commercetools

meinestadt.de

Case study
www.meinestadt.de

meinestadt.de

Gründung: 1996 gegründet, gehört seit 2012 zu *Axel Springer Digital Classifieds*

Branche: Regionales Onlineangebot mit angeschlossenem B2B-Markt für Stellenanzeigen

Mitarbeiter: 300 Mitarbeiter an verschiedenen Standorten, Hauptsitz Köln

Partner

nexum
Beratung & Kreation

Das Unternehmen
Als führender Anbieter für die lokale Lehrstellen- und Jobsuche bietet das Onlineangebot den größten regionalen Stellenmarkt für jede der über 11.000 Städte und Gemeinden in Deutschland.

Die Herausforderung
Das Unternehmen benötigte eine Lösung, die den steigenden Anforderungen an eine Self-booking-Lösung für Stellenanzeigen gerecht wird und sich nahtlos in die vorhandene IT-Infrastruktur einfügt.

Die Lösung
Auf Basis der *commercetools* Plattform wurde eine individuelle B2B-Web-Anwendung erstellt, über die Unternehmen Stellenanzeigen buchen und veröffentlichen können.

Das Ergebnis
Nach sechsmonatiger Implementierungsdauer steht *meinestadt.de* ein System zur Verfügung, das sich nahtlos in die bestehende Infrastruktur eingliedert und Anzeigenprodukte flexibel abbildet.