



Case Study maier-sports.com

Maier Sports

Unternehmen: Gründung im Jahr 1938,
gehört seit 2015 zu Schwan
Stabilo

Mitarbeiter: 120 Mitarbeiter in
Deutschland (Maier Sports
Gruppe)

Branche: Sport- und Outdoorbranche

Partners:



kultwerk

Das Unternehmen

Maier Sports ist ein Hersteller von Sport- und Outdoorbekleidung, der mit einem eigenen Webshop sein klassisches Handelsmarketing unterstützt.

Die Herausforderung

Bei der Realisierung des Projekts war es von besonderer Bedeutung, Produktdaten aufzubereiten und die internen Prozesse digital nachzubilden, um den Kunden ein attraktives Einkaufserlebnis präsentieren zu können. Sowohl redaktionelle Inhalte als auch E-Commerce-Daten sollten dazu einfach anpassbar sein.

Die Lösung

Die Digitalisierung von *Maier Sports* wurde auf Basis der flexiblen commercetools Plattform und dem Content-Management-System *DjangoCMS* umgesetzt.

Das Ergebnis

Maier Sports verfügt nun über ein modernes Web-Angebot, das auch auf mobilen Endgeräten bedienbar ist.

