



Case Study Nieuwkoop Europe

Nieuwkoop Europe B.V.

Gründung:	1968
Sitz:	De Kwakel, Niederlande
Branche:	Raumbegrünung
Mitarbeiter:	122 FTP
Umsatz:	45 Millionen Euro
Partner:	

incentro

Das Unternehmen

Nieuwkoop Europe verwandelt Gebäude in mehr als 40 europäischen Ländern zu grünen Oasen. Das umfangreiche Sortiment an Pflanzen und Pflanzgefäßen wird dabei ausschließlich über Gartencenter, Exporteure und Floristen vertrieben.

Die Herausforderung

Die vorhandene Commerce-Plattform war nicht flexibel genug, um die wachsenden Online-Aktivitäten zu bewältigen. Nieuwkoop bedarf zudem einer Lösung, mit der sich neue Funktionen unkompliziert und schnell integrieren lassen.

Die Lösung

Zusammen mit der Digital-Agentur Incentro entschied sich Nieuwkoop für eine vollkommen neue Lösung basierend auf der Headless-Architektur von commercetools. Mit der flexibel skalierbaren Commerce-Plattform, die jederzeit um zusätzliche Microservices erweiterbar ist, ist Nieuwkoop für die Zukunft gerüstet.

Das Ergebnis

Die neue Lösung bietet die nötige Flexibilität, um mit den Anforderungen mitzuwachsen, von der Optimierung des Kundenerlebnisses, über Cross-Selling bis hin zu Augmented Reality-Anwendungen.