

## Proponen patrocinar datos contra brecha digital

Por Alejandro González



De acuerdo con Datami, más del 40 por ciento de los hogares en México no tienen acceso a internet.  
Crédito: Cortesía

Patrocinar datos para que estudiantes de escasos recursos accedan a apps educativas es una opción para reducir la brecha digital en México, afirmó Marcelo León, director comercial para América Latina en la firma de tecnología digital Datami.

De acuerdo con cifras de los operadores móviles, en el País sus redes tienen una cobertura poblacional superior al 90 por ciento, sin embargo, hay alrededor de 40 millones de personas sin acceso a internet.

Así, más del 40 por ciento de los hogares no tienen acceso a internet y por lo tanto los estudiantes que viven en ellos, explicó Datami.

La firma ha comenzado a impulsar su plataforma Reach for All en México, que gracias a la alianza con Telcel, AT&T y Movistar, permite el acceso a aplicaciones, sitios de internet y sistemas educativos sin costo para estudiantes a través de teléfonos móviles, en tanto que los datos son patrocinados por gobiernos o universidades.

"Una ventaja de nuestra solución es que se puede segmentar. Se pueden otorgar accesos sólo a aquella población que lo necesita, porque estamos hablando de una cantidad de datos enorme.

"Lo más viable es por medio de la autorización o personalización por estudiante. Cuando el estudiante entre al propio sitio o app pueda tener la forma de loguearse, sabemos el perfil del estudiante y se determina si va a ser patrocinado o no", comentó el ejecutivo.

Explicó que en Brasil las autoridades comenzaron ya con un programa en el que el Gobierno patrocina los datos y le otorga el acceso gratuito a contenido educativo a estudiantes que lo necesitan por sus escasos recursos económicos.

Sin embargo, no reveló cuánto cuesta a los gobiernos la compra de los datos, pues depende de las negociaciones individuales con cada operador.

"En México nos interesa implementar este programa porque hay una población muy grande de estudiantes que no acceden a contenido y es una forma muy viable de hacerlo. En conjunto con nuestro socio Qualcomm estamos intentando traer esta iniciativa a México, vamos a iniciar pláticas con gobierno", agregó León.

Actualmente, ya trabajan con empresas como BBVA con datos patrocinados, lo que significa que el banco utiliza la plataforma de Datami, que permite que los usuarios de la institución bancaria en México realicen operaciones desde la app sin que consuma los datos de sus planes, incluso aunque sean de prepago.

Datami ha implementado su plataforma para patrocinio de datos en 18 empresas en México, entre ellas Banco Azteca, Banorte y Mercado Libre, por mencionar algunas.

Link:

<https://www.elnorte.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?urlredirect=https://www.elnorte.com/proponen-patrocinar-datos-contrabrecha-digital/ar1937249?referer=--7d616165662f3a3a6262623b727a7a7279703b767a783a-->