

RESUMEN EJECUTIVO I INFORME "HÁBITOS DE TURISMO CON PERRO" MAYO 2019



Presentación

Según las últimas estadísticas oficiales, en el **24,1%⁴ de los hogares en España** se convive con al menos un perro y el crecimiento global de perros censados en nuestro país crece cada año, con más de **5 millones de perros repartidos en estos casi 4,5 millones de hogares**. Compartimos datos similares con Europa.

Y no sólo crece el número de animales, sino el **gasto** que se realiza en ellos, como puede verse en detalle en el informe. Hablamos de millones de hogares en los que los perros forman parte del **núcleo familiar** y en los que se les tiene muy en cuenta a la hora de **planificar rutinas del día a día de las familias**: cuidados, paseos, alimentación, presupuestos, preferencias de ocio...

Con esta visión de "ser vivo" o "ser sintiente" del que se es responsable dentro del núcleo familiar, encontramos una **evolución en el modelo de tenencia de animales de compañía**. Atrás queda el concepto generalizado de perro como "elemento de trabajo": pastor, guarda de casa, cazador... Ahora mismo, **la mayoría de las familias gozan de la mera compañía** de sus perros en su día a día, como un miembro más de la familia.



En este cambio de paradigma se entiende mejor la tendencia a una presencia cada vez mayor de **perros en espacios públicos y momentos de ocio**: terrazas, paseos, excursiones, deporte, escapadas y vacaciones.

Con este estudio hemos querido aportar algo de luz a las características del **grupo de encuestados que realizan, por lo menos, un viaje al año con perro**. En las siguientes páginas vamos a desgranar las principales características de este perfil de familia con perro, y así entender mejor su **composición, hábitos, preferencias y motivaciones**.

Estos datos serán de utilidad para todos aquellos que quieran **adaptar y ofrecer sus productos y servicios** a este segmento en pleno desarrollo, consolidándose como una opción afín a sus necesidades, creencias e ideales.

Facturación en viajes con perro

4.467.152 hogares con perro en España
(24,1%¹ total hogares)

6.915.463 personas viajan, al menos, una vez al año, **con su perro**.



Perfil de viajero con perro más común: parejas sin hijos.

¹ EGM 2018 Pag 67 / IV. Equipamiento de Hogares

Planificación y búsqueda de información dog-friendly para viajar con perro

G - 2.13. Fuentes de información utilizadas para planificar el viaje con perro

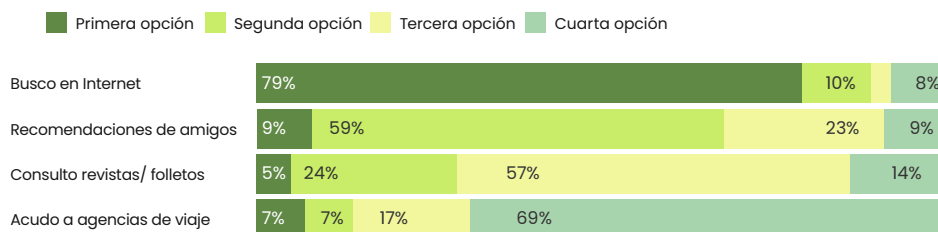


Gráfico: Dog Vivant | Fuente: Encuesta Dog Vivant

Destaca "internet", como la principal fuente para casi el 80% de los encuestados que viajan con perro. Es importante destacar las recomendaciones de amigos, que son la primera fuente para el 9% de los encuestados, y la segunda fuente para el 59%.

G - 2.14. Tipos de fuentes de internet utilizadas para planificar el viaje con perro

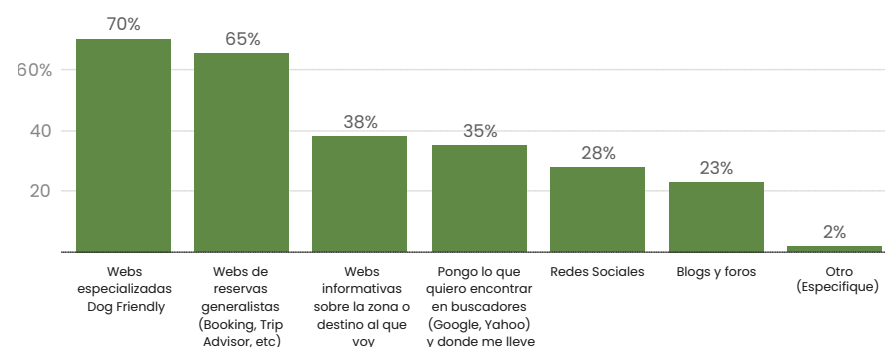


Gráfico: Dog Vivant | Fuente: Encuesta Dog Vivant

El 70% consulta webs especializadas en recursos dog-friendly, y el 65% webs de reservas generalistas.

Viajeros con perro: son más fieles y recomiendan más

G - 5.19. Recurrencia/fidelidad de huéspedes con perro

- Similar a los clientes sin perro
- Más fieles, vuelven a alojarse en nuestro alojamiento más a menudo que los clientes sin perro
- Menos fieles, repiten menos que los clientes sin perro

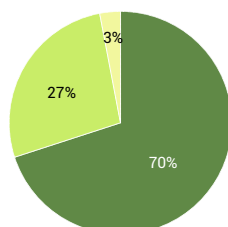


Gráfico: Dog Vivant | Fuente: Encuesta Dog Vivant

G - 5.20. Valoración/recomendación de huéspedes con perro

- Similar a los clientes sin perro
- Más agradecidos, publican opiniones y nos recomiendan más que los clientes sin perro
- Menos agradecidos, publican menos opiniones y nos recomiendan menos que los clientes sin perro

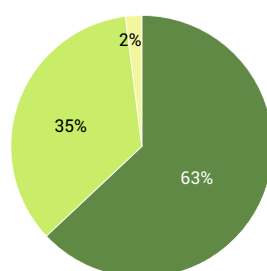


Gráfico: Dog Vivant | Fuente: Encuesta Dog Vivant

Un 27% de alojamientos turísticos creen que los viajeros con perro repiten estancia por encima de la media, y un 35% que valoran y recomiendan por encima de la media. Nos encontramos, entonces, con un segmento más fiel, agradecido y conectado que la media para un número importante de alojamientos turísticos.

Para ver datos de "reservas con perro" por tipo de destino, accede al [informe completo](#)

Datos extraídos del **informe de Dog Vivant: "Hábitos de Turismo con Perro" - La oportunidad dog-friendly para el sector del Ocio y Turismo en España**, publicado en Mayo de 2019.

Para acceder a más datos sobre turismo dog-friendly, perfiles de viajeros con perro, porcentaje de reservas... adquiere el informe completo (76 páginas) [aquí](#)

Accede al informe completo

Descubre, de la mano de Dog Vivant y de miles de viajeros con perro y alojamientos turísticos dog-friendly, los datos más actuales y tendencias del turismo dog-friendly en España.



[Descargar introducción, índice y metodología](#)

INFORME COMPLETO "Hábitos de Turismo con Perro".

Incluye desglose de metodología, fuentes y más de 60 gráficos sobre perfiles de viajeros con perro, gasto, frecuencia de viajes, preferencias en alojamiento y destino turístico...

- Numero de páginas: 74
- Formato: PDF interactivo
- Idioma: Español

90€+iva



[Descargar introducción, índice y metodología](#)

SUITE PROFESIONAL "Hábitos de Turismo con Perro".

- Informe completo
- + 62 gráficos formato pdf
- + Archivo Excel abierto con resultados individuales y anónimos de las respuestas de personas con perro y alojamientos turísticos dog-friendly

180€+iva