



Omnichannel-PIM: Produkte effizient verwalten

Das integrierte Omnichannel-Produktinformations-Management erlaubt Ihnen den Zugriff auf sämtliche Produktdaten. Die vielseitige Oberfläche unterstützt Sie dabei, auch komplexe Kataloge einfach zu verwalten.

- Hinzufügen, Bearbeiten und Löschen von Produktdaten
- Schnelle Suche und Filterung von Suchergebnissen
- Individuell konfigurierbare Produktlisten-Ansichten
- Bildverwaltung für Produkte und Produktvarianten
- Preis- und Bestandsinformationen für sämtliche Verkaufskanäle
- Bulk Update: Gleichzeitige Änderung mehrerer Produktdaten und Produktlisten
- Kategorien: Suchen und Filtern der Kategorien

Alle Bestellungen im Blick

Das Merchant Center erlaubt den direkten Zugriff auf sämtliche Bestellungen ohne, dass Sie eine externe Anwendung benötigen - egal ob diese von einem Webshop, einer mobilen App, einem POS oder einem IoT-Gerät ausgelöst wurden.

- Vielfältige Sortierung der Bestellungen
- Warenkorb- und Bestellfunktionalität
- Anzeige sämtlicher Produktdetails
- Detaillierte Ausgabe von Rabatten und Steuern
- Hinzufügen einer Lieferung zu einer Bestellung

Zentrale Kundenverwaltung

Sämtliche Kundendaten, die über die commercetools Plattform gespeichert werden, stehen Ihnen über das Merchant Center zur Verfügung.

- Hinzufügen und Verwalten von Kunden
- Verwaltung von Adressen
- Bestellhistorie jedes Kunden

Über commercetools

commercetools bietet eine Commerce-Plattform, mit der Händler das volle Potential der Cloud ausschöpfen können. Mit ihr verfügen Händler über die notwendigen Bausteine, um ihre Handelsstrategie für das nächste Handelszeitalter von "Commerce Everywhere" auf ein tragfähiges Fundament zu stellen. Unser moderner API-Ansatz ist die Schnittstelle zu Kanälen und Touchpoints aller Art - selbst die, die wir heute noch nicht kennen. Durch die modulare, agile Architektur der Lösung reduzieren sich Entwicklungszyklen signifikant.