



Case-Study www.henka.de

HENKA Werkzeuge + Werkzeugmaschinen GmbH

Gründung:	1990
Sitz:	Stollberg / Erzgebirge
Branche:	Produktionsverbindungs- handel
Mitarbeiter:	ca. 40 Mitarbeiter

Partner:



Das Unternehmen

HENKA ist ein mittelständisches Unternehmen, das sich auf die technische Beratung sowie den Vertrieb von Werkzeugen und Werkzeugmaschinen, vorwiegend für die spanende Bearbeitung, spezialisiert hat. Außerdem projiziert und liefert HENKA komplette Betriebsausstattungen. Als Komplettanbieter gehören auch Arbeitsschutzausrüstungen und Elektrowerkzeuge zum Lieferprogramm. In hochwertigen Schulungen kümmert sich HENKA um die Weiterbildung von Mitarbeitern/-innen der Kunden.

Die Herausforderung

Das Unternehmen suchte nach einer Lösung, die den Onlinevertrieb stärkt.

Die Lösung

Auf Basis der commercetools-Plattform wurde ein moderner B2B-Webshop geschaffen, der verschiedenste Hersteller integriert und dabei, unter Berücksichtigung der Kundenwünsche, permanent erweitert wird.

Das Ergebnis

In dem leistungsfähigen Procurement-Tool wird das gesamte Sortiment an Präzisionswerkzeugen für die zerspanende Industrie dargestellt. Hervorragend aufbereitete Produktdaten erlauben eine zielgenaue Drill-Down-Auswahl aus etwa 200.000 Artikeln.

