

# Communiqué de presse

Paris, le 23 novembre 2017

## | Net Acheteur classée 29<sup>e</sup> sur 505 candidats au Fast 50 !

Le mercredi 22 novembre **Frédéric Bourelly**, Président-fondateur de Net Acheteur, start-up spécialisée dans les services immobiliers du côté de l'acquéreur, a reçu l'award du **Deloitte In Extenso Technology Fast 50**, en se hissant à la 29<sup>e</sup> place du classement national toutes catégories confondues. Ce baromètre, qui existe depuis 2001, est devenu la référence des entreprises innovantes dans le monde des nouvelles technologies.

**Fondée en 2012**, Net Acheteur s'est vue remettre hier soir le prix de l'entreprise la plus compétitive dans son secteur. Déjà 2 fois bénéficiaire du Pass French Tech, cette start-up a pris son envol depuis trois ans. Avec ce prix, Net Acheteur valide ainsi une première étape : celle de passer un cap, celui de la validation par ses pairs de son activité, de ses choix stratégiques et de ses innovations majeures.

Même si sa vision était, au départ, très audacieuse : **positionner des services innovants du côté de l'acquéreur de biens immobiliers**, Net Acheteur a su capter l'intérêt du public. Faute d'expertise sur le sujet, souvent esseulé, et manquant cruellement de temps pour être vraiment efficace, l'acquéreur semble avoir trouvé la solution qui lui manquait pour réaliser son projet. Et ce pari s'est transformé en success story. **Net Acheteur** a réussi à démontrer, au bout de trois ans, que ses choix étaient les bons.

**De 2012 à 2014**, Frédéric Bourelly se lance dans cette aventure entrepreneuriale en proposant uniquement aux futurs acquéreurs de biens (dans le neuf et dans l'ancien) **une plateforme technologique on-line**. Tout le parcours du client est géré par cette plateforme digitale et ses conseillers en ligne. Les premières ventes tombent, mais le décollage n'est pas au rendez-vous.

**En 2014, Net Acheteur amorce un virage important**. Le fondateur pivote et améliore son business-model en lançant un nouveau service : **celui du chasseur immobilier présent physiquement au côté de l'acquéreur**. Le changement opéré est un véritable succès. Les clients affluent, et le service est désormais disponible dans toutes les grandes agglomérations de France.

**La chasse immobilière**, née aux USA et dans les pays anglo-saxons, sous la dénomination de « home-hunter », est apparue en France dans les années 2000. Mais, pendant une dizaine d'années, elle peine à acquérir ses lettres de noblesse. Net Acheteur lui a donné, depuis, un véritable coup de booster.



Lancement de la soirée Fast 50, par Sami Rahal, Président de Deloitte France et Afrique Francophone



Frédéric Bourelly entouré de Christophe Monnier (à sa droite) et d'Antoine Bordier



Logo Fast 50  
© Deloitte et In Extenso

*Je suis très heureux d'avoir reçu ce prix ce soir. Cette consécration vient couronner **cinq années de travail intensif et passionné à la fois**. Je dédie ce prix à toute **mon équipe** et à tous **nos chasseurs**. Sans eux, nous n'aurions pas atteint ce stade de développement en si peu de temps. Je n'oublie pas non plus **nos clients**. Certains, **et c'est notre plus grande fierté**, nous ont même rejoints comme chasseurs, et d'autres sont devenus nos ambassadeurs. Dans les prochains mois, nous allons accélérer davantage. Enfin, je dédie ce prix à tous **nos associés et investisseurs** pour leur soutien indéfectible. Ils ont cru très tôt dans la pertinence de notre service ! Merci à tous de votre confiance.*

**Frédéric Bourelly**

## **Net Acheteur présente sa plateforme technologique**

Elle confère 2 avantages majeurs : du temps et de l'expertise inédite !

### **I Du côté de l'acheteur**

Il pilote en temps réel sa recherche immobilière grâce à une application mobile (disponible sous IOS et Android). Il reçoit des alertes et suit l'avancement de son projet d'acquisition immobilière. Les biens qu'ils décident de visiter (pas plus de trois en moyenne) sont ultra-qualifiés et répondent à ses critères, dans les moindres détails. Le gain de temps et la simplicité pour les acheteurs sont notre leitmotiv.

### **I Du côté du chasseur**

Il dispose d'applications et d'outils de recherche uniques, ce qui lui confère des avantages majeurs. Le sourcing des biens est automatisé et apporte un maximum de pertinence et de réactivité. Notre outil de scoring lui permet de mieux faire aboutir ses missions. Il permet, aussi, d'optimiser son travail par l'analyse de son temps passé par mission. Il gagne énormément de temps, et fait bénéficier à l'acheteur d'une expérience d'achat unique.

Avec déjà 2000 recherches confiées, et un réseau de 40 chasseurs immobiliers présent sur toute la France, **Net Acheteur double son chiffre d'affaires chaque année depuis 3 ans**. Grâce au digital et au travail de ses équipes, les services de chasse immobilière se sont démocratisés. La digitalisation de la chasse immobilière est en route... Net Acheteur se déploie sur toute la France, et regarde, déjà, les opportunités à l'international.

**Pour en savoir plus : [www.net-acheteur.com](http://www.net-acheteur.com)**

**Contact Presse Net Acheteur** : Viviane Ramadier, [vramadier@net-acheteur.com](mailto:vramadier@net-acheteur.com) , 04.67.42.23.44

**Contact Fondateur Net Acheteur** : Frédéric Bourelly, [fbourelly@net-acheteur.com](mailto:fbourelly@net-acheteur.com), 06.09.83.91.93

**Communiqué de presse rédigé par Antoine Bordier**, ancien journaliste, Senior Consultant EMEA, cabinet ABBA Conseil

**Contact** : [antoine.bordier@abbaconseil.com](mailto:antoine.bordier@abbaconseil.com), 06.47.01.99.77

## **Au sujet du Technology Fast 50, par Deloitte et In Extenso**

Le Technology Fast 50 est né en 1995 dans la Silicon Valley. Il est arrivé en France, en 2001, après le Royaume-Uni, le Canada, les Pays-Bas, et Israël. Aujourd'hui, il est présent dans plus de 40 pays.

Il est devenu l'une des références mondiales sur le sujet de la croissance des entreprises technologiques.

Pour en savoir plus : [www.fast50france.com](http://www.fast50france.com)