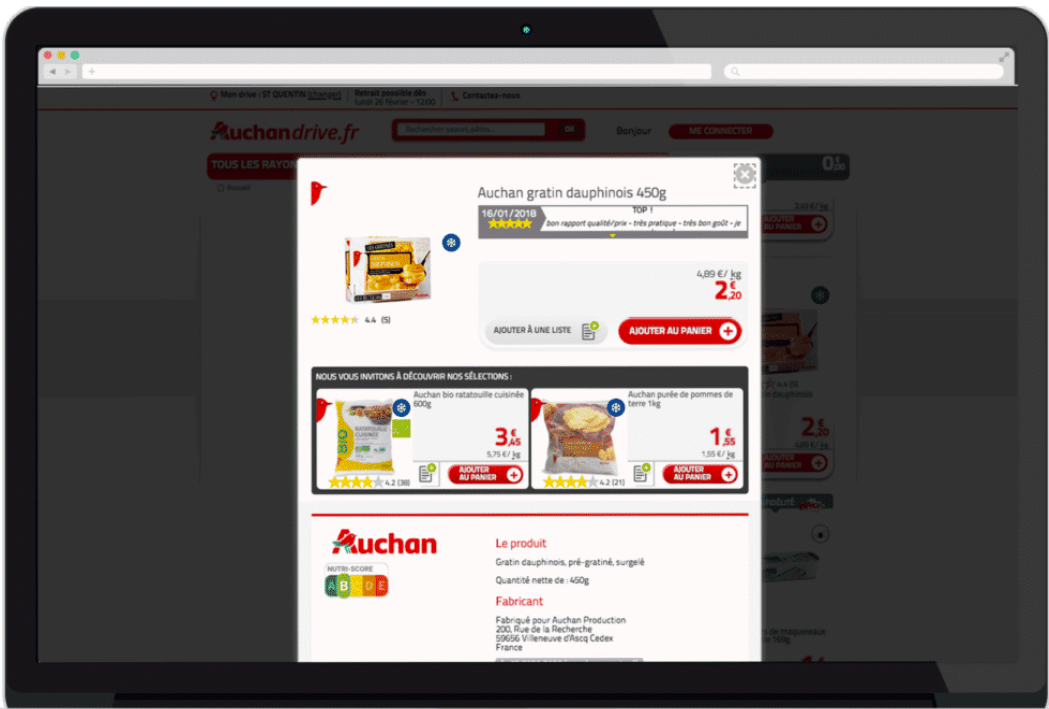
Pour tenir cette feuille de route ambitieuse, Auchan peut s'appuyer sur Alkemics, la plateforme et ses équipes. « La réponse d'Alkemics a été très rapide. En 3 semaines, ils ont été en mesure d'intégrer le Nutri-score dans leur base de données. Sans cela, il nous aurait été difficile d'aller jusqu'au bout, en tout cas dans ces délais. Le fait de nous appuyer sur la plateforme Alkemics nous permet d'importer très facilement les scores. Surtout, nous avons l'assurance qu'une fois le score renseigné il s'affiche effectivement sur toutes les fiches produit concernées et sur l'ensemble de nos sites et applications ».

Soit à l'heure actuelle, près de 4 500 références. « La qualité du visuel est bonne, nous allons encore travailler sur l'optimisation de son emplacement mais l'essentiel est là, juge Laurence Lamberger. Le Nutri-score est désormais une composante de nos fiches produits et contribue à plus de transparence vis-à-vis des consommateurs. »

À l'instar d'Auchan, industriels et distributeurs peuvent dorénavant adopter le Nutri-score. La souplesse du modèle de donnée de la plateforme Alkemics permet de l'intégrer dans les fiches produits, sans coûts additionnels et dans des délais très... maîtrisés. Une fois la collecte des données effectuée (facilement grâce aux imports), mettre en ligne ces informations demande moins d'une minute. Un petit pas pour les marques et distributeurs (vu la simplicité du process), un grand pas pour l'information consommateur.

Bénéfices clés pour Auchan :

- + Réactivité et agilité
- + Etre pionnier dans l'étiquetage produits
- + Sans coût supplémentaire



Auchan gratin dauphinois 450g

16/01/2018

RECOMMANDÉ

TOP 1

Bon rapport qualité/prix - très pratique - très bon goût - je...



★★★★★ 4.4 (8)

4,99 €/kg

2,20

AJOUTER À UNE LISTE

AJOUTER AU PANIER

NOUS VOUS INVITONS À DÉCOUVRIR NOS SÉLECTIONS :

Auchan bio ratatouille cuisinée 800g

3,45

5,75 €/kg

AJOUTER AU PANIER

★★★★★ 4.2 (28)

Auchan purée de pommes de terre 1kg

1,35

1,35 €/kg

AJOUTER AU PANIER

★★★★★ 4.2 (27)



Le produit

Gratin dauphinois, pré-gratiné, surgelé

Quantité nette de: 450g

Fabricant

Fabriqué pour Auchan Production
200, Rue de la Recherche
59656 Villeneuve d'Ascq Cedex
France

