




Case Study TROX GmbH

TROX GmbH

Gründung:	1951
Sitz:	Neukirchen-Vluyn, Deutschland
Branche:	Lüftungs- und Klimatechnik
Mitarbeiter:	ca. 4.000
Umsatz:	ca. 500 Mio. Euro
Partner:	

Das Unternehmen

TROX ist mit 27 Tochtergesellschaften auf dem Weltmarkt führend in Entwicklung und Herstellung von Komponenten, Geräten und Systemen zur Belüftung und Klimatisierung von Räumen.

Die Herausforderung

Sowohl der Einkauf, als auch der Vertrieb von Lüftungsanlagen erfordert technisches Know-how. Die Software zur Produktkonfiguration ist daher außerordentlich komplex – zudem sollte sie in ein Webshopsystem integriert werden.

Die Lösung

Da commercetools auf flexiblen Microservices basiert und strikt dem API-first-Ansatz folgt, war eine nahtlose Implementierung der bestehenden Konfigurationslösung und ERP-Prozesse unkompliziert umsetzbar.

Durch die Verwendung der Software-Komponenten von commercetools entstand ein hochindividualisierbarer B2B-E-Commerce-Prozess, der eine bequeme Nutzererfahrung im Rahmen einer Self-Service-Plattform bietet.

Ein hochindividueller Konfigurator für frische Luft