

Kelly Goetsch, Chief Product Officer

Kelly Goetsch ist Chief Product Officer bei commercetools und verantwortlich für Produktmanagement und -entwicklung. Zuvor arbeitete er bei Oracle, wo er leitend für die Microservices-Aktivitäten des Unternehmens verantwortlich war. Bevor ATG von Oracle übernommen wurde, war er dort als Senior Architect tätig und an 31 umfangreichen ATG-Implementierungen beteiligt – u.a. auch der aller Walmart-Implementierungen weltweit.

Goetsch ist Experte für Microservices, Distributed Computing, DevOps, Multi-Master und Large Scale Commerce Platforms. Durch seine Expertise ist er oft als Speaker geladen und hat zu diesen Themen bereits umfangreich veröffentlicht. Er ist Autor des Fachbuch-Bestsellers „E-Commerce in the Cloud: Bringing Elasticity to E-Commerce“ (O’Reilly, 2014), in dem es um die Vorteile von Cloud-Lösungen für Handelsszenarien geht. Auf dem IT-Experten-Portal CIO schreibt er regelmäßig seine eigene [Kolumne](#), und mit CEO Dirk Hörig diskutiert er auf dem gemeinsamen [Podcast](#) Fragen zum E-Commerce von morgen. Goetsch hat an der University of Illinois at Chicago studiert, einen BA in „Entrepreneurship“ und einen Masterabschluss in „Management „Information Systems“. Auf seinen Namen laufen drei Patente, u.a. eines aus dem Bereich „Distributed Computing“.

Steckbrief

- Name:** Kelly Goetsch
- Position:** Chief Product Officer commercetool
- Standort:** Ein Flughafen gleich in der Nähe!
- Mission:** Den Hype hinter sich lassen; stattdessen modernste Technologie anwenden und so die Probleme der ‘real-world’ lösen
- Muss sein:** RSS! Ich habe über tausend sorgfältig organisierte RSS-Quellen aus jedem Winkel des Internets. So habe ich alles im Blick!
- Eher nicht:** Über Sport reden. Mir fehlt einfach nicht das ‘Sportgen’ – es ist wie Farbblindheit, aber für Sport! Ich verstehe es einfach nicht.