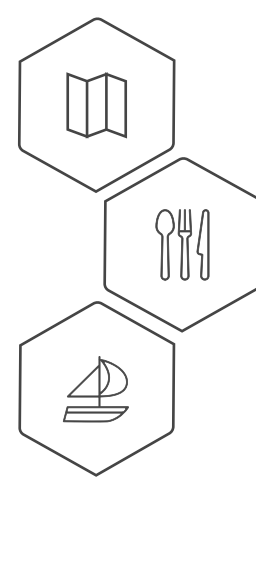


EVOLUZIONE DELLE PRENOTAZIONI ONLINE DI TOUR E ATTIVITÀ

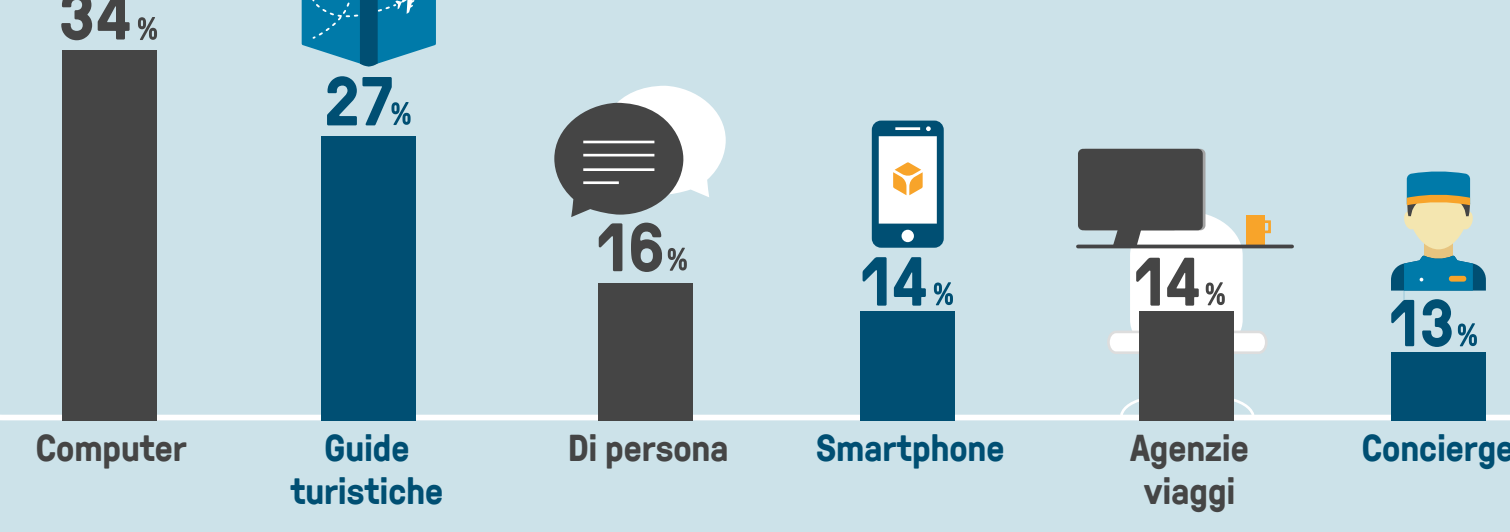


QUAL È IL COMPORTAMENTO DEI VIAGGIATORI?



La maggior parte dei viaggiatori europei cerca tour e attività per il tempo libero online. Ma meno del 30% effettuano anche la prenotazione online! Perché? E come possono fare gli organizzatori ad aumentare le prenotazioni online?

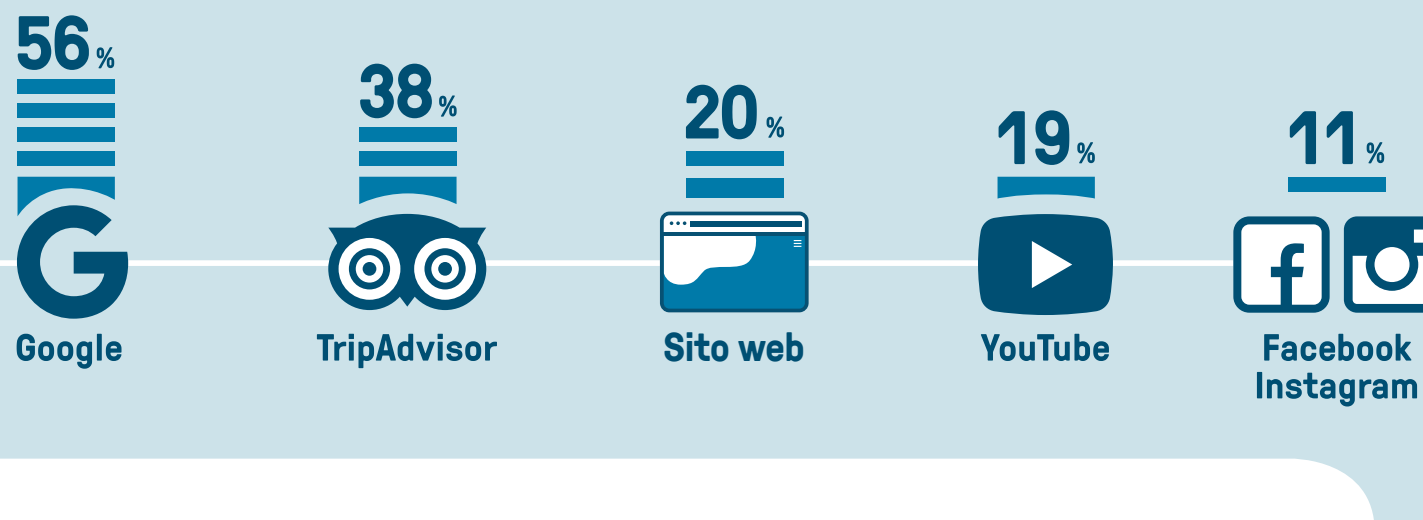
1. Qual è il modo più diffuso per cercare tour e attività?



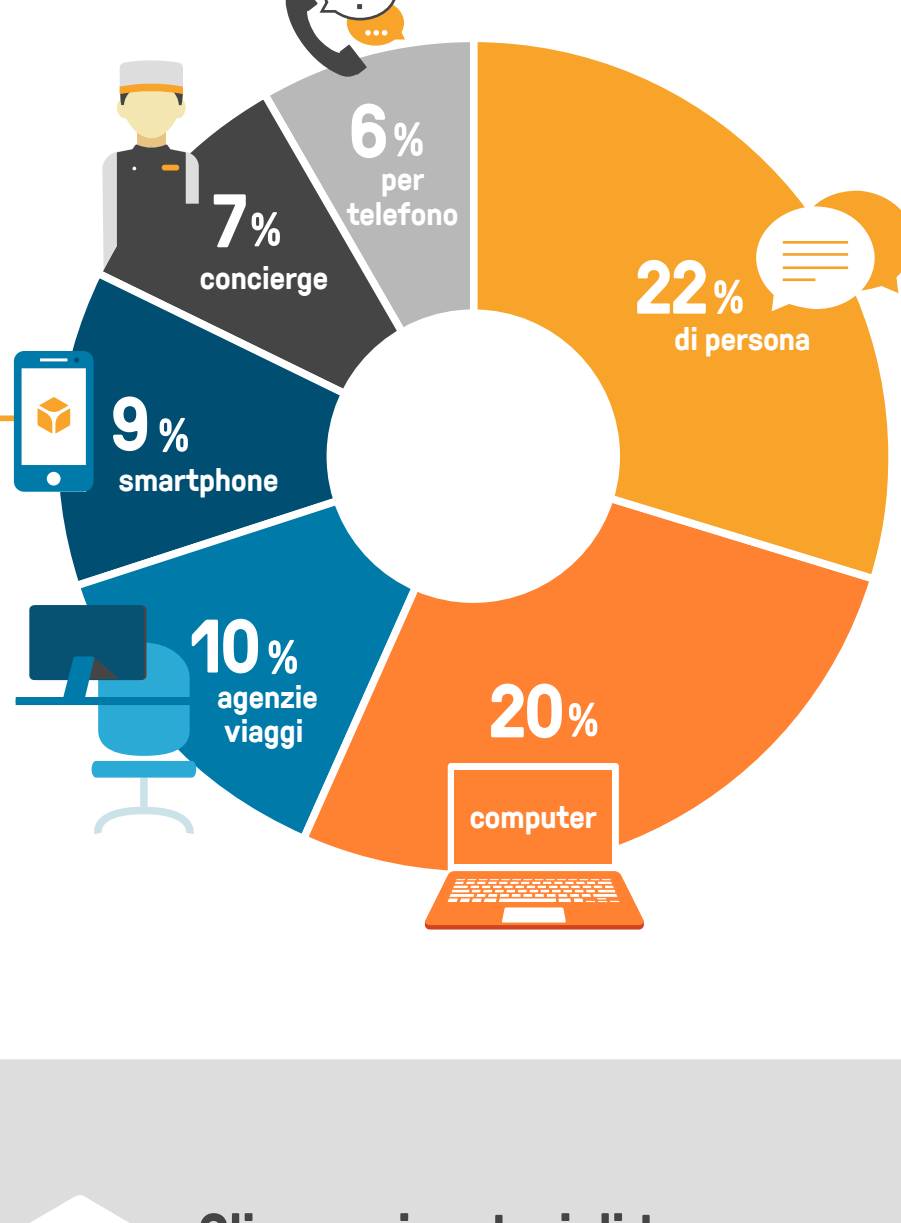
Le destinazioni più cercate online sono...



2. Quali sono i canali più utilizzati per le ricerche?



3. Come vengono effettuate le prenotazioni?



4. Gli organizzatori di tour e attività per il tempo libero non riescono a raggiungere i viaggiatori perché...

...non offrono abbastanza possibilità di prenotazione online

Il 22% prenota di persona e il 40% prenota all'ultimo minuto perché...



...non offrono abbastanza incentivi per le prenotazioni online, per esempio...



CONSIGLI

PER AUMENTARE LE PRENOTAZIONI ONLINE

1. Migliora la tua presenza online!



56% di ricerche tramite Google
38% tramite TripAdvisor

...implementa una procedura di prenotazione ottimizzata da computer e smartphone

...pianifica una strategia di online marketing

2. Pensa mobile!



I viaggiatori tra 16 e 35 anni prenotano più regolarmente da smartphone



Ottimizza il tuo sito web e la procedura di prenotazione per dispositivi mobili

3. Adatta le tue tempistiche!

40% ricerca e prenota da 1 a 7 giorni in anticipo
30% prenota il giorno stesso



...investi nel marketing



...offri una procedura di prenotazione semplice e sicura



...crea incentivi per la prenotazione online