



## Case-Study dodenhof

### dodenhof

Gründung:	1910
Sitz:	Posthausen in Niedersachsen und Kaltenkirchen in Schleswig-Holstein
Branche:	Shopping-Center
Mitarbeiter:	ca. 2.500 Mitarbeiter
Partners:	<b>KOMMERZ</b>

 **SHOPMACHER**

#### Das Unternehmen

dodenhof ist Norddeutschlands größtes Shopping-Center und bietet allein in Posthausen auf über 120.000 qm Einkaufswelten von Wohnen über Technik bis zu Sport sowie umfangreiche Service- und Dienstleistungsangebote. Das Unternehmen wird mittlerweile in vierter Generation von der Familie Dodenhof geführt.

#### Die Herausforderung

dodenhof startete erst 2017 in den Online-Markt. Um den Vorsprung der Konkurrenz schnell wieder wettzumachen und auch in Zukunft technisch fit für weiteres Wachstum, neue Ideen und zusätzliche Endgeräte zu sein, suchte das Unternehmen nach einer flexiblen E-Commerce-Lösung.

#### Die Lösung

Das Einzelhandelsunternehmen hat sich für die cloud-basierte Microservices-Plattform von commercetools entschieden. Umgesetzt wurde das Projekt in Zusammenarbeit mit Shopmacher und Kommerz. Als Enterprise Solution nutzt dodenhof SAP mit einer Bridge von e2e Scheer. Die commercetools-Plattform wurde mit einer CMS Lösung von Shopmacher, dem Commerce Cockpit, verbunden.

#### Das Ergebnis

Mit dem Shop hat dodenhof den ersten Schritt in die Online-Welt geschafft. Nun arbeitet das Team intensiv am Ausbau der Digitalisierungsstrategie, dessen Grundstein die commercetools-Plattform darstellt.

