



Case Study PADI

Professional Association of Diving Instructors (PADI)

Gründung:	1966
Sitz:	Rancho Santa Margarita, Kalifornien/ USA
Branche:	Sport-/ Tauchindustrie
Mitarbeiter:	500
Partner:	in-house

„Abenteurer und lebenslange Entdecker setzen für ihre qualitativ hochwertige Ausbildung, ihre Zertifizierungen und aktuelle Informationen über die Tauchwelt auf PADI. In der digitalen Welt neue Ufer zu erkunden, um Scuba-Anbieter weltweit zu unterstützen und Taucher jederzeit und auf jeder Sprache zertifizieren zu können, ist für uns mindestens ebenso aufregend wie ein erster Tauchgang unter freiem Himmel. Mithilfe von commercetools werden wir auf dieser Reise unsere Vision einer einzigartigen Kundenerfahrung mit Sicherheit verwirklichen.“

– Tyler Jordan, Sr. Product Manager eCommerce bei PADI

Das Unternehmen

PADI ist die größte Organisation für Tauchausbildungen weltweit. Über 25 Millionen Menschen haben seit 1966 in mehr als 140 PADI Dive Centern oder Ressorts weltweit mit dem Tauchen begonnen. Liebe zur Unterwasserwelt, einzigartige Taucherlebnisse sowie ausgezeichneter Service und exzellente Standards machen PADI aus.

Die Herausforderung

Der direkte Kontakt mit Mitgliedern und zertifizierten Tauchern steht im Fokus des PADI-Geschäftsmodells. Mangels Skalierbarkeit und Flexibilität des bestehenden monolithischen Systems waren die Möglichkeiten im B2C- sowie im B2B-Markt allerdings sehr begrenzt.

Die Lösung

Die API-First- und Microservices-Architektur der commercetools-Plattform ermöglicht es PADI komplexe Geschäftsmodelle und einen einzigen Produktkatalog mit mehreren B2B- und B2C-Touchpoints zu managen. Dank der multilingualen Funktion können neue Tauchshops nun rund um den Globus schnell und unkompliziert in das PADI-Netzwerk integriert werden.

Der Ausblick

Um der wachsenden Nachfrage gerecht zu werden und um schon die Planung eines Tauchtrips zum Erlebnis zu machen, entwickelt PADI seine Plattform stetig weiter. Dank commercetools kann PADI schnell und unkompliziert weitere Locations anbinden sowie neue Services und Inhalte integrieren, um die Faszination des Tauchens weltweit zu verbreiten.