



Case study
www.carhartt-wip.com

Carhartt WIP

Gründung:	1994
Branche:	Mode
Umsatz:	100 Millionen EUR pro Jahr
Mitarbeiter:	1400

Partner

kultwerk

Executive Summary

Das Unternehmen

Carhartt WIP setzt mit seinen eigenen Mode-Kollektionen rund 100 Millionen EUR pro Jahr um. Das Label für Urban Streetwear hat weltweit mehr als 40 eigene Stores sowie über 2.500 Handelspartner.

Die Herausforderung

Marken-Website und Webshop sollten verknüpft, und mit einer flexiblen, skalierbaren E-Commerce Cloud-Lösung anstelle von On-Premise-Software Kosten für Funktionsupgrades und Wartung eingespart werden.

Die Lösung

Mit der API-basierten commercetools™ Cloud Plattform setzt Carhartt WIP auf innovative, agile Shoptechnologie. Die Plattform-Module "E-Commerce" und "PIM" wurden mit weiteren Drittsystem integriert.

Das Resultat

Mit der commercetools Plattform sanken die Betriebskosten deutlich. Bereits einige Monate nach dem Launch der neuen Plattform ließ sich feststellen, dass dank der neuen Content-Strategie Besucher jetzt deutlich länger auf den Unternehmenswebseiten verweilen.