

COORDINANDO ESFUERZOS

**DE LOS DEPARTAMENTOS
COMERCIALES Y DE MARKETING**

**CÓMO HACER DE LA VENTA
UNA BUENA EXPERIENCIA**



FREELAN
TAILORED MARKETING

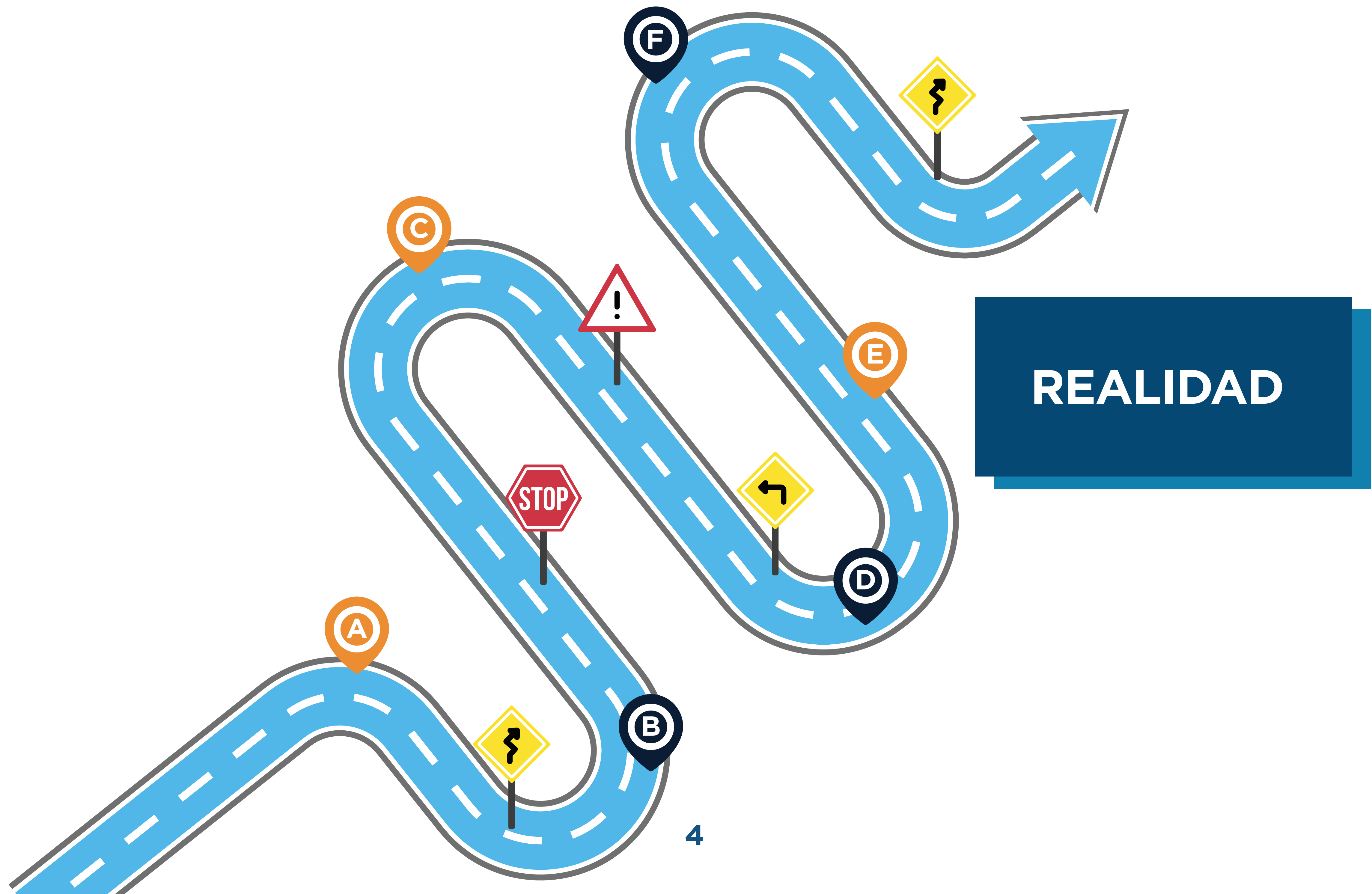
Los responsables de la toma de decisiones saben que los **equipos de ventas y marketing son la fuente** de referencia para adquirir y mantener las **relaciones con los clientes**, y que un **trabajo unido y coordinado genera mejores resultados**. Parece obvio, pero en muchos casos es todo lo contrario.

Alinear con éxito ambos departamentos puede ser complicado en los negocios, de hecho, muchas empresas fracasan en este rubro. La **alineación de ventas y marketing es un punto fundamental** para que las empresas puedan **ofrecer una experiencia de cliente memorable** y (mejor aún) convincente.

EXPERIENCIA TÍPICA DEL CLIENTE



EXPERIENCIA TÍPICA DEL CLIENTE



FACTORES QUE AFECTAN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Falta de comunicación entre los equipos de ventas y marketing

Contenido, archivos y materiales anticuados o inexactos

Comunicación lenta o inexistente

Marca e imagen inconsistentes

Falta de seguimiento

Interacciones inoportunas e irrelevantes

CÓMO ALINEAR VENTAS Y MARKETING INTERNAMENTE

- HACER DE LA COMUNICACIÓN UNA PRIORIDAD
- ASENTAR ESFUERZOS DE ACUERDO CON EL TIPO COMPRADOR ESPECÍFICO
- DEFINIR QUÉ CONSTITUYE A UN *LEAD*
- PLANIFICAR Y DESARROLLAR CONTENIDO EN CONJUNTO
- ASEGURARSE DE QUE TODOS TENGAN ACCESO A LOS MATERIALES ACTUALIZADOS

Los empleados más productivos aprovechan las ventajas de los dispositivos móviles. ¿Por qué? Con ellos, las empresas con más crecimiento aprovechan de oportunidades para vender más.

Actualmente, casi el 60 % de los equipos de ventas más exitosos usan o planean usar una aplicación de ventas móvil. Después de ver qué hacen los líderes de ventas, es necesario adoptar la tecnología móvil para optimizar resultados.

Además, las necesidades de marketing para utilizar una opción fácil de utilizar con o sin conexión a Wi-Fi y que se actualice en diversos dispositivos con las características específicas. Esto optimiza las capturas de leads y seguimiento a éstas para mejorar la experiencia de ventas.

CÓMO ALINEAR VENTAS Y MARKETING EXTERNAMENTE

Proporcionar los tipos correctos de contenido para la audiencia deseada.

Web, archivos PDF, videos, presentaciones, HTML5 interactivo... es primordial descubrir lo que se necesita al investigar sus necesidades.

La única forma de conocer los datos es a través de múltiples puntos de contacto.

Crear una experiencia consistente con lo que se quiere comunicar

Tener y adherirse a un proceso de seguimiento apropiado

¡No hay que olvidarse de la comunicación óptima!

¡TODOS GANAN!



PRACTICANTES INDIVIDUALES



EQUIPOS PEQUEÑOS



EQUIPOS EMPRESARIALES GLOBALES



CLIENTES

¿EN QUÉ AYUDA APP DATA ROOM?

CONSOLIDA, GESTIONA Y SUPERVISA LAS HERRAMIENTAS Y MATERIALES DE LOS EQUIPOS DE VENTAS Y MARKETING

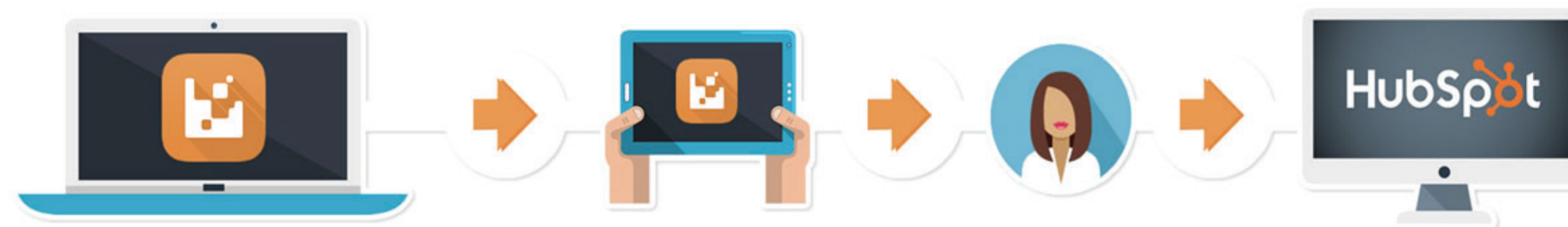
PROPORCIONA ACTUALIZACIONES INSTANTÁNEAS PARA AUDIENCIAS DE USUARIOS APROPIADOS

LA APLICACIÓN FUNCIONA SIN CONEXIÓN WI-FI

PERMITE UN SEGUIMIENTO POR CORREO ELECTRÓNICO SIN INTERRUPCIONES

REFUERZA A LA MARCA E IMAGEN PROFESIONAL

VINCULAR REPRESENTANTES DE VENTAS CON **HUBSPOT** PARA COMPROMISO TOTAL DEL COMPRADOR



The App Data Room - HubSpot permite mantener datos consistentes y sincronizados con las actividades de ventas que ocurren fuera de línea. Los datos de *App Data Room* informan de lo que sucede en la llamada de ventas y los coloca en HubSpot. Es fácil de configurar sin necesidad de programación.

¿QUÉ ES APP DATA ROOM?

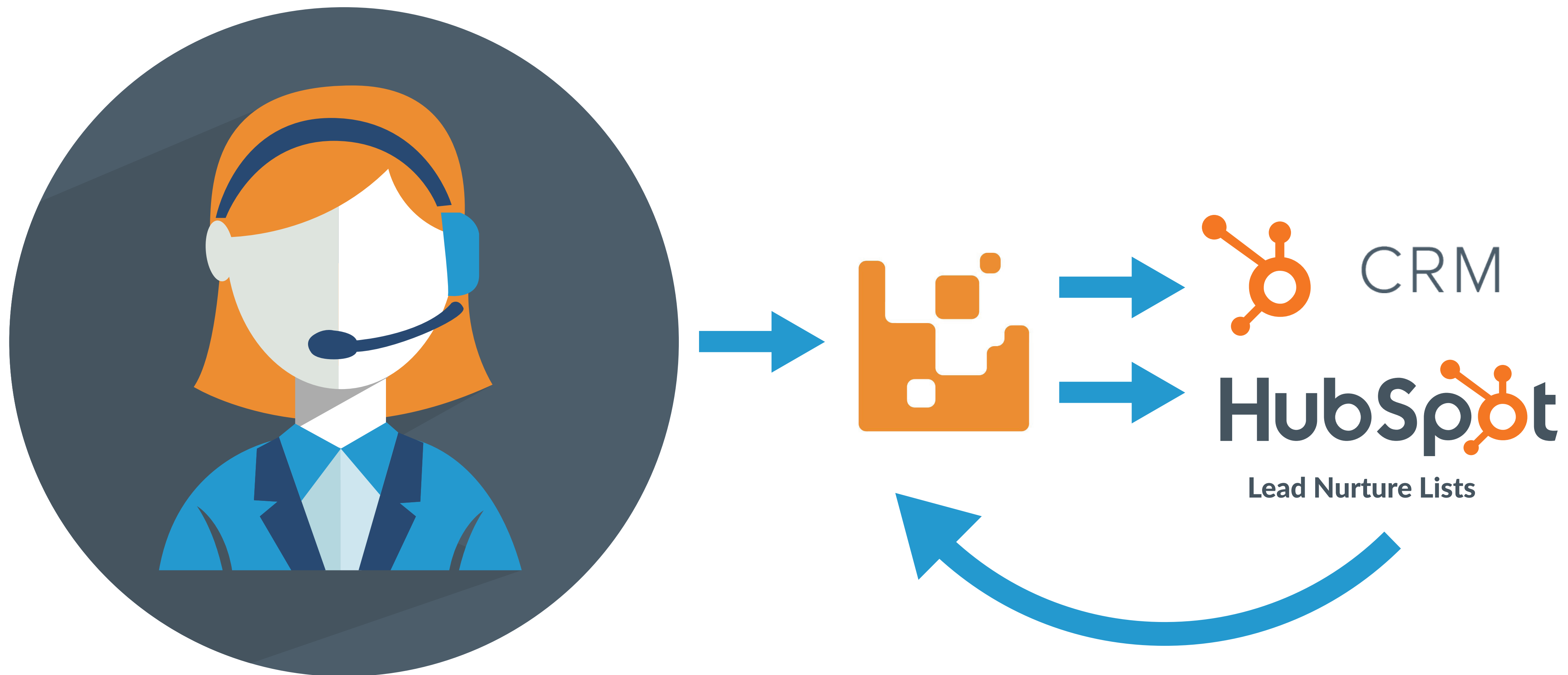
Plataforma de habilitación de ventas móviles para la entrega de presentaciones excepcionales

Sistema de gestión de contenido para organizar y desplegar medios de marketing

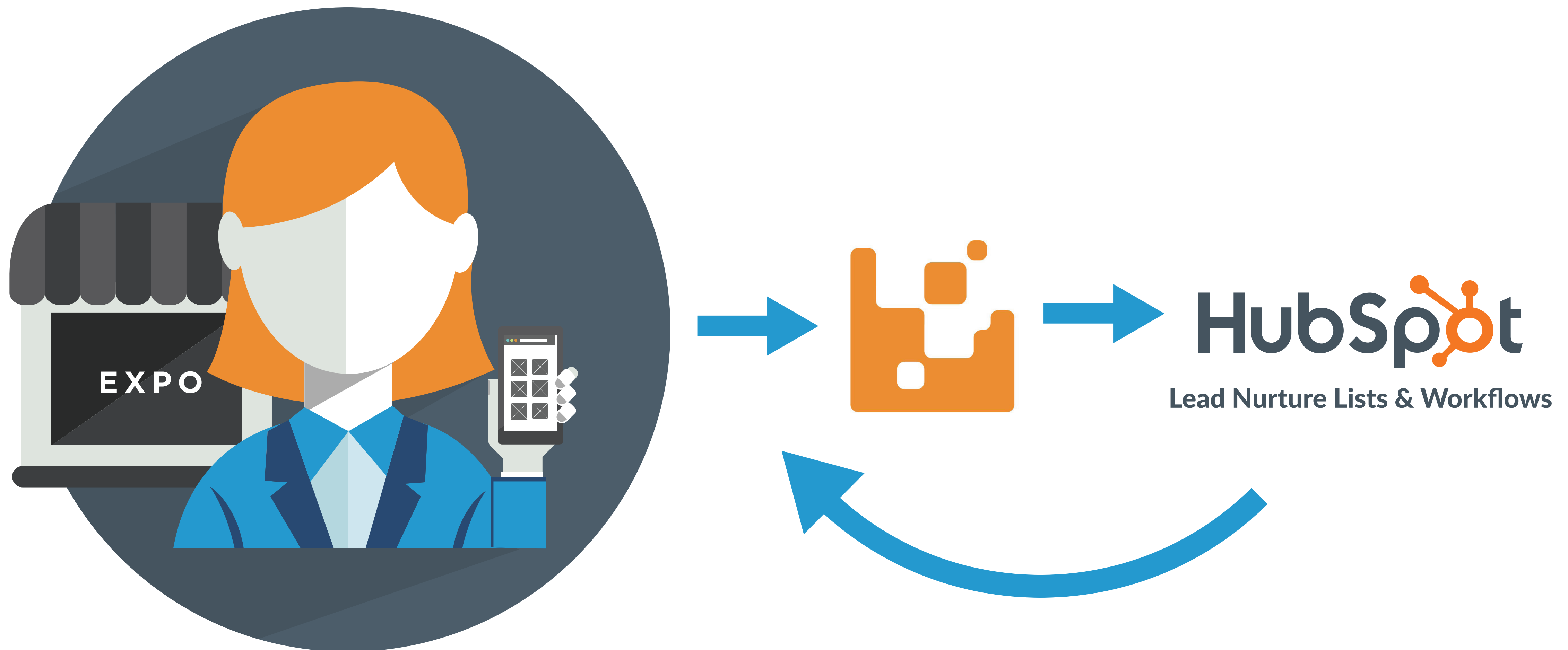
Ayuda a los departamentos de marketing y ventas a trabajar juntos para aumentar la efectividad para cerrar nuevos negocios.



SOPORTE DIRECTO DE VENTAS



SOPORTE DE FERIAS COMERCIALES



¿CÓMO SABER MÁS?

DEMOSTRACIÓN DEL SERVICIO

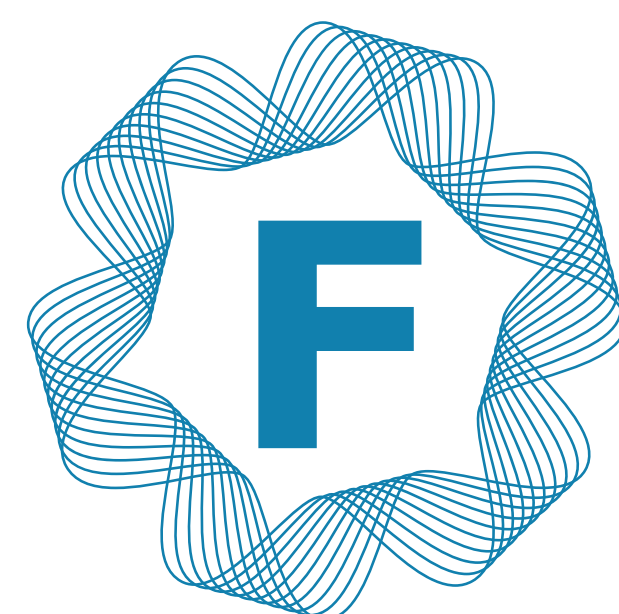
PRUEBA GRATUITA DE 30 DÍAS

**EASY HUBSPOT - CÓMO INTEGRAR
EL *APP DATA ROOM***

SOBRE NOSOTROS

FREELAN fué fundada en 2013 y diseñada en torno a la creación del marketing que la gente ama.

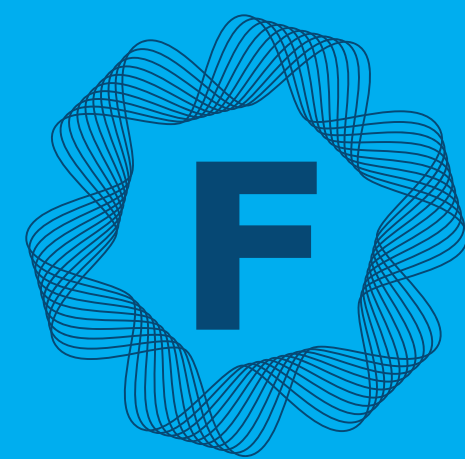
Obtén una **evaluación gratuita** con un especialista en marketing.



FREELAN
TAILORED MARKETING

¿TE GUSTÓ LO QUE LEISTE?

¡AGENDA UNA
EVALUACIÓN EN MARKETING GRATUITA!



FREELAN
TAILORED MARKETING

freelan.com.mx | (55) 5290 7435 | 