



Case Study RIEDEL Glas

RIEDEL Glas GmbH

Gründung: 1756
(in der heutigen Form 1956)

Sitz: Kufstein, Österreich
(Stammhaus)

Branche: Glas

Mitarbeiter: 1100

Partner:



Das Unternehmen

Wer stilvoll Wein trinkt, nutzt Gläser von RIEDEL. Der traditionsreiche europäische Hersteller mit weltweitem Vertrieb fertigt jährlich um die 50 Millionen Glasprodukte, darunter viele mit Designpreisen ausgezeichnet.

Die Herausforderung

Seit RIEDEL auf dem internationalen Markt wirkt, sind die Anforderungen an Kommunikation, Bestellwesen und Vertrieb sprunghaft gestiegen. Die alten Strukturen des E-Commerce mussten zukunftsorientiert erneuert werden – es galt, eine Plattform zu errichten, die multiplen Bedürfnissen gerecht wird.

Die Lösung

Mit der Implementierung der commercetools-Plattform und deren individuell einsetzbaren Microservices gelang ein Relaunch, der nun Webshop, Shop für gastronomische Betriebe und Website als Einheit bedienbar macht. In Kombination mit dem CMS Magnolia lässt sich die Plattform weltweit effizient steuern.

Das Ergebnis

Seit dem Relaunch 2018 arbeitet RIEDEL rund um die Welt im neuen System. In enger Zusammenarbeit von RIEDEL und commercetools werden seitdem die besten Lösungen für individuelle händlerspezifische Bedürfnisse gefunden.