

Success Story

Tasty Lyon



bookingkit



Présentation de l'entreprise

Tasty Lyon est l'un des principaux acteurs dans le domaine du **œnologie et gastronomique basé dans la région lyonnaise**. Qu'il s'agisse de tours privés ou de groupes, à la journée ou à la demi-journée, ils vous proposent un large choix d'excursions riches en saveurs pour profiter pleinement de la cuisine et du mode de vie à la française.



Le défi

La gestion des quotas, c'est-à-dire la gestion en temps réel de nos disponibilités sur toutes les plateformes, a été une véritable bataille avant de commencer à utiliser bookingkit. Nous devons contrôler manuellement notre disponibilité, nous connecter à chaque plateforme et ajuster manuellement le nombre de créneaux possibles. Non seulement cela était pénible et prenait beaucoup de temps, mais cela entraînait également des surréservations et une pression supplémentaire sur notre activité.





La solution

Nous avons expérimenté plusieurs systèmes de réservation avec des résultats mitigés, nous avons donc continué à gérer ce processus manuellement pendant plus d'un an, ce qui a pesé sur notre temps et notre énergie, nous empêchant de nous consacrer pleinement à ce que nous aimons vraiment : Wine tours !

Heureusement, nous avons alors découvert bookingkit, et nos difficultés ont rapidement été du passé ! Le logiciel a été facile à installer, les performances sont fiables et rapides. Le service-client personnalisé et le soutien de l'équipe se sont également avérés dignes de confiance, et un tel contact humain est particulièrement important pour nous.



Chez bookingkit, nous voulons que vous puissiez consacrer plus de temps à votre activité, et oublier les tâches manuelles !



Nous intégrons plus de 30 canaux parmi les plus populaires au monde.



De nouveaux canaux peuvent être activés **en un seul clic.**



Les réservations, les disponibilités et les quotas **sont gérés à partir d'un seul compte et sont mis à jour en temps réel** pour l'ensemble des canaux.



Le résultat

Court terme :

la question des quotas a tout de suite disparu lorsque tout a été mis en place sur bookingkit. Il vous suffit de créer vos activités les activités et de commencer à générer des réservations et donc des revenus !

Long terme :

Nous avons eu plus de temps et d'énergie à investir dans notre activité œnologique. Non seulement c'est notre passion, mais nous avons aussi eu l'occasion de perfectionner certains domaines de nos activités sur lesquels nous n'avions pas eu l'occasion de nous concentrer auparavant. En conséquence, notre chiffre d'affaires a fortement augmenté... Et le nombre de tours que nous avons pu organiser a doublé ! Il est maintenant vraiment facile d'organiser de nouveaux tours et de les rentabiliser. **Nous sommes maintenant en mesure de réaliser des excursions tous les jours ! Nos concurrents nous disaient que c'était impossible, bookingkit en a fait une réalité.** bookingkit est, bien sûr, un système payant, mais c'est un investissement qui rapporte deux ou trois fois plus ! Nous sortons définitivement vainqueurs.

LES RÉSULTATS EN CHIFFRES

40%

de toutes les réservations se font par l'intermédiaire des plateformes commerciales.

65%

d'augmentation du volume de réservations

70%

de clients internationaux en plus

Grâce à bookingkit et à l'activation des canaux de distribution, nous avons réussi à augmenter nos réservations, à attirer plus de clients internationaux, et même à améliorer nos avis sur ces plateformes, tout en consacrant plus de temps à notre activité.

Nous sommes maintenant en mesure de réaliser des excursions tous les jours ! Nos concurrents nous disaient que c'était impossible, bookingkit en a fait une réalité.

Recommanderiez-vous bookingkit ?



Sans aucun doute ! Nous pouvons les appeler chaque fois que nous avons besoin de plus de renseignements, et jamais un problème n'est resté sans solution.