



## Case study PIM REWE-Lieferservice

## Executive Summary

### Das Unternehmen

Die REWE Group ist eine Einkaufsgenossenschaft mit Sitz in Köln. Um aktuellen und künftigen Anforderungen gerecht zu werden und alle strategischen Online-Aktivitäten zu bündeln, kümmert sich die REWE digital mit über 350 Mitarbeitern als Ausgründung um die Digitalisierung des gesamten Konzerns.

### Die Herausforderung

Die längerfristige Strategie des Unternehmens besteht darin, bestehende Kernkompetenzen zu digitalisieren und somit einen Vorsprung gegenüber dem Wettbewerb auszubauen. Aus diesem Grund engagiert sich REWE derzeit besonders im Online-Lebensmittelhandel.

### Die Lösung

REWE setzt auf die commercetools Plattform, in die bereits ein leichtgewichtiges PIM integriert ist. Dieses PIM wurde im Projekt mit flexiblen Microservices auf die jeweiligen individuellen Geschäftsprozesse angepasst.

### Das Resultat

Das System ist bereits im produktiven Einsatz, zeigt eine erhöhte Stabilität und Geschwindigkeit im Vergleich zum Vorgängersystem und ermöglicht REWE, neue Funktionen für seine Kunden bereitzustellen.