



SOCIAL COMMERCE VON COMMERCETOOLS

Verwandeln Sie Follower in Käufer
Social-Media-Kanäle sind die neuen Einkaufszentren

Jeden Tag sind Millionen Benutzer in den sozialen Netzwerken unterwegs. Mittlerweile folgen Sie dort auch den Marken, insbesondere auf Facebook. Websites sind out – Social-Media-Kanäle sind die neuen Einkaufszentren. Kann Ihre derzeitige E-Commerce-Plattform da mithalten?

VERKAUFEN SIE IHRE PRODUKTE IM SOCIAL-MEDIA-EINKAUFSZENTRUM

Ältere E-Commerce-Plattformen großer Handelsmarken können Social-Commerce-Funktionalitäten häufig gar nicht bzw. nur durch langwierige individuelle Anpassungen herstellen, die zu viele Ressourcen verschlingen und in der Regel nicht upgrade-fähig sind. Alternativ können Sie zwar einen Link zu einem herkömmlichen Online-Shop einfügen, dadurch werden die Benutzer allerdings aus dem Social-Media-Kontext herausgerissen, in welchem sie Likes vergeben, kommentieren, teilen und andere User beeinflussen können, was sich wie ein negativer Dominoeffekt auf den Verkauf Ihrer Produkte auswirkt.

Mit der *Social Media Commerce Solution* von **commercetools** verkaufen Sie innerhalb von nur drei Wochen* Ihre Produkte über Ihre Social-Media-Kanäle.

Facebook beeinflusste im Jahr 2015 rund 52 % der Online- und Offline-Verkäufe. Das waren 36 % mehr als noch im Vorjahr - The Drum^(TM)

95 % der 18- bis 34-jährigen Benutzer folgen Marken in den sozialen Medien - Marketing Sherpa

48 % der Social-Media-Benutzer folgen einer Marke, weil sie daran interessiert sind, das Produkt zu kaufen - Marketing Sherpa

