Begleitkonzept zum Request for Proposal (RFP):

Bereitstellung einer E-Commerce-Software-Lösung für

Ihr Firmenname

Ihr Firmenlogo

Ihre Firmenanschrift:

Straße

Nr.

PLZ

Stadt

Land

Link zur Unternehmenswebsite

1. Inhalt

1. Einordnung dieses Dokumentes 3

2. Firmenhintergrund..... 3

3. Projektüberblick 4

   3.1. Projektumfang..... 5

   3.2. Projektziele 6

4. Zielgruppe und Benutzergruppen 6

5. Technische Rahmenbedingungen 7

6. RFP-Timeline und Projektzeitplan 7

7. Bewertungskriterien 8

8. Budget..... 8

1. Einordnung dieses Dokumentes

Dieses Dokument beschreibt Ihnen als E-Commerce-Anbieter das Grobkonzept des Replatforming-Projektes der

Unternehmensname

Wir erwarten von Ihnen als Antwort auf den beigefügten RFP (= Request for Proposal) eine detaillierte und zielgerichtete Darstellung der einzelnen Eigenschaften Ihrer E-Commerce-Lösung sowie Angaben über die Machbarkeit einzelner Anforderungen. Damit Sie beweisen können, die

Unternehmensname

als Unternehmen richtig verstanden zu haben und gezielt auf unsere Fragen antworten, liefert Ihnen das vorliegende Begleitkonzept eine genaue Vorstellung von den strategischen Zielen unserer neuen E-Commerce-Plattform und den vorherrschenden Rahmenbedingungen unseres Replatforming-Projektes. Der ideale und bevorzugte Anbieter bringt ausgehend von diesem Begleitkonzept seine eigenen Ideen und Visionen ein, welche auf Branchenexpertise, technischen Fähigkeiten und Business-Know-How basieren und versteht es, unsere Ziele in diese Vision zu integrieren.

2. Firmenhintergrund

Unternehmensbeschreibung:

3. Projektüberblick

Name der aktuellen E-Commerce-Lösung

Im Einsatz seit

Gründe, für die Wahl einer neuen E-Commerce-Lösung:

Die Projektbeschreibung lautet wie folgt:

3.1. Projektumfang

Das Replatforming-Projekt beinhaltet folgende Bausteine:

Als unser potenziell neuer E-Commerce-Hersteller sind Sie verantwortlich für:

3.2. Projektziele

Folgende Ziele müssen erfüllt sein, damit das Replatforming-Projekt als erfolgreich abgeschlossen gilt:

4. Zielgruppe und Benutzergruppen

Zielgruppe und Benutzergruppen:

5. Technische Rahmenbedingungen

Technische Rahmenbedingungen:

6. RFP-Timeline und Projektzeitplan

Versand des Begleitkonzepts inkl. RFP:

Datum

RFP-Antworten erwartet:

spätestens:

Datum

Interner Reviewprozess:

spätestens:

Datum

Ggf. Präsentationstermine für eine Live-Demo und weiterer Anforderungsworkshop:

von: **bis:**

Datum

Auftragsvergabe:

Die Auswahlentscheidung erfolgt bis spätestens zu diesem Datum. Mitteilungen an nicht ausgewählte E-Commerce-Anbieter werden ebenfalls bis zu diesem Zeitpunkt abgeschlossen sein.

Datum

Projektzeitplan:

Projektplanung:
Die Planungsphase mit dem ausgewählten E-Commerce-Anbieter erstreckt sich:

von: **bis:**

Datum

Go-Live:
Der Go-Live muss spätestens erfolgen bis:

Datum

7. Bewertungskriterien

Unternehmensname

wird alle Antworten anhand der folgenden Kriterien bewerten. Um Ihre Antworten bei der Auswahl zu berücksichtigen, sollte Ihr RFP vollständig ausgefüllt sein und die folgenden Kriterien berücksichtigt worden sein:

8. Budget

Das Budget für das Projekt beträgt:

Betrag