



Case Study scrappel

scrappel GmbH

Gründung: 2017

Sitz: Berlin

Brachen: Recycling

Partner: 



Wertstoffhandel 2.0

Der erste Marktplatz für Wertstoffe, der alle Prozesse abdeckt. Direkter Handel und sichere Zahlung. Aus der Praxis. Für Sie.

[Jetzt kostenlos anmelden](#)

Das Unternehmen

scrappel ist ein digitaler B2B-Marktplatz für Wertstoffe, der sämtliche Prozesse abdeckt: In der App wird direkt gehandelt und über ein Payment-System mit Treuhandfunktion bezahlt. Hinzu kommen weitere Dienste wie Factoring oder Transportabwicklung durch Partner, z.B. Euler Hermes – alles digitalisiert.

Die Herausforderung

scrappel entstand als Innovationsprojekt aus dem Recyclingunternehmen ALBA Group. Ziele war es, eine Applikation für mehr Effizienz, Transparenz und Vertrauen im Wertstoffhandel zu schaffen.

Die Lösung

Der Solution-Partner ARITHNEA übernahm als kompetenter Experte für agile Lösungen die Umsetzung des E-Commerce-Backends auf Basis der Microservices von commercetools. Durch die eingespielte Zusammenarbeit der beteiligten Partner konnte die App bereits sechs Monate nach Ausschreibung gelauncht werden.

Das Ergebnis

Grundlage für das scrappel-Interface war die Beobachtung, dass Wertstoffhändler die Preisfindung und die Koordination des Transports über WhatsApp und Facebook Messenger abwickeln. Daher spiegelt der Chat-Verlauf die gelebten, analogen Prozesse fast 1:1 und bildet das Herzstück der App. Verifizierung und Zahlungsvorgänge laufen risikolos und transparent ab.