

Air Service Berlin



Unternehmen B10:

Air Service Berlin befördert Berliner und Besucher aus aller Welt per **Hub-schrauber-Rundflug oder Weltballon in die Luft**. Ob mit dem unverkennbaren Helikopter oder dem spektakulären in der Nacht leuchtenden Weltballon am Checkpoint Charlie – diese faszinierenden Höhenflüge bleiben unvergesslich im Gedächtnis.



Die Herausforderungen:

Das Verwalten der vielen Marketing-Kanäle war für uns ein Riesenproblem. **Das Abgleichen von Verfügbarkeiten und Kontrollieren von Buchungen auf den verschiedenen Kanälen war sehr aufwendig und hat teilweise bis zu 100% unserer Zeit in Anspruch genommen.** Durch das manuelle Verwalten der verschiedenen Kanäle bestand zusätzlich ein hohes Risiko an Überbuchungen.

Unser Angebot richtet sich an nationale Gäste sowie an Touristen aus aller Welt. Daher muss der Kaufprozess für jeden so einfach wie möglich sein – inklusive Bezahlmethoden und Sprachauswahl.

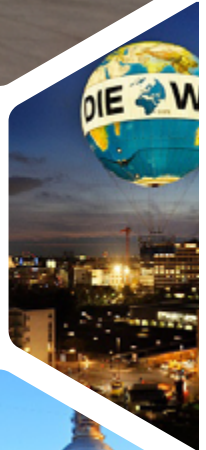




Die Lösung:

Wir waren mit unserem früheren System nicht zufrieden. Die Funktionen und der Kundenservice entsprachen nicht unseren Erwartungen. bookingkit hingegen pflegt einen sehr engen Kontakt zu seinen Kunden und geht auch auf individuelle Anfragen und Wünsche ein. Das war uns sehr wichtig. **Vor allem aber hat uns der Channel-Manager überzeugt. Damit sparen wir viel Zeit und haben neue Umsatzquellen erschlossen.** Mit bookingkit konnten wir auch viele zusätzliche Marketing-Kanäle anschließen, nicht nur die großen Plattformen – und das kinderleicht! Oft reicht ein einfacher Klick.

bookingkit ist sehr nutzerfreundlich und die vielen Sprachen im Check-Out sind ein absolutes Muss!



Wir bei bookingkit wollen, dass du mehr Zeit für dein Kerngeschäft hast und **dich von manuellen Aufgaben endgültig verabschiedest!**



Integrationen mit **30+** der wichtigsten Kanäle weltweit



Neue Kanäle werden mit **nur einem Klick aktiviert**



Buchungen und Verfügbarkeiten aller Kanäle werden **in einem System verwaltet und in Echtzeit aktualisiert.**



Das Ergebnis:

Kurzfristig:

Wir konnten das Risiko von Überbuchungen fast unmittelbar auf null reduzieren. Das erspart uns viel Zeit und enttäuschte Kunden.

Langfristig:

Neben der Zeitersparnis konnten wir einen merklichen Anstieg bei Buchungen verzeichnen. Das Aktivieren vieler neuer Marketing-Kanäle und Plattformen sichert uns neue Einnahmen. Das gibt uns eine gute Planungssicherheit und wir können uns auf den Ausbau unseres Angebots konzentrieren. Wir können uns auch sicher sein, dass wir mit bookingkit einen verlässlichen Partner an der Seite haben, der auf Veränderungen in unserem Geschäft aber auch in der Branche selbst schnell und kompetent reagiert.

DIE BILANZ:

40% aller Buchungen kommen über Marketing-Kanäle

66% Steigerung bei Buchungen

Durch die einfache Nutzung des Channel-Managers konnten Überbuchungen fast gänzlich vermieden sowie viele neue Marketing-Kanäle und Plattformen mit nur einem Klick aktiviert werden.

„Wer hätte gedacht, dass wir mal 0% Arbeitsaufwand mit Überbuchungen haben!!! Dank bookingkit ist das jetzt Realität.“



Würdest du bookingkit weiterempfehlen?



5/5 zweifellos!
Nicht nur die vielen Funktionen, sondern auch der persönliche, menschliche Kontakt passen 100% zu uns.