



Case Study Eurail.com

Eurail.com

Gründung:	2006
Sitz:	Utrecht (Niederlande)
Branche:	Travel
Mitarbeiter:	100
Umsatz:	90 Millionen EUR (2017)

Partner:

valtech.



TRICODE
part of **DEPT**

Das Unternehmen

Eurail.com ist ein schnell wachsendes niederländisches E-Commerce-Unternehmen, das weltweit Bahnfahrkarten verkauft: Europäischen Bürgern bietet Eurail.com Interrail-Pässe, außereuropäische Kundinnen und Kunden reisen mit einem Eurail-Pass.

Die Herausforderung

Eurail.com wickelt als „Pureplayer“ sämtlichen Kontakt zum Endkunden online ab. Das setzt voraus, dass die Website bezüglich Aufbau, Benutzerfreundlichkeit, Backend-Usability und Schnittstellen-Handling keine Wünsche offen lässt. Zudem stellt die Kooperation mit diversen Bahn- und Fährgesellschaften sowie Hotels hohe Ansprüche an die APIs, die Schnittstellen zwischen den jeweiligen Anwendungen. Eine der größten Herausforderungen: Das neue CMS sollte bei laufendem Betrieb implementiert werden.

Die Lösung

Adobe Experience Manager wurde als Content Management System im Frontend mit der commercetools-Plattform im Backend kombiniert, die sämtliche von Eurail.com benötigten E-Commerce-Lösungen liefert. Dank dem strikten API-First-Ansatz bildet die commercetools-Plattform die ideale Basis für eine flexible und jederzeit erweiterbare digitale Unternehmensstrategie.

Das Ergebnis

Die Umwandlung vom bestehenden ins neue System lief in kleinsten Schritten im Hintergrund ab, ohne die Funktionalität der Website zu beeinträchtigen. Durch die Entscheidung für das neue Systemduo stellt das Eurail-Team fortan ohne die Hilfe eines IT-Spezialisten Inhalte online und kommuniziert auf sämtlichen digitalen Kanälen. Somit lässt sich – beispielsweise durch Incentives und Angebote – in Echtzeit auf Entwicklungen des Marktes reagieren.