

## Dirk Hoerig, CEO und Mitgründer

Dirk Hoerig ist als CEO und Mitgründer von commercetools für die strategische Ausrichtung des Unternehmens zuständig. Er verfolgt die Vision, überholte On-Premise-Enterprise-Software durch flexible, Cloud-basierte Lösungen zu ersetzen. Sein Ziel ist es, Marken dabei zu unterstützen, sich übergangslos mit der „Content World“ zu vernetzen und globale Digital-Strategien jenseits des althergebrachten Online-Shops zu entwickeln.

Als Unternehmer hat Dirk Hoerig bereits mehrere Internetfirmen aus der Seed-Phase bis zum wirtschaftlichen Erfolg geführt. Schon zu Studienzeiten gründete er 2001 seine erste Firma zur Entwicklung von Online-Shops und hob 2006 commercetools aus der Taufe. Seitdem hat die Microservice-Plattform erfolgreich Hunderte von Projekten sowohl für KMUs als auch für Global Player wie Cimpress (z.B. Tradeprint und Vistaprint), Carhartt Work in Progress, Hasbro oder Rewe realisiert.

## Steckbrief

- Name:** Dirk Hoerig  
**Position:** CEO und Mitgründer commercetools  
**Standort:** München  
**Mission:** Die führende Commerce-Plattform, die den Bedürfnissen moderner Unternehmen entspricht, bereitstellen.  
**Muss sein:** Im Job: Jeden Tag etwas neues lernen und dabei mit smarten, cleveren Leuten zusammenarbeiten.  
Immer dabei: MacBook und iPhone weil ich (fast) immer online bin  
Privat: Familie, Sport und Reisen  
**Eher nicht:** Am Strand liegen und Nichtstun