

Dirk Hoerig, CEO und Mitgründer

Dirk Hoerig ist als CEO und Mitgründer von commercetools für die strategische Ausrichtung des Unternehmens zuständig. Er verfolgt die Vision, überholte On-Premise-Enterprise-Software durch flexible, Cloud-basierte Lösungen zu ersetzen. Sein Ziel ist es, Marken dabei zu unterstützen, sich übergangslos mit der „Content World“ zu vernetzen und globale Digital-Strategien jenseits des althergebrachten Online-Shops zu entwickeln.

Als Unternehmer hat Dirk Hoerig bereits mehrere Internetfirmen aus der Seed-Phase bis zum wirtschaftlichen Erfolg geführt. Schon zu Studienzeiten gründete er 2001 seine erste Firma zur Entwicklung von Online-Shops und hob 2006 commercetools aus der Taufe. Seitdem hat die Microservice-Plattform erfolgreich Hunderte von Projekten sowohl für KMUs als auch für Global Player wie Cimpress (z.B. Tradeprint und Vistaprint), Carhartt Work in Progress, Hasbro oder Rewe realisiert.

Steckbrief

- Name:** Dirk Hoerig
Position: CEO und Mitgründer commercetools
Standort: München
Mission: Die führende Commerce-Plattform, die den Bedürfnissen moderner Unternehmen entspricht, bereitstellen.
Muss sein: Im Job: Jeden Tag etwas neues lernen und dabei mit smarten, cleveren Leuten zusammenarbeiten.
Immer dabei: MacBook und iPhone weil ich (fast) immer online bin
Privat: Familie, Sport und Reisen
Eher nicht: Am Strand liegen und Nichtstun